

# 福山駅前広場に関するアンケート調査結果 (2021年度)

2022年(令和4年)1月25日

福山市 建設局 福山駅周辺再生推進部 福山駅周辺再生推進課

# 1. 調査概要

## (1) 調査目的

駅前広場に必要とされる「都市の広場機能」のあり方を検討していくためには、駅前広場の利用者が駅前広場でどのような活動をしたと考えているのかを把握する必要があります。そのため、市民の皆様が乗換以外に何をしたいのかアンケート調査を実施しました。

## (2) 調査対象

市内外を問わず、誰でも回答可能

## (3) 調査方法

Webアンケート及びアンケート用紙での回収

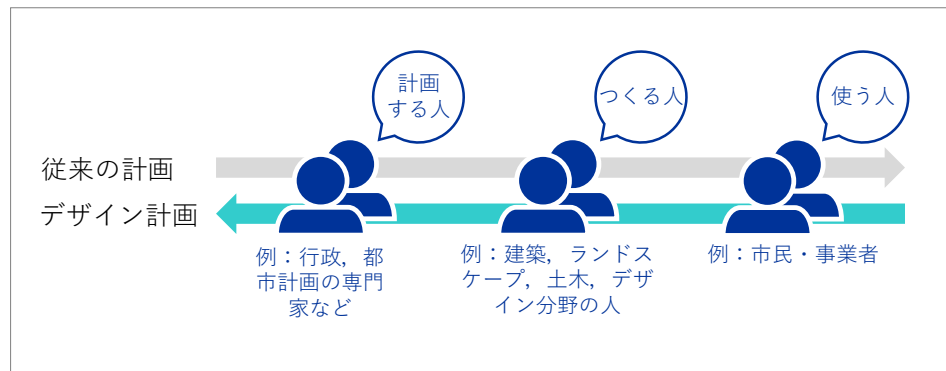
## (4) 調査期間

2021年（令和3年）9月27日～12月28日

## (5) 回答者数

5,424人

(参考) 計画策定のプロセス

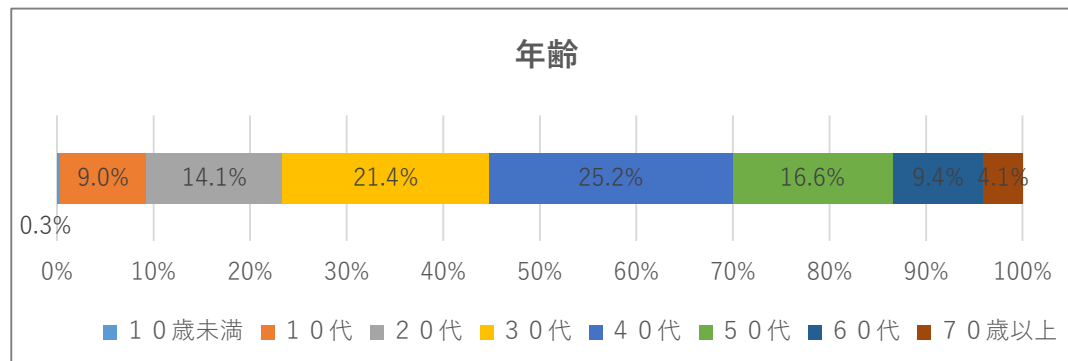


福山駅周辺デザイン計画より

## 2. 調査結果

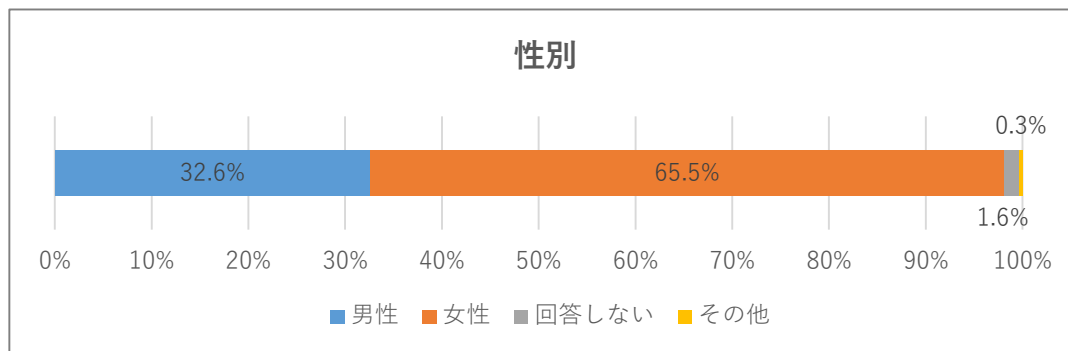
### (1) 年齢

選択肢	人数	比率
10歳未満	16	0.3%
10代	486	9.0%
20代	764	14.1%
30代	1160	21.4%
40代	1368	25.2%
50代	899	16.6%
60代	511	9.4%
70歳以上	220	4.1%
計	5424	100%



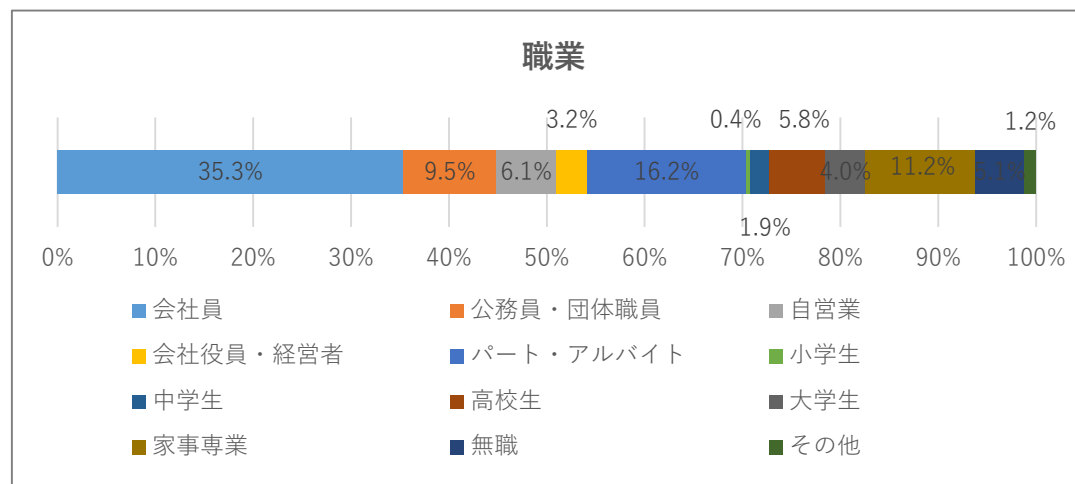
### (2) 性別

選択肢	人数	比率
男性	1769	32.6%
女性	3551	65.5%
回答しない	86	1.6%
その他	18	0.3%
計	5424	100%



### (3) 職業

選択肢	人数	比率
会社員	1917	35.3%
公務員・団体職員	516	9.5%
自営業	330	6.1%
会社役員・経営者	174	3.2%
パート・アルバイト	879	16.2%
小学生	24	0.4%
中学生	105	1.9%
高校生	315	5.8%
大学生	216	4.0%
家事専業	608	11.2%
無職	277	5.1%
その他	63	1.2%
計	5424	100.0%

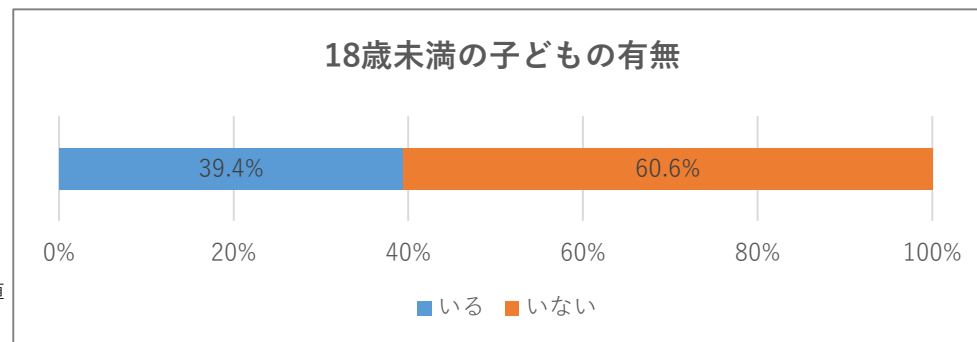


## 2. 調査結果

### (4) 18歳未満の子どもの有無

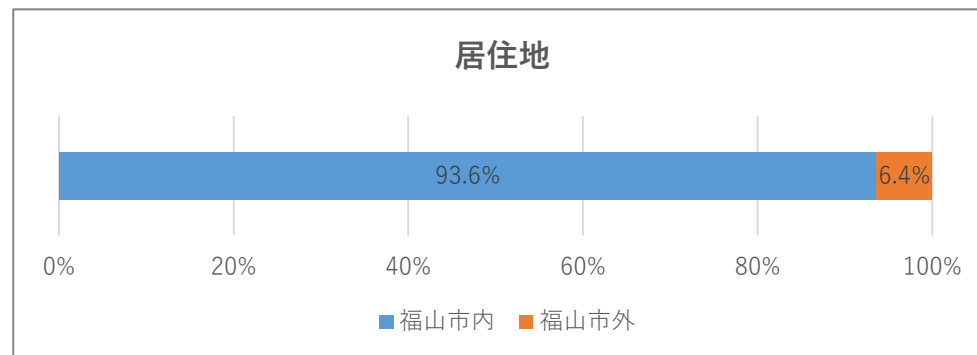
選択肢	人数	比率
いる	2138	39.4%
いない	3286	60.6%
計	5424	100%

※18歳未満の子どもの「いる」を選択した人数は、全体から「いない」を減じた数値



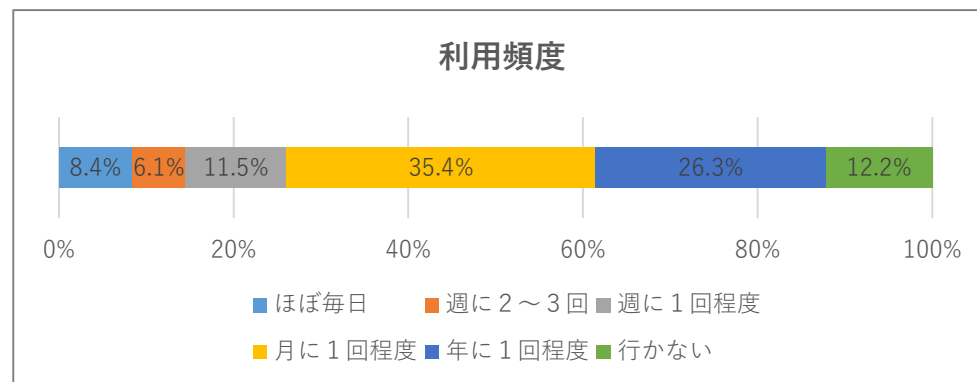
### (5) 居住地

選択肢	人数	比率
福山市内	5077	93.6%
福山市外	347	6.4%
計	5424	100%



### (6) 利用頻度

選択肢	人数	比率
ほぼ毎日	455	8.4%
週に2～3回	332	6.1%
週に1回程度	625	11.5%
月に1回程度	1922	35.4%
年に1回程度	1428	26.3%
行かない	662	12.2%
計	5424	100%



# 2. 調査結果

## (7) あなたは福山駅前広場で何がしたいですか（複数回答可）

まちを散歩する



- ・まちをそぞろ歩く
- ・賑わいを楽しみながら歩く

国交省HP ストリートデザインガイドライン  
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

水や緑に触れる



- ・草や花（バラ）を観察する
- ・水遊びをする

国交省HP  
<https://www.mlit.go.jp/road/sisaku/dorokeikan/pdf/009.pdf>

買い物を楽しむ



- ・ウィンドウショッピングをする
- ・好みのものを見つける

国交省HP ストリートデザインガイドライン  
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

常に新しい情報に出会える



- ・色々なことを試したり実験したりする
- ・思いがけないことに会える

子どもたちが遊ぶ



- ・子どもが遊んでいるところを見守る
- ・子どもと一緒に遊ぶ

マルシェなどを楽しむ



- ・マルシェなどで野菜や鮮魚を買う
- ・福山の特産品を買う
- ・ビアフェスに参加する

休憩をする



- ・ベンチで休憩する
- ・ポーっとする
- ・景色を見るために腰を掛ける

まちの情報を取得・発信する



- ・福山の歴史に触れる
- ・周辺地域の情報を得たり発信したりする

動物に触れる



- ・ペットと散歩をする
- ・犬が走り回っている

人と交流する



- ・外来者と地元の人が交流する
- ・近所の人たちと交流する
- ・異業種・異文化に触れる

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集  
<https://www.mlit.go.jp/toshi/content/001403588.pdf>

スポーツを見たり体験する



- ・サッカーをする
- ・ヨガをする
- ・スポーツを観戦する

イベントや祭りに参加する



- ・お祭り（とんどなど）に参加する
- ・イベント（大道芸など）を楽しむ

リラックスする



- ・寝転がってのんびりする
- ・日陰でくつろぐ
- ・昼寝をする

仕事や勉強をする



- ・外で仕事をする
- ・本を読む

飲食を楽しむ



- ・ランチを食べる
- ・コーヒーを飲む
- ・お酒を飲む

自分を表現する



- ・絵を描く
- ・歌を歌ったり、演奏をする
- ・自分の作品を並べる

ロマンスを感じる



- ・デートをする
- ・恋人と語らう
- ・男女が出会う

野外イベントを楽しむ

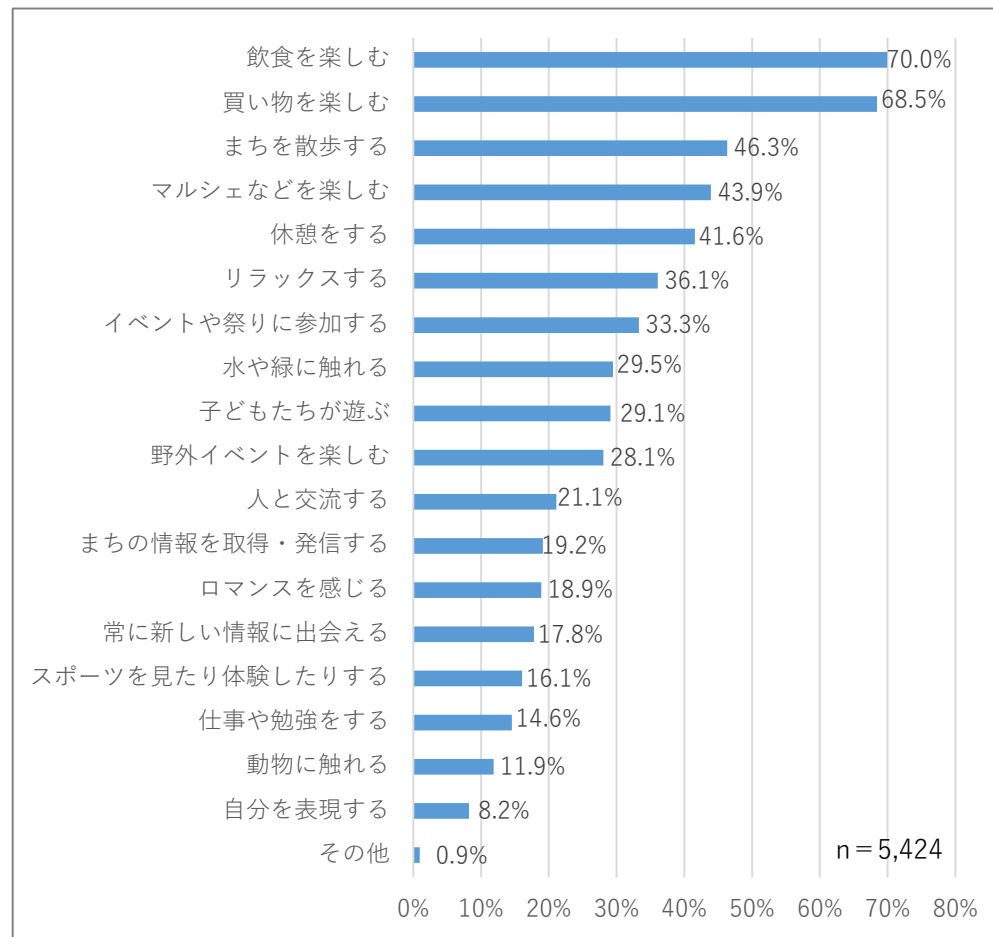


- ・コンサートを楽しむ
- ・映画やパブリックビューイングを見る

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集  
<https://www.mlit.go.jp/toshi/content/001403588.pdf>

## 2. 調査結果

選択肢	票数	票数/回答者数
飲食を楽しむ	3795	70.0%
買い物を楽しむ	3713	68.5%
まちを散歩する	2512	46.3%
マルシェなどを楽しむ	2383	43.9%
休憩をする	2254	41.6%
リラックスする	1956	36.1%
イベントや祭りに参加する	1806	33.3%
水や緑に触れる	1599	29.5%
子どもたちが遊ぶ	1579	29.1%
野外イベントを楽しむ	1523	28.1%
人と交流する	1146	21.1%
まちの情報を取得・発信する	1039	19.2%
ロマンスを感じる	1024	18.9%
常に新しい情報に出会える	967	17.8%
スポーツを見たり体験したりする	872	16.1%
仕事や勉強をする	790	14.6%
動物に触れる	643	11.9%
自分を表現する	445	8.2%
その他	51	0.9%



## 2. 調査結果

(8) 今後、福山駅前広場の活用を検討する際に大事になることは何だと思えますか（複数回答可）

選択肢	票数	票数/回答者数
市民に愛され、市民が誇りに感じられる駅前にすること	2898	53.9%
1人で居ても居心地の良さが感じられること	2729	50.8%
天候によらず使いやすいこと	2653	49.4%
様々な活動が行えること	2084	38.8%
福山城のある北側と福山駅の南側を一体として考えていくこと	1860	34.6%
手続きが簡単で使いやすいこと	1643	30.6%
状況の変化に柔軟に対応できること	1582	29.4%
ニーズを踏まえながら、徐々に整備を進めていくこと	1387	25.8%
その他	288	5.4%

