

# 事業評価の考え方について

## モニタリングの2つの視点

### ① 目的を達成できているか

- 基本コンセプトは「福山の未来を育てる」「人と人、人とまちのつながり」
- 単なる商業施設ではなく新しい発想のもとエリアの価値を高める運営をめざす（公募要項より）
- やりたいこと新しいことに挑戦できる場として運営



- どれだけ多くの人自身が自身のやりたいこと、新しいことに挑戦できたかが重要
- itiに関わった人が駅周辺エリアのまちづくりに関わるようになることが周辺エリアへの波及につながる
- 関わった人の「その後」を見える化していくことも大切

### ② 収益が確保できているか

- どうすればキャッシュフローを黒字化できるか、投資額を少しでも回収できるか
- 収入を最大化して支出を抑制していくための工夫や、関連企業・団体などとの連携のあり方など



2つの視点をもとに、  
**どうすればより良い事業になるか**というアドバイスやアイディアなどを話し合う

