

戦略推進マネージャー

活動報告(2019年度)

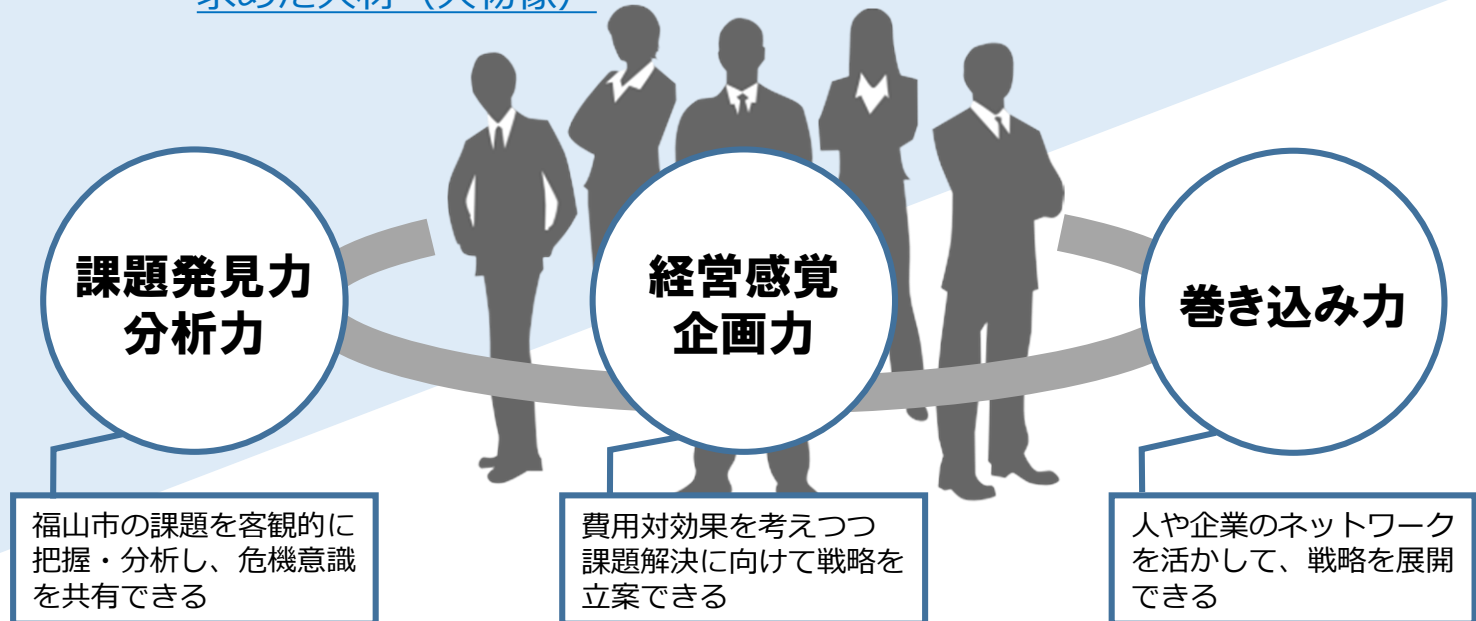
企画財政局企画政策部企画政策課

1 兼業・副業限定での高度専門人材募集の背景

- 人口減少対策などの重要な施策を効果的に推進するため、行政だけの「自前主義」から脱却し、課題発見とその解決に向けた新しい発想を取り入れたい
- 人材獲得競争が激化する中、民間企業の最前線で活躍する専門性の高い人材を市職員として獲得することが難しい

兼業・副業限定の 高度専門人材（戦略推進マネージャー）の募集

求めた人材（人物像）



2 戦略推進マネージャーへ期待したこと

民間企業の最前線で活躍するプロの発想

- ・ 課題発見とその解決に向けた新しい発想
- ・ 行政だけの「自前主義」からの脱却

人や企業のネットワーク

人や企業のネットワークを活かした
戦略の展開

戦略推進マネージャーへの
期待



福山市にもたらした
成果

① 新たな施策・戦略

- ・ 民間のマーケティング手法やソリューションの活用
- ・ 戦略推進マネージャーの発想に触れた市職員の意識改革

② 新たなネットワーク

市単独ではつながることが難しい
人や企業のネットワークの構築

③ 新たな働き方の発信

多様な働き方を実現できるまち
としてのイメージの構築・発信
(メディアからの取材、
他自治体への取組の波及)

3 戦略推進マネージャーの成果

① 新たな施策・戦略

【共通の成果】 人口減少対策へのペルソナマーケティングの導入

ペルソナマーケティングとは…

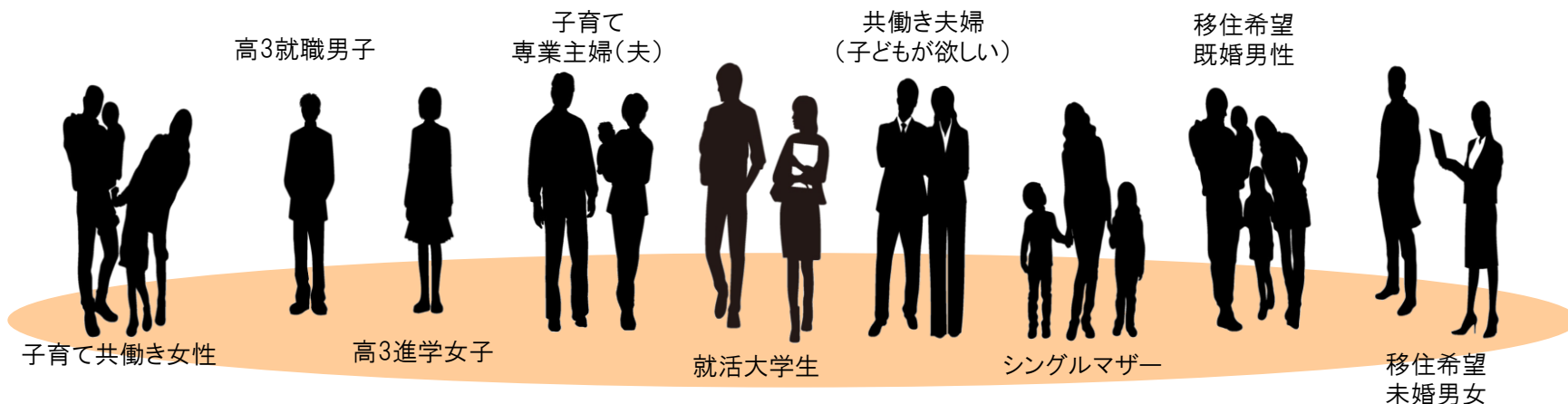
年齢や性別、家族構成などの基本情報をはじめ、ライフスタイルやどのようなターニングポイントを迎えているかなど、商品・サービスのユーザー像を詳細に設定した上で、戦略を立案する手法。

実在の人物として捉えることで、ニーズの的確な把握や、それに応じた戦略を立てやすくなる。



施策ターゲット（9つの^{ペルソナ}人物像）の設定

新たな人口減少対策では、データに基づき、進学・就職や結婚・出産など人生の転機ごとに9つの^{ペルソナ}人物像を設定。ペルソナの満足度を高める施策の構築・推進により、人口減少対策を効果的に進める。



3 戦略推進マネージャーの成果

① 新たな施策・戦略

【個人の成果】 新しい発想や民間手法を取り入れた戦略の立案

名前	主な施策	施策の概要	戦略推進マネージャーの役割・効果
安西マネージャー	びんごリトリート	<ul style="list-style-type: none"> ○女性のひとり旅をテーマとしたモニターツアーを提供。交流人口を増加させるとともに、ターゲット層への効果的な情報発信につなげた。 <ul style="list-style-type: none"> ・実施 2 週間後のSNSでの反応 <ul style="list-style-type: none"> Instagram いいね数：31,776件（全58記事） Twitter いいね数：894件 ○U・I ターン促進を目的として備後圏域の魅力を伝えるウェブサイト「びんごライフ」での情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ターゲットの明確化、そのターゲットに響く備後圏域の魅力の掘り起こしとコーディネート ✓「びんごライフ」におけるリトリートコンテンツの構築 ※リトリート：仕事や家庭など日々のストレスから離れる時間を持つことで心身をリセットし、新たな日常生活をスタートすること
中野マネージャー	大学の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジネスプランコンテストに向け、大学生をサポート <ul style="list-style-type: none"> 福山市立大学：2年連続で大学生部門の大賞を受賞 	<ul style="list-style-type: none"> ✓高度な経営の視点や経験、現場感をもとに大学生へアドバイス
	大学発のベンチャー企業の創出	<ul style="list-style-type: none"> ○大学発のベンチャー企業の創出に向けた調査研究 ○大学の研究シーズと企業のニーズをマッチング <ul style="list-style-type: none"> 市内大学と県外製造業との共同研究に発展 	<ul style="list-style-type: none"> ✓本業でのベンチャー企業支援の経験を活かし、調査研究を推進 ✓自身が持つ企業のネットワークを活用
西依マネージャー	キャリアデザイン×ライフデザイン講座	<ul style="list-style-type: none"> ○将来のキャリア形成と結婚・出産などのライフイベントを一体のものとして、人生を考える機会を大学生に提供 	<ul style="list-style-type: none"> ✓子育てと仕事を両立した経験をもとに、就職活動を控えた大学生へ講義 ✓自身が持つ人のネットワークから、講師を招へい
	電力地産地消の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○備後圏域での電力地産地消の推進に向け、福山未来エネルギー株式会社（地域新電力）への事業支援 	<ul style="list-style-type: none"> ✓本業での再生可能エネルギーに関する知見をもとにアドバイス
野口マネージャー	ワーケーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> ○仕事（ワーク）と休暇（バケーション）を組み合わせた「ワーケーション」のモデルケースを構築・実践 	<ul style="list-style-type: none"> ✓自身が持つ人のネットワークから、ワーケーションを体験する首都圏のクリエイターを福山市に招へい
	まるごと撮影都市	<ul style="list-style-type: none"> ○映像制作会社のトップクリエイターとの勉強会を開催 <ul style="list-style-type: none"> ロケ誘致を通じた魅力発信に向け、ロケ地としての福山市の強みと弱みをプロの視点で発掘 	<ul style="list-style-type: none"> ✓自身が持つ企業のネットワークから映像制作会社を紹介
裴マネージャー	海外への情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○インバウンド観光の促進を目的とした中国への情報発信（インフルエンサー×SNS） <ul style="list-style-type: none"> WeChat公式アカウント閲覧数 1万回以上 WeChatタイムライン リーチ数 5千人以上 Weibo閲覧数 97.8万回以上 	<ul style="list-style-type: none"> ✓自身が持つ人のネットワークから、中国の人気インフルエンサー（Weiboフォロー数約200万人）を紹介

3 戦略推進マネージャーの成果

② 新たなネットワーク

大手映像制作会社

大手映像制作会社の有名プロデューサー・クリエイターを招へいし、ロケ地としての福山市の強みと弱みをプロの視点で発掘



中国の人気インフルエンサー

中国の人気インフルエンサーが市内各所を回り、福山市の魅力をSNSで発信



首都圏のクリエイター

首都圏のクリエイター2人が、ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた「ワーケーション」を市内で体験



市単独ではつながることが難しい人や企業のネットワークの構築

3 戦略推進マネージャーの成果

③ 新たな働き方の発信

多様な働き方を実現できるまち としてのイメージを構築・発信

- ・ メディアで取り上げられたことによるPR効果
- ・ 高度専門人材を兼業・副業で活用する取組の他自治体への波及

戦略推進マネージャーの取組に関する報道状況

※2020年3月31日現在

メディアの種類	2017年度	2018年度	2019年度	合計	主なもの
テレビ	5回	1回	0回	6回	・ RCCテレビ (RCCニュース6) ・ テレビ朝日 (報道ステーション) ・ テレビ東京 (ワールドビジネスサテライト)
新聞	20回	10回	19回	49回	・ 朝日新聞 ・ 山陽新聞 ・ 東京新聞 ・ 毎日新聞 ・ 産経新聞 ・ 中国新聞 ・ 日本経済新聞
雑誌	6回	1回	4回	11回	・ AERA ・ 週刊ダイヤモンド ・ 日経グローバル
web	6回	2回	0回	8回	・ 新・公民連携最前線 ・ プレジデントオンライン
合計	37回	14回	23回	74回	

4 兼業・副業によるメリット

福山市

- 課題発見とその解決に向けた新しい発想を取り入れることができる
- 市単独ではつながることが難しい人や企業のネットワークの構築
- 多様な働き方を実現できるまちとしてのイメージの構築・発信

更に副次的な効果として、高い費用対効果（委託により実施した場合との比較）

マナー 戦略推進 ジャー

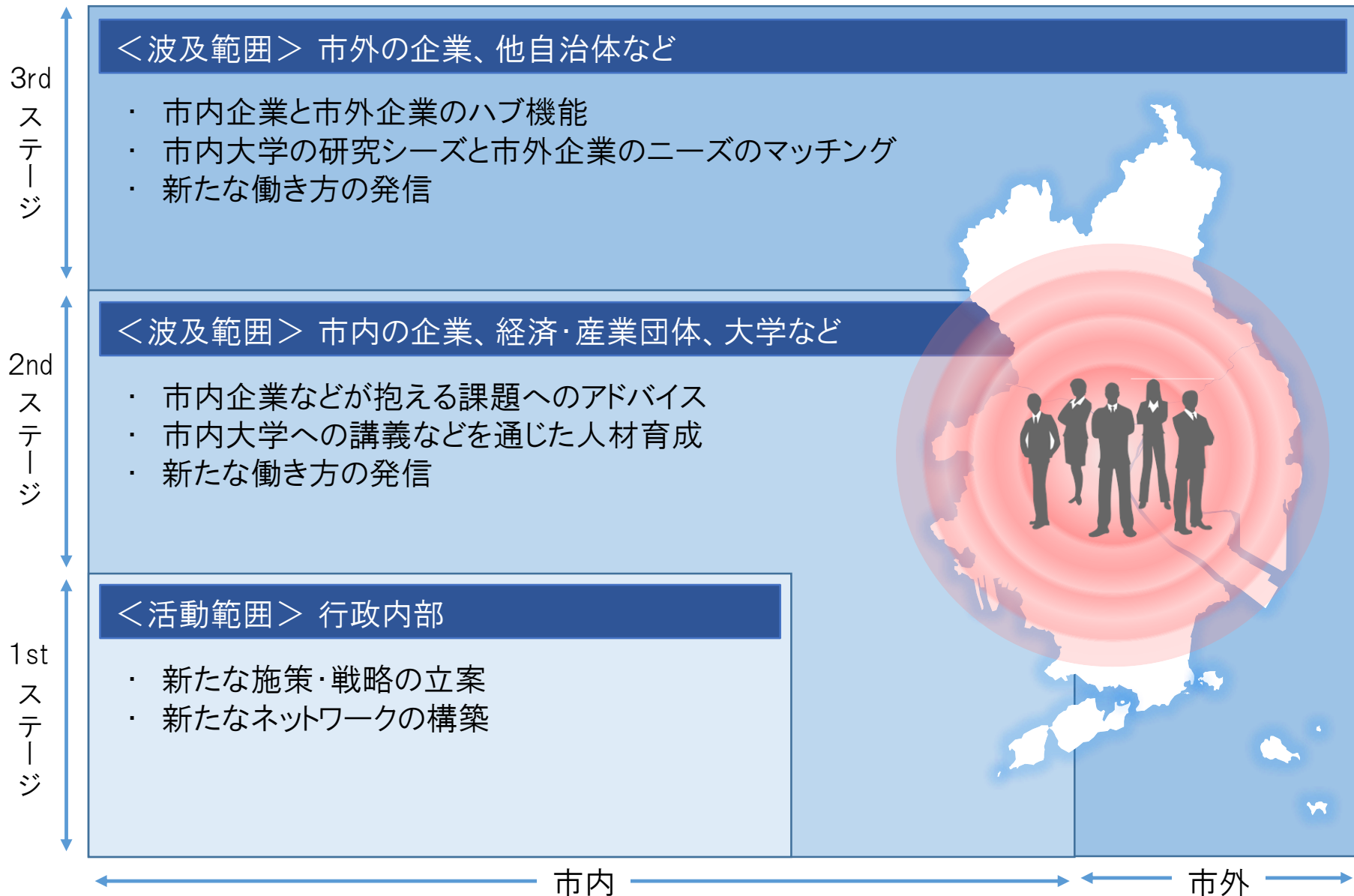
- 行政職員とともに地域課題の解決に携わるなど、活動を広げる中でキャリアアップや本業での新たなビジネスチャンスにつながる
- 競合他社への技術・ノウハウの漏洩リスクなどの制約が少ないため、自己実現のチャンスが広がる

本業の企業

- 社員のスキルアップや新たな知識の獲得が、生産性向上につながる
- 多様な働き方を認めることで、社員のモチベーション向上につながる

5 兼業・副業による高度専門人材活用の“福山モデル”

“福山モデル”では、高度専門人材の活動を、市内外へ段階的に波及させていくことを想定





戦略推進マネージャーとしての経験が 自己実現のチャンスを広げるきっかけに

戦略推進マネージャーを経験した5人は、採用から現在までの間に、本業でのキャリアアップ、新たな分野への転職、別の地方都市での兼業・副業などを経験し、自己実現の可能性を広げています。これは、行政の多様なフィールドで新しい働き方を実践したことが、きっかけの1つと考えられます。

「安定より冒険を—— “新しいステージ”に挑み続ける」

採用当時、マネージャーはそれぞれ有名企業を本業に持ち、その第一線で活躍していました。

にもかかわらず、現在、半数以上がベンチャー企業などへの転職を果たし、新たな一步を踏み出し続けています。

その経験をもとに生み出された重層的なアイデアは、福山市にさらなるプラスの効果をもたらしています。

「“多様な働き方”がもたらす 新たな価値観」

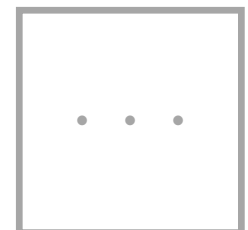
本業以外のプロジェクトに携われば、人生における登場人物は増え、様々な考えに触れる機会も多くなります。それはすなわち、新たな価値観を自らに見出すチャンスでもあります。

また、兼業・副業を実践する中で、「思ったよりもすんなり本業との両立ができた」「タイムマネジメントが上手くなった」などの気づき生まれ、本人の働き方の幅をさらに広げる後押しとなっています。

「地方都市の活性化が“ライフワーク”に」

マネージャーの中には、福山市以外の地方都市で兼業・副業を始めた人もいます。

戦略推進マネージャーをきっかけに、新たな“やりたいこと”を発見する中で、自己実現の可能性を広げています。



5人の戦略推進マネージャーの紹介

5人の戦略推進マネージャー

1人の募集に対して、想定を越えた395人からの応募があったため、採用人数を5人に増やし、戦略推進マネージャーとして採用

名前		本業（2019年度末時点）
① 安西	あんさい さや 紗耶 さん	製薬会社 新規事業開拓・販路開拓・起業支援など
② 中野	なかの のぶゆき 伸之 さん	投資会社 ベンチャー企業・製造業の経営支援・投資実務指導など
③ 西依	にしより さやか 清香 さん	エネルギー事業会社 経営企画・事業マネジメントなど
④ 野口	のぐち しんいち 進一 さん	映像技術会社 グループ会社の再編・経営戦略の立案など
⑤ 裴	べい こう 崗 さん	外資系保険コンサルティング会社 代表



身近すぎて気づかない

“地域の魅力を磨き上げる” プロフェッショナル



備後エリアの新たな魅力

「リトリート」[※]により人の流れを創出

※ 仕事や家庭など日々のストレスから離れる時間を持つことで心身をリセットし、新たな日常生活をスタートすること

あんさい

安西

さや

紗耶

マネージャー

2018年度 女性のひとり旅をテーマとして
備後圏域の魅力を組み合わせたモニターツアーを提案

2019年度 備後圏域の魅力を伝えるウェブページ「びんごライフ」
におけるリトリートコンテンツの構築

地域経済の“イノベーションを生み出す”原動力

新たなイノベーションのキーコンテンツ

「**大学発ベンチャー**」で地域経済を活性化

なかの のぶゆき
中野 伸之 マネージャー

2018年度 大学発のベンチャー企業の創出に向けた調査研究

2019年度 大学の研究シーズと企業のニーズをマッチング
市内大学と県外製造業との共同研究に発展

ビジネスプランコンテストに向け、大学生へアドバイス
高度な専門性をもとに2年連続の大賞受賞に導く



“多様な働き方を根付かせる” 地域密着型のメンター

仕事と家庭の両立を

「キャリアデザイン × ライフデザイン」

の切り口で伝道



にしより
西依

さやか
清香 マネージャー

2018年度 キャリア形成とライフイベントを一体のものとして
人生を考える機会を大学生に提供（特別講座）

2019年度

- ・同講座が大学のプログラム化
- ・福山市ワーク・ライフ・バランス認定制度の認定
基準見直しに関するアドバイス

“クリエイティブ都市への飛躍” を担うコンダクター

自身のネットワークの活用や

「ワーケーション」[※]の推進を通じて

クリエイティブ人材を招へい

※ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた造語。福山市ではさらに、産業界や地域との交流などによる「コミュニケーション」や、それを通じた「イノベーション」の創出をめざしている。



のぐち
野口

しんいち
進一 マネージャー

2018年度 「ワーケーション」のモデルケース構築に向けた資源調査など

2019年度

- ・「ワーケーション」を体験する首都圏のクリエイティブ人材（2人）を招へいし、モデルケースを実践
- ・ロケ誘致に向け、映像制作会社のトップクリエイターを招へいし、福山市の魅力进行分析

“地方都市の魅力を世界に伝える” グローバルな橋渡し役

インバウンド観光促進の切り札

「インフルエンサーマーケティング」で

福山市の魅力を世界に“拡散”

ペイ
裴

コウ
崗

マネージャー

2018年度 インバウンド観光の促進を目的とした
中国への情報発信（インフルエンサー×SNS）を提案

2019年度 中国の人気インフルエンサーを招へいして
福山市の魅力をSNSを通じて発信



中国の人気インフルエンサーによる SNSを活用した福山市の魅力発信



ワーケーションを体験する クリエイティブ人材の招へい



映像業界のトップクリエイターを招いて ロケ地としての福山市の魅力进行分析



「びんごライフ」における リトリートコンテンツの構築

MIHARA ONOMICHI FUKUYAMA FUCHU
SERA JINSEKIKOGEN KASAOKA IBARA

キャリアデザイン×ライフデザイン講座



ビジネスプランコンテストに向けた 大学生へのアドバイス