



「売れる」商品とは？「サステナブル」をテーマに、
どのような商品やサービスが好まれるのか、
そのヒントをお伝えします。

「売れる！」が 変わる！

初開催！

魅力づくり講演会&福山ブランド募集説明会

5月8日(水) 14:00~15:30
まなびの館ローズコム 大会議室

- 定員100人
- 参加無料(要事前予約)



第1部

世界の潮流： 美意識から生まれるサステナブルマーケット

岸 紅子さん
ウェルネスプロデューサー
環境省アンバサダー

2019年、国内初、唯一の化粧品及びファイントイラタリー分野におけるSDGs視点での評価審査基準を制定した、人にも地球にもやさしいコストを表彰する「サステナブルコスメアワード」をスタート、初年度から現在も審査員長を務めている。

福山ブランドの審査基準「サステナブル」をテーマに、市場のトレンドや、サステナブルな商品を好む消費者をターゲットに据える際、どのように商品やサービスを提供するとよいかお話しいただきます。



第2部

第10回福山ブランド募集説明会

本田 勝之助さん
福山市ブランド審査委員会
審査委員長

地域経営を専門とし、地域の持つ歴史やストーリーをブランド化し、世界にその価値を形成していこうという大きなビジョンで、埋もれた特産品などを発掘する地域プロデューサー。福山市都市ブランド戦略の策定・推進に関わり、第1回福山ブランドから審査委員長を務めている。

審査基準や審査において注目されるポイントについて紹介します。

- 問合せ先
電話:084-928-1135
事務局:福山市情報発信課

- 申込み:福山ブランドサイトより
専用フォームにてお申し込みください。

福山ブランド

