

第4章

福山市観光振興ビジョンの推進体制

- 1 観光のまちづくりにむけた役割……………52
- 2 施策別・事業別の推進主体, 事業区分及び重点事業……………54

第4章 福山市観光振興ビジョンの推進体制

1 観光のまちづくりにむけた役割

本ビジョンの推進にあたっては、市民、観光関連事業者、観光関連団体、行政などの協働した取組が大切であります。これらが主体性を堅持しつつ、それぞれの役割を担い、責任を持ち、ともに力を合わせ、ともに汗をかき、相互に有機的に連携しながら観光まちづくりを進めていく必要があります。主な役割は、つぎのとおりです。

■ 推進体制(行政) ■

区 分	主 な 役 割
行 政	<ul style="list-style-type: none"> ①観光振興施策の推進と総合調整 <ul style="list-style-type: none"> ・推進体制の整備・充実 ・観光関連事業者や観光関連団体などとの連携 ・事業の計画的かつ効果的な推進 ・効果的な情報発信などへの取組 ・全国をターゲットにした知名度アップのための取組 ②観光協会への支援と連携強化 ③ボランティア・NPOなど市民団体の育成・支援 ④広域観光行政の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・広域的な連携 ・魅力ある広域観光ルートづくり ・誘客PRなど効果的な情報発信 ・県外客・外国人観光客拡大に向けた取組の強化

■推進体制(観光協会, 市民, 観光関連事業者・観光関連団体)■

区分	主な役割
観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ①観光振興にむけた組織の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・主体性, 自主性が活かされる組織整備 ・観光関係者とのネットワークの構築 ②観光振興事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会だからできる事業の展開 ・既存イベントの創意工夫及び充実・発展 ・効果的な情報発信などへの取組 ・全国をターゲットにした知名度アップのための取組 ③ボランティア・NPOなど市民団体との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・観光関連ボランティアやNPOなどの積極的な活用 ・幅広い人的ネットワークづくりの支援, 連携
市民 (自治会など 市民団体 を含む)	<ul style="list-style-type: none"> ①観光振興施策推進のための理解と参画 <ul style="list-style-type: none"> ・郷土「福山」に対する誇りと自信の共有 ・地域の自然, 歴史文化, 伝統行事の保存・継承 ・地場産品の愛用 ・観光客との心温まる交流 ・郷土及び地域資源の宣伝
観光 関連事業者 観光 関連団体	<ul style="list-style-type: none"> ①観光振興施策推進への参画 <ul style="list-style-type: none"> ・関係者との積極的な連携 ・主体的で創意と工夫にあふれた事業展開 ・同業者また異業者との積極的なネットワークづくり ・質の高いサービスを提供するための環境の醸成 ・ホスピタリティー溢れる接客サービスの実現に向けた人材の育成

2 施策別・事業別の推進主体，事業区分及び重点事業

各事業を計画的かつ着実に推進するためには，推進主体，事業区分及び重点事業を明確にする必要があります。

そのため，「第3章 3 観光振興の主な施策」で掲げている主な事業について，56ページから57ページに一覧表としてまとめました。

- 推進主体…

特に積極的な推進をする者若しくは団体。

基本的には，市民，観光関連事業者・観光関連団体，観光協会及び行政が協働しながら推進する。

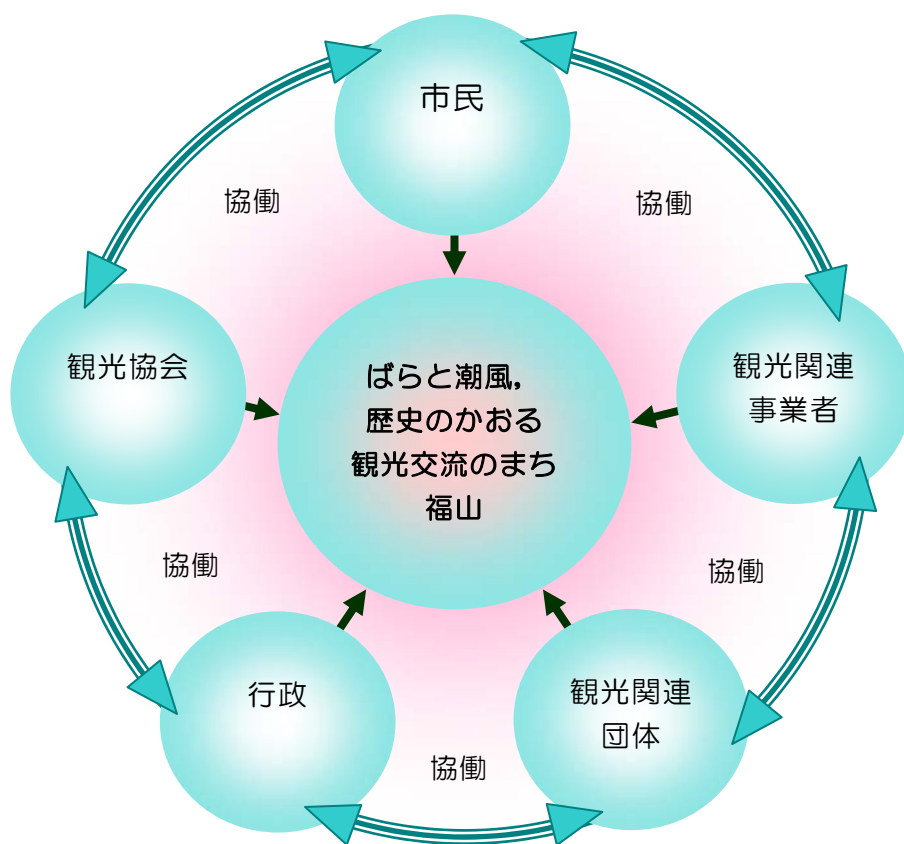
- 事業区分…

「継続」，「新規」，「一部新規」の3区分。

- ・ 継続……………現在実施している事業で引き続き実施する事業
- ・ 新規……………新たに実施する事業
- ・ 一部新規…現在実施している事業に加え新たな内容を盛り込んだ事業

- 重点事業…

特に重点的に推進していく事業。



■推進体制イメージ■

■ 施策別・事業別の推進体制 ■

項目	推進主体				事業区分			重点事業
	行政	観光協会	市民	観光関連事業者・団体	継続	新規	一部新規	
I 磨き高める ばらと潮風，歴史のかおる 観光交流のまち 福山								
1 福山ブランドの確立								
①福山の観光イメージの創出	○					○		★
②観光資源伝承化事業「物語化」の推進	○					○		★
2 観光魅力の創造								
①魅力ある景観づくり	○						○	★
②産業観光の促進				○	○			
③体験型・滞在型観光の開拓・促進				○			○	
II 伝え広げる ばらと潮風，歴史のかおる 観光交流のまち 福山								
1 効果的な情報発信								
①観光情報・発信媒体の整備・充実		○			○			★
②情報多言語化の推進	○				○			
2 観光誘客の促進								
①魅力ある観光商品の開発	○					○		★
②観光宣伝事業の充実	○				○			
③コンベンション誘致の推進		○				○		
④広域観光の推進	○				○			★
⑤観光誘客促進体制の整備		○					○	
3 知名度アップの促進								
①シティセールスの推進と充実	○						○	★
②フィルムコミッション事業の充実		○			○			
III にぎわい集う ばらと潮風，歴史のかおる 観光交流のまち 福山								
1 市民との協働による観光のまちづくりの実現								
①伝統行事の継承・保存			○		○			★
②市民協働のイベントなどの支援・振興	○				○			
③観光月間の推進		○				○		
④観光関連NPOの設立・育成支援	○					○		
2 地域情報の収集・発信								
①地域情報のデータベース化と発信	○					○		
②ふるさと情報の発信	○					○		

項目	推進主体				事業区分			重点事業
	行政	観光協会	市民	観光関連事業者・団体	継続	新規	一部新規	
IV もてなし癒す ばらと潮風、歴史のかおる 観光交流のまち 福山								
1 市民あがてのホスピタリティーの醸成								
①人材育成の推進	○						○	★
②もてなしの心の醸成と実践			○			○		
③郷土愛の育成		○					○	
2 美しいまちづくりの創造								
①環境美化運動の推進			○		○			
②ローズマインドの普及・浸透	○				○			
③自然公園の保全管理	○				○			
V 創り造る ばらと潮風、歴史のかおる 観光交流のまち 福山								
1 受入環境の整備促進								
①観光関連施設の整備・充実	○						○	
②観光案内機能の整備・充実	○				○			★
③交通対策の推進				○			○	
④ユニバーサルデザインの推進				○	○			
⑤ばらプラザ機能の充実	○						○	
2 名産品などの創出・開発								
①名産品、特産品の創出、開発				○			○	
②ふるさと自慢料理の創出・開発				○		○		



■ 福山のシンボル・ばらとばら公園 ■

