



ふくふくキャンペーン始まる

詳しくは
5ページに掲載

今月号の主な内容

特集

皆さんの声聴かせてください！
第6回福山ブランド決定

今月のイチオシ

ふくふくキャンペーン

ルクシアタふくやま

世界バラ会議福山大会

ロゴマーク

人事行政の運営等の状況

一人ひとりが大切にされ

つながり合うまちづくり

人権週間 ほか

暮らしの情報

文化施設

年末年始の市役所業務

催し講座

募集・お知らせ・人口と世帯

健康・医療

相談

福祉

歴史散歩

お月さん

いきいきシニア

老人大学で学ぶ楽しみを
見つけませんか

ふくやまニュース

ありがとう「東村小学校」

「ラ津小学校」 ほか

ネウポラ通信

遅らせないで！

—予防接種と乳幼児健診—

プレゼント付き

読者アンケート

新型コロナウイルス感染

症に関する相談窓口

福山アンバサダー

広報「ふくやま」
電子版



P 22

P 21

P 20

P 19

P 19

P 18

P 17

P 17

P 14

P 14

P 13

P 14

P 12

P 12

P 11

P 12

P 9

P 8

P 7

P 6

P 5

P 5

P 6

P 3

P 1

これらの取り組みで皆さんの声を集約します

市政モニター制度の創設

Q 市政モニター制度とは？

幅広い世代のさまざまな立場の人から、市の重要政策や市政運営についての意見を聴き、政策につなげていくことで、市民に身近な行政の実現をめざす制度です。

▼対象者…12月1日現在で16歳以上の市民または本市に関心がある市外在住の人

Q モニターになるには？

次の2つの方法で募集します

①市庁などで市民および市外在住の人が応募できます。

募集期間 12/1(火)~18(金) (必着)

※モニターの年齢構成などが偏らないよう、抽選により登録者を決める場合があります

②住民基本台帳から無作為に選んだ市民3,000人に登録を呼び掛けました。 ※既に終了しています

Q どんなことをするの？

年4回程度、市政に関するアンケートをインターネット(福山市電子申請システム)で回答してもらいます。

※インターネットの利用が難しい人は郵送で回答

※第1回アンケートは1月に実施予定

▼活動期間…2021年1月~2023年3月

●スケジュール

モニター募集、
テーマ設定(12月)

第1回アンケート
(1月)



市政に関心がある人は
応募してください!!

Q 応募方法は？

インターネット(福山市電子申請システム)から応募する場合は、こちらからアクセスしてください。

※郵送で応募を希望する場合は、市民生活課に連絡してください。応募用紙と返信用封筒(切手不要)を郵送します



◆こんな人の応募も期待しています◆

- 子育て世代、女性、若者(16歳以上)
- ふくやま未来づくり100人委員会委員、福山アンバサダー、「ふるさと福山学生応援バック」に応募した県外在住の学生、「福山知っとる検定」合格者など
- ※未成年者は必ず保護者や家族と相談し、応募してください

問 市民生活課 ☎928-1050 ID 206457

9月末から取り組みを開始しています

支所などの広聴機能の強化

各地域の個性を引き出した地域づくりを進めるため、市民に一番身近な存在である支所などの広聴機能を強化。支所長などをはじめとした職員が積極的に地域に出向き、地域の役員だけでなく、地域で活動する団体や若者、女性など、さまざまな立場・年齢の人の声を聴き取り、市政に生かします。

聴き取りをする内容

- 地域課題や生活上の課題
- 市の重点政策に対する意見
- コロナ禍における地域の困り事や「新しい日常」に向けた考え
- 行政にやってほしいことや行政に見直してほしいことなど



集約した声を市政に生かす

地域活性化会議

●今年度スケジュール

第1回(10/28)
進め方や体制
などを決定

第2回(12月下旬予定)
具体的な
議論を開始

第1回の地域活性化会議を10月28日に開催。市長を議長に、会議の進め方や体制などを決定しました。この会議をキックオフとして、市政モニター制度の創設など、これまで以上に市民・地域の皆さんの声を市政へ反映させる取り組みがスタートしました。

特集1

さらなる現場主義を徹底します



皆、皆さんの声 聴かせてください!

Citizen's voice



市民の皆さん

市政モニター制度の創設

支所などの広聴機能の強化



※原則年2回開催

〔春〕意見や地域課題の集約、検討テーマの決定、検討指示

〔秋〕次年度予算要求に盛り込む政策案を協議

これまで以上に市民・地域の皆さんの声を市政に反映するため、本市では市政モニター制度を創設するほか、支所などの職員による聴き取りを強化します。これらの取り組みで集約した皆さんのさまざまな声を分析し、市の重要施策や全庁的な検討が必要な課題は、10月28日にスタートした地域活性化会議で議論して解決をめざします。

問 企画政策課 ☎928-12822 ID 2058553

皆さんの声に耳を傾け、
政策に反映する行政を

第6回福山ブランド認定・登録記念
Twitterキャンペーン実施中!



市公式Twitterで第6回福山ブランド認定品が6人に当たるキャンペーンを実施しています。福山ブランドの魅力を体感してください。

▼実施期間…12/21(月)まで
※応募方法など詳しくは市HPに掲載



福山ブランドの歩み

第1回福山ブランド募集以降、第6回までに445件の応募があり、合計58件を認定・登録しました。認定・登録された団体や福山ブランドの取り組みは、各界で高い評価を受けています。

- クールジャパン・マッチングメッセ出展 / 東洋額装株式会社
- COOL JAPAN AWARD 2019受賞 / 神勝寺 禅と庭のミュージアム
- フードアクション・ニッポンアワード2019入賞 / 有限会社めくま夢工房
- 第3回ジャパンSDGsアワード特別賞 / 株式会社虎屋本舗
- 山陽新聞奨励賞、第40回緑の都市賞 / 堂々川ホテル同好会

キリンビバレッジ株式会社のキャンペーンに福山ブランド認定品が採用されました!



キリンレモンは知ってるモン (2020年8月1日~9月11日)
※キャンペーンは終了しています

福山ブランド審査委員会委員

審査委員長 本田 勝之助さん
株式会社ヒルサイドコネクション代表取締役
文化庁 日本遺産統括プロデューサー

生駒 芳子さん
経済産業省・日本ものづくり大賞審査員
東京オリンピック・パラリンピック2020大会スタッフ・都市ボランティアユニフォーム審査会座長

西田 善太さん
株式会社マガジンハウス雑誌「BRUTUS」編集長

山崎 亮さん
株式会社studio-L代表、コミュニティデザイナー



福山ブランドHPはこちら

登録活動部門

1. 本市の地域資源を活用した地域の活性化や地域の課題解決に向けた取り組み・活動
2. 地域や団体などの特性を生かしたまちづくりの取り組み・活動
3. 本市の魅力を高めるための取り組み・活動



地域の魅力発見・発信を教科に

輻学

地域の魅力発見や魅力発信を行うなど、地域の人・モノ・コトを教材に学習しています。1年生から9年生まで一体的に学び、他の学校に広まるようパッケージ化にも取り組んでいる点が評価されました。

輻の浦学園
輻町後地1240番地1
☎982-2043

クシノテラス

世の中から正当な評価を受けていない独学自習の作り手「アウトサイダー・アーティスト」を発掘し、広く紹介する取り組みです。アウトサイダー・アーティストの認知度を高めるため展覧会などで作品を発信し、これまで300人以上を紹介。全国的なモデルである点も評価されました。

クシノテラス
花園町2丁目5番20号
☎090-2094-2652



アウトサイダー・アーティストの魅力を発信

砂留文化(ホテルと花と砂留と)を次代へ繋ごう



砂留の保護活動を全国区へ

砂留の保護活動を行いながら彼岸花の植栽にも尽力し、花の色を県内ナンバーワンに増やしました。地域の子どもや学生との接点づくりや視察受け入れも積極的に行う他、さまざまな外部評価を受賞。活動を広げるためのクラウドファンディングへの挑戦も評価されました。

堂々川ホテル同好会
神辺町下御領他(堂々川)
☎090-2865-3486

特集2

作り手の思いが詰まる福山産を集めました

第6回福山ブランド決定

「ものづくり、まちづくりのまち福山」の魅力を発信するため、創造性あふれる福山らしいモノや活動を認定・登録する福山ブランド。その第6回の認定・登録が決定しました。新しい福山の魅力をのぞいてみてください。

問 都市ブランド戦略推進協議会(情報発信課内) ☎928-1135 | ID205854



産品・サービス部門

市内で商品化された産品
または市内で提供されているサービス
※価格は全て税込み



市民に愛された食堂の味を再現

ぶちうまソース
600円/1本(350g)

市民に愛された元市営競馬場内食堂の焼きそばソースの味を9種類のスパイスで再現。味はもちろん福山らしいネーミングセンスも評価されました。

備後焼きそば本舗 やまもと商店 多治米町1丁目10番7号 ☎971-8999
販売場所 やまもと商店、市内スーパー など



素材・技術部門

市内で生産、製造もしくは加工された素材
または開発された技術



国内初の生産体制や技術で国内トップシェアを達成

カイハラデニム

ブルーデニムの生産や輸出で国内トップシェアを誇ります。紡績から染色、織布、整理加工までのデニム生地の一貫生産体制を国内で初めて実現し、多種多様なデニム生地を作り出しています。開発・研究を怠らない姿勢や、生地の端切れを床材に再利用するなどの環境に配慮した取り組みが評価されました。

カイハラ株式会社 新市町常1450番地 ☎0847-57-8111



福山特産を用いた個性派豆菓子

五福のたま 1,080円/1箱(5袋入り)

第2回認定品「ふくやまみやげ(心)」を改良。ぱらワイン豆、田島のり豆など、より福山らしい味に変えパッケージも一新した点が評価されました。

徳永製菓株式会社(豆徳) 胡町4番21号 ☎922-2710
販売場所 豆徳本店



名産の服部生姜がたっぷり!

ジンジャーシロップ珠玉
2,160円/200ml

名産の服部生姜を使い、製法が異なる2つの生姜シロップを組み合わせた商品。生姜湯や牛乳で割るチャイなど、飲み方を選べる点なども評価されました。

ジンジャーダイヤモンド
本庄町中2丁目3番10号
☎922-2663

販売場所 ジンジャーダイヤモンド、Natural Market IKO など

ゆずが香る鯛のおだし入り
輻の浦らーめん
380円/1箱(1食入り)

鯛だし塩ラーメンの隠し味は麺とスープに入れた輻名産の保命酒。ゆずの香りも瀬戸内感たっぷり。お土産に最適なコンパクトなパッケージも評価されました。

クラタ食品有限会社
東手城町1丁目32番49号
☎945-6200

販売場所 入江豊三郎本店 など



麺とスープを保命酒で香り付け