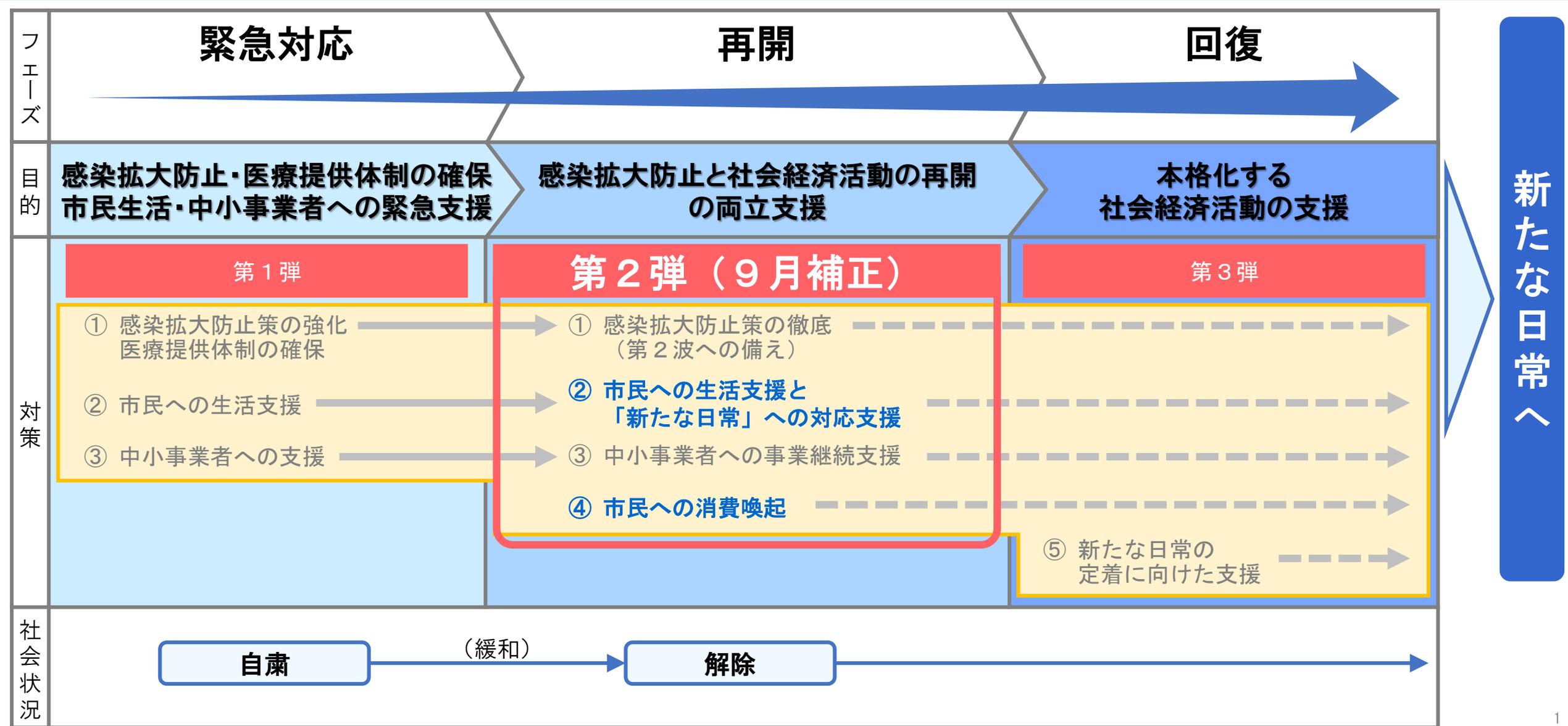


# 「市民生活」と「経済活動」を守るためのロードマップ

## ～新型コロナウイルス感染症対策～



# 新型コロナウイルス感染症対策（9月補正）

**総額 7.5億円**

○ これまでの補正予算による感染拡大防止と一体的に、市民の生活支援と消費喚起を推進。

## 生活支援 補正予算額 3.3億円

### ◆ 独自 ◆ 出生児特別定額給付金

- ・ 社会の宝である赤ちゃんを温かく迎入れ  
〔対象：4月28日以降に生まれた児童，10万円/人〕



## 消費喚起 補正予算額 4.2億円

### ◆ 独自 ◆ 消費喚起キャンペーンの拡充

- ・ キャッシュレス決済時に20%のポイント還元  
〔対象：小売，サービス，飲食〕

タクシー利用促進キャンペーン  
(7月補正)と同時実施

飲食消費喚起キャンペーン(6月補正)とあわせて

**総額 30億円** の消費を喚起