

福山ブランド認定品・登録活動発信業務委託に係る企画書等評価基準及び採点表

別表

評価項目	評価内容	評価の視点	係数
全体の評価 (20%)	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	× 2
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	× 1
		全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	× 1
提案項目 (60%)	的確性	福山ブランド及び福山ブランド認定品・登録活動の認知度の向上を通じ、シビックプライドの醸成に資する提案がなされているか。	× 2
		コアターゲット層が興味関心を持つ提案がなされているか。	× 2
		「ポストコロナ」・「ウィズコロナ」への人々の意識・関心の変化とそれに伴うプロモーション上のキーワードが記されているか。	× 2
		SNS等による拡散効果が期待される提案がなされているか。	× 2
	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。	× 2
	独自性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	× 2
事務実施面 (10%)	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	× 1
	業務実績	提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。	× 1
プレゼンテーション (10%)	プレゼンテーション能力	・明確でわかりやすいプレゼンテーションか。 ・対象業務に関する知識・理解は十分か。 ・全体的に適切な資質を備えているか。	× 1
	質疑応答	質問内容を理解し、的確な回答・対応ができたか。(ヒアリング能力、論理的思考能力、リーダーシップなど)	× 1