

# 「まちづくり人財バンク」の活用例を紹介します

## 悩みや課題

明るいまちづくりの広報紙の表紙のデザインを変え、親しみやすい紙面づくりを通して協議会の活動に興味をもっていただきたい

まちサポによるマッチングで、両者がパートナーとなり、協働活動を行いました。

人財登録者

平岡顕治さん



ニーズ登録団体

福山明るいまちづくり協議会  
(まちづくりサポートセンター登録団体)

### できること

組織運営や事業、活動領域を見直したい、維持可能な組織づくりをするためにどうしたらいいかなど、組織や活動の魅力度アップのためのアドバイスができます。



### 応援してほしいこと

広報紙「まちづくり」の表紙デザインをリニューアルしたいと思っている。作業の進め方や技術的なアドバイスがほしい。



### 協働活動の内容（人財側）

何をどう伝えたいのか団体の思いなど聞くなど、協議を重ね原案を作成しました。

### 協働活動の成果

### 協働活動の内容（団体側）

広報委員会（企画会議）を開催し、人財からの助言や支援を受けながら会員の意見を集約し作成しました。

## まちづくり活動のステップアップ

### より温かみがあり、やさしさがあふれた表紙が完成！

団体では、リニューアルした表紙をもとに、様々なイベントや参加したいと思うような活動の記事をわかりやすく掲載し、情報発信に取り組んでいきます。

ビフォー



アフター



第50号を記念して表紙をリニューアルしました。