

2022年度(令和4年度)びんご6次産業化アドバイザーリスト(VOL. 1)

	名前	所属・役職	住所	専門分野	経歴	実績等
1	いこう やすし 胃 甲 安 俊	有限会社I.K.O 代表取締役	福山市	・地域資源の活用 ・販売者視点での商品開発アドバイス (価格を見極め、適正価格を付ける) ・食品販売者としての商品ブラッシュアップ ・農業者と食品販売と消費者のマッチング ・消費者の求めるクオリティの高い商品づくり ・食品・食の現状などの講演活動による、 地域の方々の意識アップに寄与 ・食品の見極め	大学卒業後富山県の地域一番店のスーパーマーケットで修業 ・昭和63年 家業であるスーパー 駅家商店に店長で入店 ・平成11年 代表取締役就任 ・平成16年 松永町に“いこうさんのお店”を出店 (後“NATURAL MARKET IKO 松永店”) ・平成24年 木之庄町に“NATURAL MARKET IKO 木之庄”出店 <その他> ・農商工連携人材育成研修課程修了(平成22年) ・食の6次産業化プロデューサー育成プログラムレベル 1, 2, 3修了(平成25年) ・食農連携コーディネーターバンク登録(平成25年) ・社団法人販路コーディネーター協会 販路コーディネーター	・平成20年 イタリアンレストラン(宮崎市)のネギドレッシングを発掘して初めて卸を行うオーナーシェフにアドバイスをを行い、販売先を競合させないように調整して京都や神戸等の高級スーパーに紹介する。(その後、受注量が大量になり生産が追いつかず福岡のネギ生産者に業務委託して工場を開設する。更に、伊勢丹等に展開されテレビ番組でも取り上げられた。) ・ジンジャーシロップのジンジャーダイヤモンドに商品開発のアドバイスし、無添加・素材重視した地域資源である 服部生姜を活用する「生姜ご飯の素」の開発を手行う。 (生姜ご飯の素とは平成28年にふくやまブランド品に選定された。) ・新規農産者に直接消費者とつないでやる気や満足感、生産者どうしのつながりで新商品開発などを生む“福山軽トラ市企画”を開催し、大々的にやらなくとも良い結果が出せることが注目を集めた。(現在は“メルカート”として進化している。) ・ココナッツオイルに誰も見向きもしない時から個人メーカーの方を見出して“必ずブレイクするからやり続けること！”をアドバイスする。その後、ココナッツオイルの女社長としてテレビや雑誌で活躍することになる。 ・倉橋島ちりめんの石野水産のちりめんが上質で味も良いことを見出しブログ等で取り上げると農林水産省料理マスターズに選定された料理人や高級スーパーが使用するようになり販売数が大幅に伸びた。 ・個人レストラン出店時にアドバイスをを行う。 ・大手本レンタルショップにて“こだわり食品アドバイザー店舗”の運営開発にアドバイスをを行う。 ・リーデンローズにて“誰も言わない本当の話”を主催。 ・リーデンローズにて“知っておきたい食のこと”を主催。 ・JA 四国 農商工連携セミナーの講師として参加 ・神石高原町PTA 連合会 食育講演会の講師として参加 ・奇跡の食のフォーラム広島2018 を主催。 ・松永高校・沼南高校・神辺小中高PTA 研修・助産師向けの食の現状の話・ロータリークラブ食の現状の講演 出汁取り教室等その他多数の取り組みに参加
2	おたに あつこ 奥 谷 敦子	奥谷商売研究所 代表	岡山市	・新商品開発、新メニュー開発 (食品、プロダクト、サービスなど) ・マーケティング ・販売戦略、販路拡大、販路先選定及び紹介 ・事業計画策定 (経営革新、経済産業省、農林水産省、 厚生労働省などの国の認定事業) ・創業支援 ・人材育成 (新人、中堅、役員研修、組織力強化研修含む) ・広報戦略	・平成元年 株式会社リクルート (人材採用・教育コンサルティング) ・平成5年 奥谷商売研究所 代表 (新商品開発・販売戦略・販路拡大・広報戦略及び人材教育) ・平成19年 ~ 独立行政法人中小企業基盤整備機構四国支部 プロジェクトマネージャー(～平成22年) <その他> ・高知県観光特使 ・愛媛県農商工ファンド事業審査員 ・中小企業庁 中小企業・小規模事業者支援専門家(ミラサボ) ・高梁市吹屋小学校検討員 ・新潟県三条市「空き家改修事業等補助金(新規出店事業)」 「歴史的建造物活用事業」審査員 ・一般社団法人空家空室対策推進協会 理事 ・高知大学土佐フードビジネススクリエーター 講師 ・広島6次産業化プランナー ・野菜ソムリエ ・空家空室対策士(準中級) ・漢方コーディネーター資格 ・薬膳調整師資格	・独立行政法人中小企業基盤整備機構四国支部プロジェクトマネージャー就任。経済産業省 地域資源活用プログラムにて全国のモデルケースとなった高知県馬路村農業協同組合の新商品開発、販売戦略を支援。 ・総務省「地域づくり総務大臣表彰」準グランプリに輝いた株式会社四万十ドラマにて新商品開発、販売戦略、人材育成を支援。 ・日本農業大賞、天皇杯を平成26年に受賞した広島県世羅産水農園の新商品開発及びブランディング支援、6次産業化総合化事業計画認定。 ・高知県四万十市有限会社せいふ印刷工房にて新商品開発・海外販路拡大支援。 ・新潟県にて、県内産畜産物を活用した新商品開発・販路開拓事業支援(ものづくり補助金採択)。 ・国土交通省観光庁「日本の魅力あるお土産コンテスト」にて、株式会社明間印刷所の商品開発、販売戦略指導を行い、準グランプリ、クールジャパン 賞で国内初のダブル受賞獲得。 ・静岡県浜松市の木製品製造会社、有限会社豊岡クラフトにて、新商品開発支援で、ウッドデザイン賞受賞、静岡県「ふじのくに」新商品セレクション」金賞受賞 ・広島県尾道市の乾物加工販売会社 有限会社藤本乾物にて、新商品開発及び販路開拓支援を行い、水産庁フーズフイッシュ認定取得 ・京都府綴喜郡宇治田原町の資源ごみのリサイクル事業とアグリ事業を展開している株式会社アクスにて、新商品開発を行い、京都商工連のトップページを飾る ・広島県福山市の福山くわい出荷組合とJA福山市にて、くわいを活用した新商品開発を行い、「くわいチップス」を開発支援。 各マスメディアにも取り上げられる ・静岡県浜松市の鳥居食品株式会社にて、新商品開発及び販路拡大支援を行い、「青空レストラン」「まるごと」などの全国メディアに多数取り上げられる ・愛媛県宇和島市、企業組合 津島あぐり工房にて、新商品開発支援を行い、中国四国農政局長賞受賞 ・DISCOVER KANSAI プロジェクト in パリ(第3弾) with 関東 & 中部 & 九州にて、新商品開発を指導した静岡県浜松市の木製品製造会社、有限会社豊岡クラフトの「木のバッグ」が採択され、その後、フランスはもちろん東南アジアで販路拡大支援を実施 ・クールジャパン 商品「Challenge Local Cool Japan in Paris」(中国経済産業局)にて、倉敷市の量産製造業 サンク・ラスト株式会社の新商品開発指導を行い、「雲裡」「雲瀬」の2商品が採択
3	なかしま もとはる 中 島 基 晴	有限会社ぬまくま 夢工房 代表取締役	福山市	地域資源(特産品)を活用した商品の企画 ・開発・販路開拓	伊藤忠商事株式会社、学校法人慶応義塾勤務を経て、 ・平成9年 株式会社中島商店に入社。 ・平成21年 有限会社ぬまくま夢工房を設立。 ・現在 両社の代表取締役を務める。 ・平成29年 福山大学非常勤講師 ・平成30年 福山大学非常勤講師	・家業のかたわら2004年10月に備後特産品研究会を設立。福山市の浦の特産品である 保命酒を使った製菓、製パン、惣菜、調味料約30種類を商品化。 ・保命酒以外の地元および県内外の地域資源(特産品)を原材料とした商品開発・販路開拓を行う。 ・「くわいばたーじゅスープ」を商品化し、2015年、第1回福山ブランドに認定される。 ・平成29年 福山市内海町田島海苔の商品デザインおよび販路開拓 ・平成29年 瀬戸内海産物(雑魚)の商品企画・開発・販路開拓
4	ふじさわ なおたけ 藤 澤 直 武	一般社団法人 日本地域イノベー ション研究機構 理事長	岡山市	・まちづくり、ほこりづくり 1)小さな観光開発(含インバンド) 2)将来に繋がる地域資源の確立 ・6次産業に関する支援 1)事業規模に沿った6次産業の事業化提案 2)地域や営農集団のブランド化、研修 ・人と人が繋がる取組み 1)都市系企業と農村地域との交流企画 (一社一村) 2)個人の農村暮らし、第二のふるさとづくり支援 地域に残る大切な事業の応援 1)今あるものの価値再発見 2)当機構のサイト、展示会での取扱 ・各種研修事業 1)経営能力向上、組織力強化 2)マーケティング力 3)ケースメソッド ・ファンドレイジング等社会貢献に関する 事業の支援	・平成7年 岡山県船種町役場産業課参事 ・平成13年 (一財)地域活性化センター・地域リーダー養成塾修了 ・平成23年 日本経営診断学会、日本ビジネスマネジメント 学会会員 ・平成24年 兵庫県立大学大学院経営研究科修了、 中小企業診断士登録 ・平成25年 神戸商工会議所専門家登録 ・平成25年 慶應ビジネススクール・ケースメソッド普及 研究室認定インストラクター ・平成27年 国内旅行業務取扱管理者試験合格 ・平成30年 国家戦略プロジェクト検定・食の6次産業化 プロデューサーレベル4に認定。 ・平成30年 兵庫県立大学経営学部非常勤講師(地域キャリア論) ・平成31年 (一社)日本地域イノベーション研究機構代表理事、10 月から国家戦略プロジェクト検定・食の6次産業化プロ デューサー認定対応講座・レベル1を開講(予定) ・平成31年 デスティニー 経営事務所代表	平成8年 岡山県船種町職員としてマスカット・オブ・アレキサンドリアの生産振興等、長年農業振興に従事(平成24年に論文を公表) 地域マネージャーとして地域農業活性化センター・地域リーダー養成塾等を行った。 平成15年 マスカットワインの開発に着手しワイン事業に総合的に携わり平成17年ふなおワイナリー有限会社を設立し ワインによるまちづくりを推進した。 平成28年 倉敷地域の郷土料理「ふな飯」を中心とした食文化イノベーションについての大学連携活動を行った。 平成28年 倉敷の農産物を使用した生薑ジャム等の開発、デザイン支援を行い商品化した。 平成30年 兵庫県立大学経営学部非常勤講師として、農産加工に関する学生プロジェクトを担当しクライアントに提案発表した。 平成31年 休日は、フランス料理・菓子の学校で学びつつ、アーユルヴェーダアドバイザーとしても食と健康との関係、 ～現在 食に関する提案の高度化に常に取り組んでいる。

2022年度(令和4年度)びんご6次産業化アドバイザーリスト(VOL. 2)

	名前	所属・役職	住所	専門分野	経歴	実績等
5	みずもと つよし 水本 毅	合資会社エフシー コンサルタント 代表社員	福山市	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発(特産品、惣菜開発) マーケティング(青果物販売) 経営指導(飲食店経営) 	<ul style="list-style-type: none"> 食品スーパー青果仕入担当として勤務 広島県神石高原町「地域再生戦略会議」委員 合資会社エフシーコンサルタント 代表社員 (CO2削減アドバイザー&6次産業化プランナー) 道の駅さんわ182ステーション 統括マネージャー 神石高原マルシェ実行委員会 初代事務局長 特定非営利活動法人 地域再生プロジェクト 代表理事 (自然食レストラン高原の風、山陽ヶアサービス) 神石高原町井関大矢地域再生協議会「海・山プロジェクト」 事務局長 神石高原町来見地区「小さな拠点」推進協議会 会長 広島県6次産業化プランナー HACCP 責任者 	<ul style="list-style-type: none"> 第12次構造改革特別区域提案(ワイン特区 提案事項管理番号1023030) 広島県6次産業化プランナーとして講演会、個別相談、商品開発、販路開拓等農林水産業者支援多数 長年勤務した食品スーパーでの経験を活かし産直市での指導経験有り レストラン経営(郷土食バイキング&農園) 楽天の展開する農業サービス「Ragri」を神石高原町に誘致 (地域経済および社会の発展を目的とする、農業に関する連携協定を締結)
6	むらかみ けいこ 村上 圭子	クリエイトケイ	福山市	<ul style="list-style-type: none"> 商品企画 販路開拓 企業間マッチング 販売指導 	<ul style="list-style-type: none"> 福山市地域活動栄養士 フードアナリスト 中小企業庁 中小企業・小規模事業者支援専門家(ミラサボ) びんご産業支援コーディネーター 広島6次産業化プランナー 	<ul style="list-style-type: none"> 福山市地域活動栄養士として、福山市の母子事業(離乳食講演会、1・6才健康診査他)や高齢者に関係する相談、料理教室など。 視覚障がい者への料理教室。 中小企業庁 中小企業・小規模事業者支援専門家(ミラサボ)として、飲食店でのメニュー開発、企業での新商品開発、 販路開拓から販売まで。 びんご産業支援コーディネーターとして、農家の方への販路開拓、商品アドバイス。