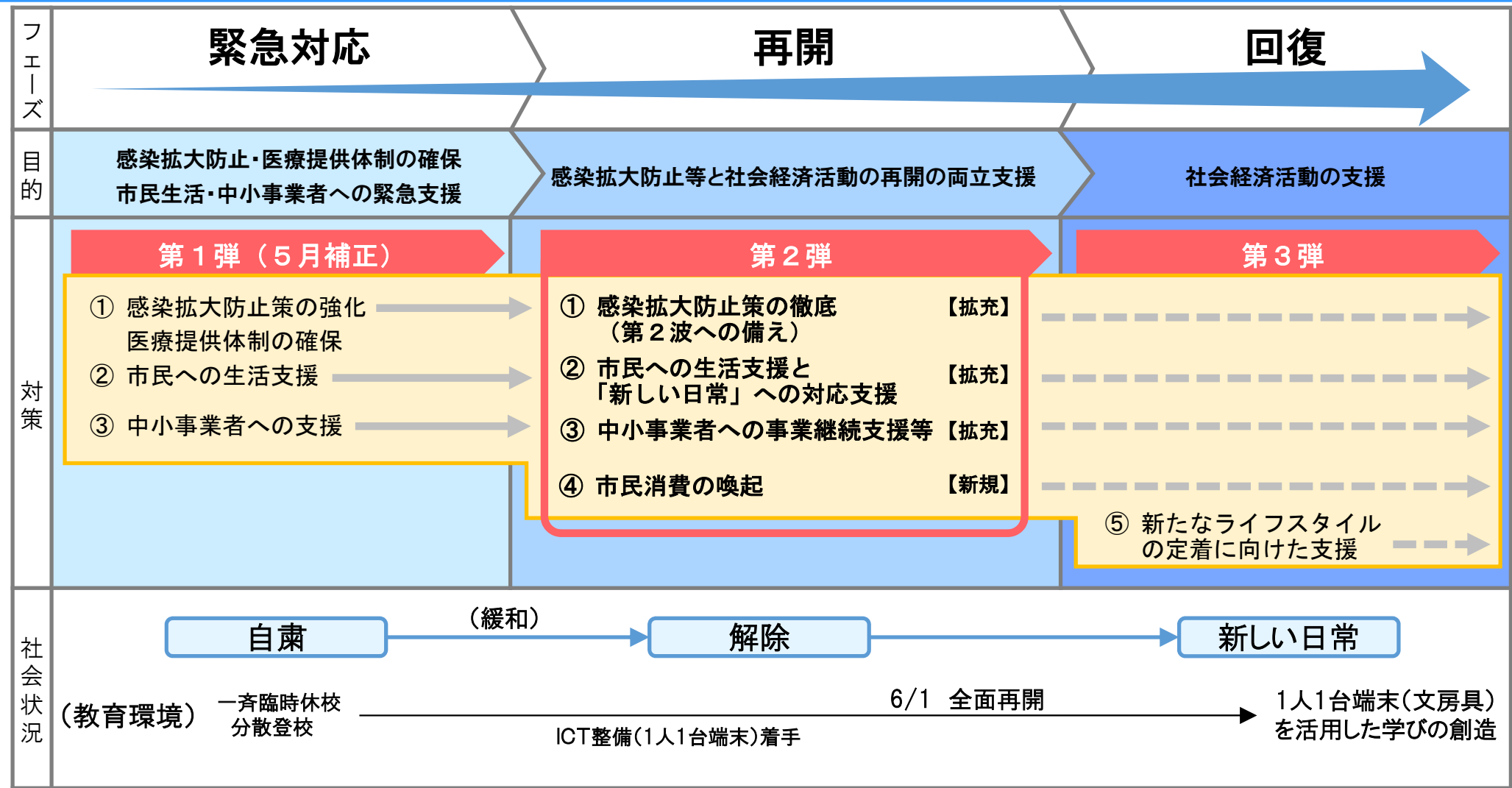


# 「市民生活」と「経済活動」を守るためのロードマップ

～新型コロナウイルス対策～

新たなライフスタイルへ

終息



# コロナ対策 第2弾 の方向性

## ① 感染拡大防止策の徹底（第2波への備え） 【拡充】

- 社会経済活動が再開する中，引き続き感染拡大防止対策を徹底し，第2波への備えを万全にする

### 独自 ◆「福山版対策ガイドライン」の策定 【全国初】

- ・ 職場編，家庭編で発生予防・発生時・終息に向けた段階ごとに整理

### 独自 ◆PCR検査体制の強化のための抗原検査の導入支援 【県内初】

- ・ 市から抗原検査を要請した場合の検査費・受診料等の全額補助を制度化  
当面 1,000 件分

### ◆帰宅困難な医療従事者の宿泊施設確保

- 独自 ・ 民間医療機関 30室 9か月分
- ・ 市民病院 10室 9か月分

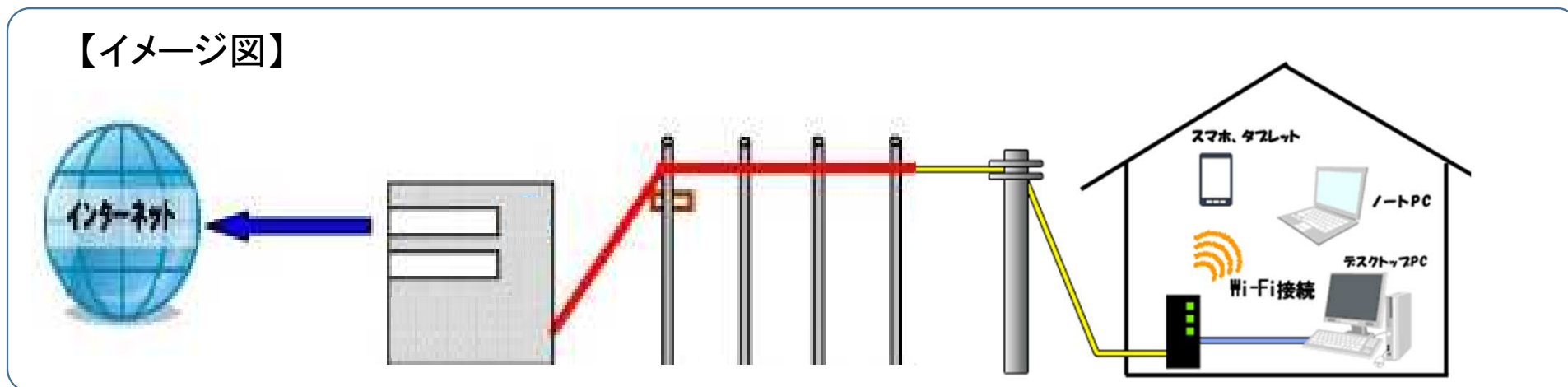
## ② 市民への生活支援と「新しい日常」への対応支援 【拡充】

○ 新しい生活様式を取り入れた暮らしの確立に向けて

### ◆光ファイバ網の整備

- ・ テレワークや家庭学習など

【イメージ図】



独自

### ◆「新しい生活様式」提案のための「まるごと実証実験」の実施

- ・ 先端技術を活用した新しい働き方や娯楽など

### ③ 中小事業者への事業継続支援等 【拡充】

○ 事業者への支援を強化するとともに、新しい生活様式を取り入れた経営改善を支援

独自

#### ◆福山版「スタートアップ支援給付金」

- ・ 創業間もない事業者を対象（フリーランスを含む）
- ・ 固定費（家賃・地代など）3か月分（上限30万円）

独自

#### ◆雇用不安を払拭する対策の強化

- ・ コロナの影響で離職を余儀なくされた方の雇用支援 50人

独自

#### ◆繊維業，農業・漁業，交通事業者などへの支援

- ・ 感染防止対策や事業基盤の強化に取り組む事業者を支援

【参考1】 ◆中小事業者・個人事業主への家賃補助(国事業)

【参考2】 ◆道路空間を活用した飲食・小売等の支援（道路占用の規制緩和など）

## ④ 市民消費の喚起 【新規】

○ サービス業を支援

### 独自 ◆消費喚起キャンペーン ～ポストコロナを見据えて～

- ・ 飲食，観光，宿泊，交通で使えるプレミアム付きクーポン券の発行など
- ・ ECサイトを通じたプロモーションの実施

