

福山ブランド認定品・登録活動発信業務委託に係る企画書等評価基準及び採点表

別表

| 評価項目 | 評価内容 | 評価の視点 | 係数 |
|--------------------|-------------|--|----|
| 全体の評価 (20%) | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | ×2 |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。 | ×1 |
| | | 全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。 | ×1 |
| 提案項目 (55%) | 的確性 | 福山ブランド及び福山ブランド認定品・登録活度の認知度の向上を通じ、福山市の都市ブランドの向上に資する提案がなされているか。 | ×2 |
| | | コアターゲットである首都圏のF1層が興味関心を持つ提案がなされているか。 | ×2 |
| | | SNS等による拡散効果が期待される提案がなされているか。 | ×2 |
| | 実現性 | 事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。 | ×2 |
| | 独自性 | 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。 | ×3 |
| 事務実施面 (15%) | 業務実施体制 | 提案内容を実施できる人員が確保されているか。 | ×1 |
| | 業務実績 | 提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。 | ×2 |
| プレゼンテーション (10%) | プレゼンテーション能力 | ・明確でわかりやすいプレゼンテーションか。 ・対象業務に関する知識・理解は十分か。 ・全体的に適切な資質を備えているか。 | ×1 |
| | 質疑応答 | 質問内容を理解し、的確な回答・対応ができたか。(ヒアリング能力, 論理的思考能力, リーダーシップなど) | ×1 |
| 合計 | | | |