

2022年（令和4年）7月26日

福山市市長公室情報発信課

福山ブランド認定品・登録活動発信業務委託に係る公募型プロポーザルにおける質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答
1	仕様書 4 業務内容 エ 福山ブランドのSNSでの企画提案及び実施より	福山市公式SNSを利用する場合、運用はどのようになりますか。 また、企業・団体が運用しているSNSアカウントを活用してもよいでしょうか。	福山市公式SNSを利用する場合、投稿は福山市市長公室情報発信課で行いますが、投稿内容や日時、投稿方法などを提案してください。 企業・団体が運用しているSNSアカウントを活用することは可能です。
2	仕様書 4 業務内容	福山ブランドとして「ポスト・コロナ」「ウィズ・コロナ」で抱えている課題や、これまでの状況の変化などがあれば教えてください。	課題は、展示会など対面企画の開催が困難であるため、福山ブランドを発信する機会が減少していることが挙げられます。 これまでの状況の変化としては、福山ブランド登録活動団体の活動そのものの減少が挙げられます。
3	仕様書 4 業務内容	参考として第7回までの認定品・登録団体数が記載されていますが 第7回は合計14となっています。 本年も10事業者を上回る場合がありますか。 その場合、提案内容の変更は協議いただけますか。	事業者数については未定ですが、10事業者数を上回る可能性はあります。 実際の事業者数により、提案内容の変更については協議を行う予定です。