

地方創生先行型交付金対象事業一覧表

事業番号	交付対象事業の名称	事業概要	事業費 (千円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)			目標達成状況 ※〔 〕内は意見集約前	総合戦略推進懇話会 委員意見	今後の方針 ※〔 〕内は意見集約前
				指標	実績値 (2015年度)	目標値 (2019年度)			
1	6次産業化推進事業	福山市内の小規模農林漁業者等が実施する新商品の開発や加工施設等の整備費に必要な経費の一部を補助することによって市内の6次産業化の促進を図る。	2,000	6次産業化による新たな商品の開発	1件	6件	地方創生に効果があった	○今後の方針について、「事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる」とあるが、商品に対するニーズとマッチさせるため、相談会等を検討してみてもどうか。	取組の追加等更に発展させる
2	経営安定対策事業	農業者や就農を志す者等を対象に、経営管理(経理・財務)等についての基礎講座の実施、集落法人等の経営状況の分析・診断による改善提案、認定新規就農者が早期に経営を軌道に乗せるために作成する営農計画に対して指導・助言等を行う。	3,089	認定新規就農者数	3人	5人	地方創生に効果があった		予定通り事業終了
3	創業促進支援事業	創業促進セミナーを実施し、創業意欲の向上を図るとともに、創業支援制度の周知を図ることにより、創業を支援する。	179	福山商工会議所が実施する創業塾入塾者数	40人	80人	地方創生に効果があった	○今後の方針について、「特に見直しをせず事業を継続する」となっているが、学生向け起業セミナーの実施等も検討してみてもどうか。	〔事業の継続〕 ↓ 事業内容の見直し(改善)
4	定住・移住促進 PRブック・DVD作成	UIターンによる就職支援事業として、福山市の魅力や産業を紹介する動画とDVDを制作する。また、福山市への移住関連情報や魅力をまとめたガイドブックやWEBサイトを作成し、本市への移住・交流を促進する。	6,370	移住について具体的な相談に入っている人の数	8人	100人	地方創生に効果があった	○ガイドブック等を活用した情報の周知について、東京日本橋のふるさと情報センターなど「設置場所」を工夫してはどうか。 ○KPIの達成状況について、5年間の期間でみた場合、達成度合いが1/10未満のため、取組に関して改善が必要ではないか。	事業内容の見直し(改善)
5	一般不妊治療費助成事業	子どもを産み育てたいと願う夫婦に対し、一般不妊治療に要する費用の一部を助成することにより、経済的負担の軽減を図り、少子化対策の推進に資することを目的とする。	9,932	一般不妊治療を受けた数(申請数)	417組	450組	地方創生に相当程度効果があった		事業の継続
6	子育て支援システム開発事業	子育て支援に関する様々な情報を一元的に発信できるポータルサイト及びスマートフォンアプリを開発する。居住エリア(郵便番号)や子どもの年齢等を入力することで、多種多様な子育て情報から、その子に必要な情報を手軽に検索・入手することができる仕組みを構築する。	538	子育て支援システムへのアクセス数	6,958件/月 (※1)	20,000件/月	地方創生に効果があった		事業内容の見直し(改善)
7	インバウンド観光対策事業	観光パンフレット(英語)の作成・配布や、観光地にフリーWi-Fiを設置することで外国人観光客に対する利便性の向上を図り、外国人観光客の誘致と地域での観光消費の拡大を図る。 また、環境観光資源である次世代エネルギーパークを国内外へ広く情報発信するために多言語対応のホームページを作成する。	9,328	総観光客数	727万人	710万人	地方創生に相当程度効果があった	○外国人ニーズを把握するため、ウェブの検索エンジンのキーワード調査ツール等を活用してみてもどうか。 ○免税店店舗数の拡大を検討してみてもどうか。	事業内容の見直し(改善)

※1 子育て支援システム開発事業におけるアクセス数:6,958件/月は、2016年5月の実績値

地方創生先行型交付金対象事業一覧表

事業番号	交付対象事業の名称	事業概要	事業費(千円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)			目標達成状況 ※〔 〕内は意見集約前	総合戦略推進懇話会 委員意見	今後の方針 ※〔 〕内は意見集約前
				指標	実績値 (2015年度)	目標値 (2019年度)			
8	地域資源を活用した観光振興事業	福山駅周辺の福山城をはじめとする文化資源を活用し、本市に外国人観光客を呼び込むための旅行メニューの開発・宣伝を実施する。 また、観光地にフリーWi-Fiを設置し、外国人観光客の利便性向上を図るとともに外国人観光客の誘致と地域での観光消費の拡大を図る。	13,350	総観光客数	727万人	710万人	地方創生に相当程度効果があった	○地域資源を活用したストーリー性のある観光メニューなど、他都市と連携した観光客の呼び込みを検討してはどうか。	事業内容の見直し(改善)
9	産業・環境観光推進事業	産業・環境観光に係る資源を整理し、それらを活用した広域観光ルートの造成及び宣伝を実施する。また、大学の技術を生かし、環境にやさしい移動用機械を開発する。 備後圏域の地域資源を生かした観光を通じて、地域の活性化を図る。	6,732	総観光客数	727万人	710万人	地方創生に相当程度効果があった	○ワイン列車を運行するのであれば、「備後の魅力まるごと発信事業」との連携やJR・井原鉄道との協力により、全国発信してはどうか。イベント列車の運行は一つの流行であり、大々的にPRすることで観光客誘致にも結び付くと考える。	事業内容の見直し(改善)
10	観光鯛網船整備費補助	観光鯛網船2隻を新造・更新し、2016年度以降の観光鯛網の実施に係る安全を確保し、歴史的・文化的な価値の維持及びそれを活用した観光客誘致を図る。	40,000	総観光客数	727万人	710万人	地方創生に相当程度効果があった		予定通り事業終了
11	都市ブランド戦略推進事業	専門家による地域資源の発掘・磨き上げ、地域資源の価値向上の取組を促進するための講演会・研修会等を開催する。 また、福山ブランド認定・登録制度により福山らしい産品やまちづくり活動等の発掘、再認識を行うとともに、積極的な情報発信及び販路拡大への支援を行う。	12,744	福山ブランド認定・登録制度への応募件数	255件	300件	地方創生に効果があった	○福山ブランド認定・登録制度については、市外に対するPR活動を積極的に行う必要があるのではないか。市広報によるPRではなく、例えば、県と連携した活動を積極的に行ってはどうか。	事業内容の見直し(改善)
12	備後の魅力まるごと発信事業	備後圏域の各市町(福山市・三原市・尾道市・府中市・世羅町・神石高原町・笠岡市・井原市)が有する農林水産物、オンリーワン・ナンバーワン企業等の地域資源を再発見するとともに、情報発信及びマッチングの強化を行うことで、関連企業の経済活動の促進等、地域経済の活性化につなげていく。	9,298	備後圏域における総観光客数	2,327万人	2,092万人	地方創生に効果があった	○地域企業(複数社)との連携による地域ブランドの立ち上げについては、もっと地域金融機関の協力体制を強化し、福山市を盛り上げていく必要があると考える。多くの金融機関と企業を巻き込む必要があるのではないか。	取組の追加等更に発展させる
13	市制100周年記念行事 記念映画事業費負担金	福山市を舞台として映画製作を行い、本市の魅力を再確認するとともに、全国に向けて魅力を発信し、本市の知名度向上や地域の活性化を図るため、市制施行100周年を記念して製作される映画を支援するもの。	40,000	総観光客数	727万人	710万人	地方創生に相当程度効果があった		予定通り事業終了
14	産学官連携推進事業	備後圏域に所在する道の駅等の現状と課題を把握し、それぞれの持つ強みを生かす中で、道の駅等が連携したイベント等を若者の視点で企画し実施することにより、人や商品の流れを生み、地域の活性化に繋げていく。	1,652	道の駅等への来場者数	220千人	227千人	〔地方創生に効果があった〕 ↓ 地方創生に相当程度効果があった	○道の駅関連事業については、発展性のある面白い事業と考えるため、取組の追加等更に発展させてはどうか。	〔事業内容の見直し(改善)〕 ↓ 取組の追加等更に発展させる