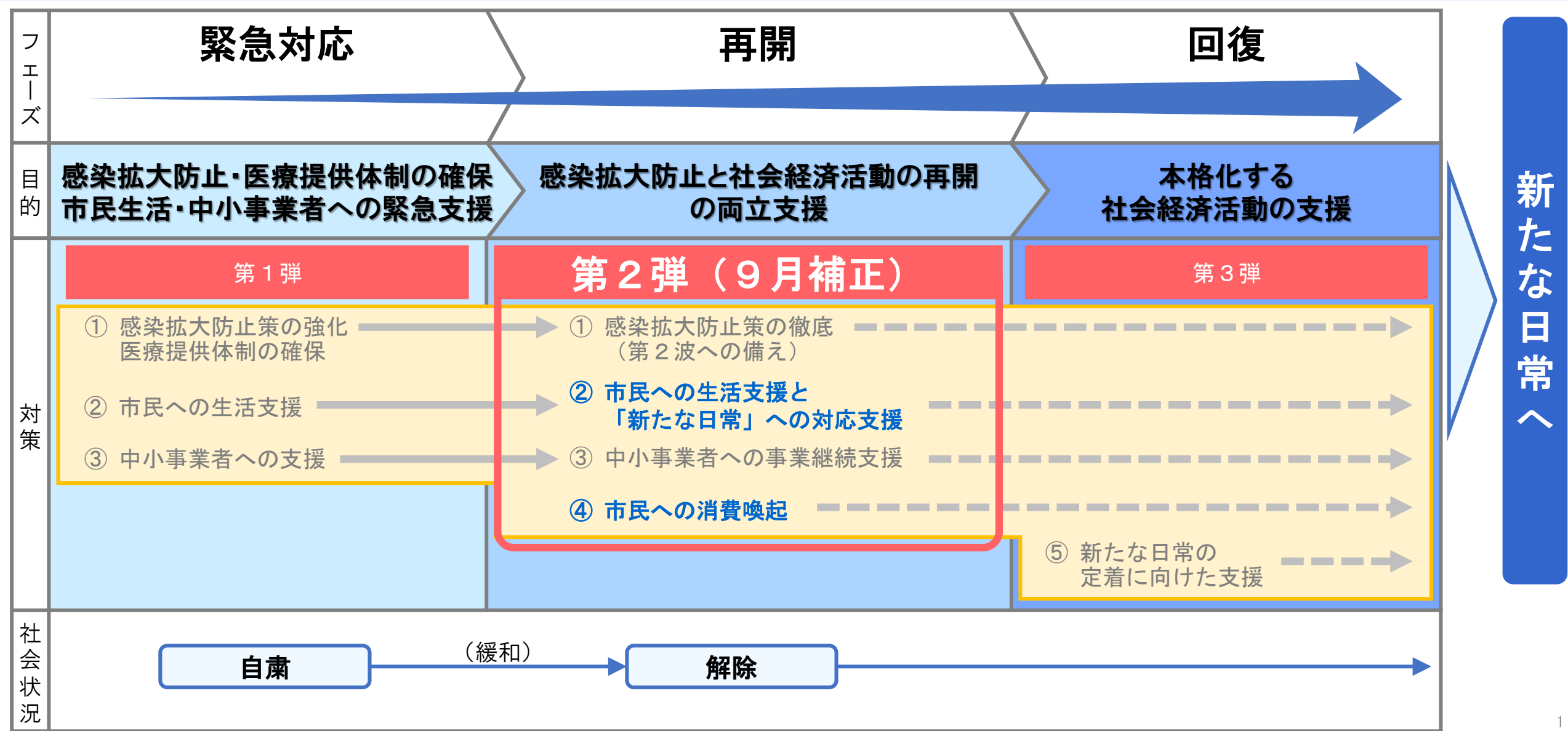


「市民生活」と「経済活動」を守るためのロードマップ

～新型コロナウイルス感染症対策～



新たな日常へ

新型コロナウイルス感染症対策（9月補正）

総額 7.5億円

○ これまでの補正予算による感染拡大防止と一体的に、市民の生活支援と消費喚起を推進。

生活支援 補正予算額
3.3億円

独自 ◆ 出生児特別定額給付金

- ・ 社会の宝である赤ちゃんを温かく迎入れ
〔対象：4月28日以降に生まれた児童，10万円/人〕



消費喚起 補正予算額
4.2億円

独自 ◆ 消費喚起キャンペーンの拡充

- ・ キャッシュレス決済時に20%のポイント還元
〔対象：小売，サービス，飲食〕

タクシー利用促進キャンペーン
(7月補正)と同時実施

飲食消費喚起キャンペーン(6月補正)とあわせて

総額 30億円 の消費を喚起