第２委員会

テーマ「福山の魅力を地域から世界へ」

福山は魅力が多いにも関わらず，ほかの地域に魅力があまり広まっておらず，知名度が低く，意外なことに，実際に福山市に在住している人でさえも知らないことが多いと思いました。

情報発信の仕方にもっと工夫が必要で，若年層からの興味を引くことができていない，もったいない現状を作ってしまっているのではないか，と考えました。

情報発信に有用な SNS を利用している人からの興味を引くために，今まで発信していなかったような内容を積極的に取り入れていくことを提案します。

福山の魅力を世界へ発信するために

①ツイッターやインスタグラムなど，SNS を利用している多くの人は若年層で，そこで注目されているのは，意外性が高いものや面白いもので，硬い内容のものはあまり目にとめられないので，市役所の仕事内容や，予想外のハプニングなど，意外性や面白さのあるものや，市の魅力を感じられる写真を発信することを提案します。

②自治体のまじめで硬いイメージを壊してくるような発想を取り入れることで，フォロワーを増やしている自治体もあります。今の硬い感じを取り払って，ユーザーからの興味を引くことができると魅力をたくさんの人に知ってもらうことができると思います。自分達も SNS で拡散するなどして協力できます。

【他の委員会の高校生委員との意見交換】

- 福山市には魅力がいっぱいあります。SNS で発信していくことで，もっと多くの人に知っていただくことができると思います。第１委員会の提案も，第２委員会の提案にあった SNS の利用でさらに発信できると思いました。
- 私も時々ツイッターやインスタで福山市の公式アカウントを見るのですが，そのままスクロールしてしまうことがあるので，そこに注目したのはいいことだと思います。若年層の人が積極的に見るようになったら，福山市の魅力が広がると思います。
- 市役所の仕事内容や雰囲気とか気になっていたので，見てみたいです。

【情報発信課長からの意見】

- 今までも，市の魅力や知名度が低いとか，若い世代に情報が届いていないとかの課題を抱えていました。行政が考えてしまうと，意外性とか面白さというのはなかなかなく，皆さん方にまだまだ興味が湧くような情報が伝わっていないことが改めて分かりました。