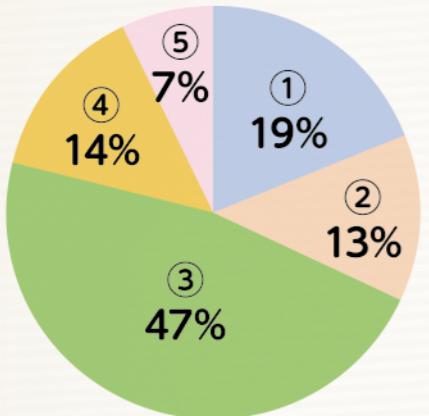


設問4

この施設ができると駅北口広場はどう変わると思いますか。
次のの中から1つ選んでください。

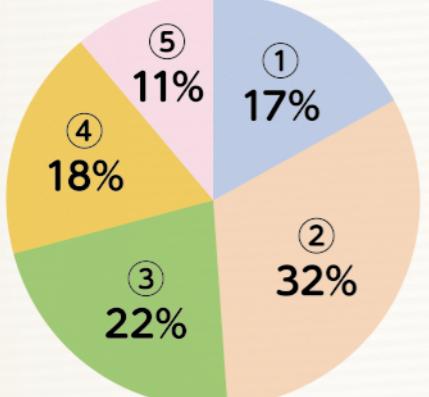


ホテルや店舗、福山城が見える展望広場を備えた施設が整備され、賑わいが生まれます

- ① 駅北口周辺に賑わいや活気が出て明るくなる。
- ② 福山城へと人々をいざなう魅力的な備後圏の玄関口になる。
- ③ ホテルや店舗、福山城が見える展望広場を備えた施設が整備され、賑わいが生まれます
- ④ 建物ができることで圧迫感が出て福山城が見えにくくなる。
- ⑤ その他

設問5

観光バス駐車場をこの場所(福山城公園東側)に設けることについて、あなたの考えを次のなかから1つ選んでください。



※観光バスの受け入れ機能については、景観や安全性の観点から、駅南側への整備も含めて検討を重ねています

アンケート調査の結果から

福山駅北口広場の整備計画について、6割以上の人気が知らないということが分かりました。

福山駅北口広場整備による賑わい創出に期待する回答が多くありました。今後も市民の皆さんへしっかりとこの取り組みを発信し、賑わいあふれる福山駅北口広場整備を進めていきます。

福山駅前再生と福山駅北口広場整備

～福山駅の南北が一体となった賑わいあふれる福山駅周辺整備の推進～

福山駅前再生および駅北口広場整備について、皆さんに知ってもらい、理解を深めてもらうため、アンケート調査を行いました。

問都市計画課(928-1092) ID190386

調査期間:2020年5月8日(金)～15日(金)

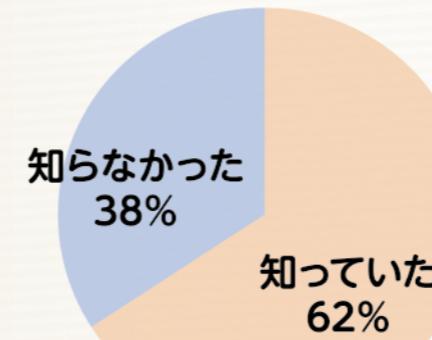
調査対象:住民登録がある18歳以上の皆さんから無作為に抽出した4,000人

調査方法:郵送による配布・回収

実回収数:1,821件(回収率45.5%)

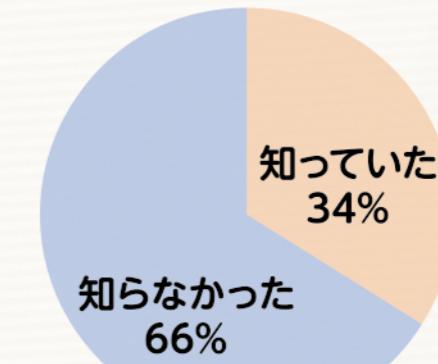
設問1

福山市が駅前再生および福山城築城400年に向け、さまざまな事業を行っていることを知っていますか。

福山駅周辺
デザイン計画

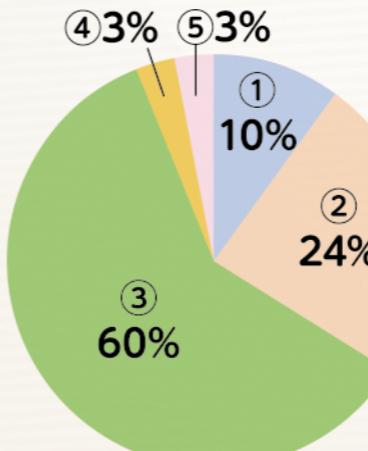
設問2

駅北口広場にJR西日本が店舗やホテル、福山城を望める展望広場、利便性の高い一般車送迎・駐車場を整備する計画を知っていますか。

福山駅北口広場
整備基本方針

設問3

駅南北土地交換に関するあなたの考えに最も近いものを、次のなかから1つ選んでください。



国民健康保険・後期高齢者医療制度の被保険者の皆さんへ

188950

保険証・限度額適用認定証の更新時期です

■保険証の更新について

新しい保険証を7月中旬に送付します。8/1(土)以降に病院に行くときは必ず新しい保険証を提示してください。

	新しい保険証の色
国民健康保険	だいだい色
後期高齢者医療	紫色

■限度額適用認定証の更新について

認定証の有効期限は7/31(金)です。国民健康保険の被保険者で、更新の手続きが可能な人には申請書を送るので、必要な場合は手続きをしてください。後期高齢者医療の被保険者で今年度も対象となる人は保険証と一緒に送付します。

問 保険年金課(国民健康保険の保険証:資格賦課担当 928-1055、国民健康保険の限度額適用認定証:給付担当 928-1054、後期高齢者医療制度の保険証・限度額適用認定証:後期高齢者医療担当 928-1411)

納税・納入通知書を7月中旬に送付します

前年の所得を基に算定した今年度の保険税・保険料を国民健康保険は世帯宛てに、後期高齢者医療は被保険者本人に送付します。金額などは送付する通知書で確認してください。

第1期の納期限は7/31(金)です。必ず納期限までに納付してください。

保険税・保険料はコンビニエンスストアや金融機関で納付できます(納付書の裏面に記載)。※コンビニエンスストアで納付できるものはバーコードがある納付書に限ります



問 保険年金課(国民健康保険:資格賦課担当 928-1055、後期高齢者医療制度:後期高齢者医療担当 928-1411)

保険税・保険料の減免制度のお知らせ

■新型コロナウイルス感染症の影響に伴う保険税・保険料の減免

新型コロナウイルス感染症の影響により、収入が減少したなど一定の要件を満たす場合は保険税・保険料が減免されます。

○世帯の主たる生計維持者が死亡または重篤な傷病を負った世帯…保険税・保険料を全額免除

○世帯の主たる生計維持者の収入減少が見込まれ、次の①～③の要件を満たす世帯…保険税・保険料の全額免除または一部を減額

①事業収入、給与収入、不動産収入、山林収入のいずれかの今年の収入が、前年と比べて3割以上の減少が見込まれること

②前年の合計所得金額が1,000万円以下であること

③収入減少が見込まれる種類の所得以外の前年の所得の合計額が400万円以下であること

※詳しくは電子版広報または納税・納入通知書に同封のチラシに掲載



問 保険年金課(国民健康保険:資格賦課担当 928-1055、後期高齢者医療制度:後期高齢者医療担当 928-1411)

■限度額適用認定証

病院などの窓口に提示すると1カ月の医療費が一定額までの支払いになります。

対 市民税課税世帯の人



■限度額適用・標準負担額減額認定証

限度額適用認定証の効果に加えて入院時の食事代が減額できます。

対 市民税非課税世帯の人

■認定証を新規で申請したい人は保険年金課または支所の窓口で申請してください

▽持参…認定証が必要な人の保険証・印鑑(国民健康保険の場合は世帯主の印鑑)・マイナンバー(個人番号)が確認できるもの

■限度額適用認定証の更新について

認定証の有効期限は7/31(金)です。国民健康保険の被保険者で、更新の手続きが可能な人には申請書を送るので、必要な場合は手続きをしてください。後期高齢者医療の被保険者で今年度も対象となる人は保険証と一緒に送付します。

問 保険年金課(国民健康保険の保険証:資格賦課担当 928-1055、国民健康保険の限度額適用認定証:給付担当 928-1054、後期高齢者医療制度の保険証・限度額適用認定証:後期高齢者医療担当 928-1411)

■納付方法を変更できます

保険税・保険料の支払いが特別徴収(年金からの支払い)の場合は普通徴収(口座振替)に変更できます。事前に金融機関で口座振替の手続きを行い、保険年金課または各支所に申出書を提出してください。ただし保険税・保険料を滞納すると特別徴収になります。

問 保険年金課(国民健康保険:資格賦課担当 928-1055、後期高齢者医療制度:後期高齢者医療担当 928-1411)

保険税・保険料の減免制度のお知らせ

■子育て世代の保険税の減免制度を拡充します

法定軽減世帯で国民健康保険に加入している18歳以下の子どもがいる場合、子どもの均等割を20%減免します。該当する世帯には申請書を送付するので確認してください。

■その他の保険税・保険料の減免制度について

震災や風水害などで重大な損害を受け、生活が一時的に著しく困難となった人は、申請すると保険税・保険料の減免が受けられる場合があります。また倒産や解雇・雇止めなどで職を失った64歳以下の失業者は、保険税の軽減を受けられる場合があります。



問 保険年金課(国民健康保険:資格賦課担当 928-1055、後期高齢者医療制度:後期高齢者医療担当 928-1411)

福山市の情報発信

本市では、これまでの情報発信の在り方を見直すため、2017年度に情報発信戦略会議を立ち上げました。外部の専門家にこれからの情報発信に関する意見をもらいながら、2018年2月に「情報発信戦略基本方針」を策定し、重点広報テーマとして「鞆の浦」 「ものづくり(デニム)」「子育て」を設定しました。重点広報テーマを中心としたこれまでの情報発信の取り組みを紹介します。

問 情報発信課(928-1290) 191599

鞆の浦



首都圏の認知度が2.3%アップ

日本遺産への認定などにより観光地としての魅力が増加。情報発信への意識が高い首都圏の20~34歳の女性に向けた企画を実施し、口コミやSNSなどを通じて観光客誘致につなげています。

こんなことをしました

- 若い女性に人気がある動画配信アプリ「C CHANNEL」で動画を作成(25万回以上再生)
- 日本遺産動画の作成(日本国際観光映像祭で1,015点応募があった国際部門で9つ選ばれる1部門でベストフィルムを受賞)
- 女性向けファッション誌「Oggi」やTBSテレビ「情熱大陸」で紹介

首都圏の認知度が7.9%アップ

ものづくり(デニム)



本市はものづくりが強いまちで、さまざまな分野のオンライン・ナンバーワンがあります。特に全国の7割以上の生産量を誇る「日本一のデニム産地」であることを生かし、首都圏のビジネスマンを中心に効果的に発信してデニム産業の販路拡大につなげています。

こんなことをしました

- 世界最高峰の展示会「ミラノウニカ」や販売会「テノハミラノ」に出演
- 備中備後地域のデニムを活用した商品の開発・販売
- 週刊ビジネス誌で読者数No.1の「日経ビジネス」やテレビ東京「カンブリア宮殿」で紹介

市内の認知度が14.4%アップ

子育て



これまで高い合計特殊出生率などがあまり知られていませんでした。福山ネウボラを中心とした「子育てしやすいまち」を広報紙やSNSなどで積極的に発信しています。

こんなことをしました

- 子育て支援サイトリニューアル
- 広島ホームテレビ「みみよりライブ5up！」で特集
- 子育て情報誌「びんまる」を発行する中国宣伝企画 株式会社と連携協定締結



全国で自治体初の取り組み

皆さんと一緒に福山市を発信しています

■走る広告塔

広島東洋カープとコラボレーションした地方版図柄入りナンバープレートは、1,000台当たりの取得率が全国1位です。これからも走る広告塔として「福山市」を発信していきましょう！



■年賀はがきを活用した発信

日本遺産に認定された「鞆の浦」をPRすることを目的に、広告付年賀はがきを活用。5万枚が完売し、市内外に「鞆の浦」の魅力を発信しました。



■福山アンバサダー

福山市のが好きで情報発信意欲がある人を福山アンバサダーに認定。風景やグルメなどの写真に「#福山アンバサダー」を付けてSNSに投稿し、魅力を発信・拡散しています。

※詳しくは裏表紙に掲載

