

福山駅前広場 デザインシンポジウム Vol.6

(福山駅周辺再生Project)

日々、福山駅周辺の再生に関する情報を発信しています！
ぜひ！いいね・フォローをお願いします！



福山市

「その時！」

- ・防災情報
- ・生活情報
- ・災害情報
- ・市政情報

必要なお知らせが早く!! 公式LINEの登録をお忘れなく。

LINE 福山市
LINE公式アカウント
@fukuyamacity

あそびに
なってる

小さく抱き

福山市公式アカウント

本日のプログラム

第1部 “駅前広場の役割”

17:20-17:40 ガイダンス (20分)

17:40-18:20 意見交換 (40分)

休憩
5min

第2部 “提供するサービス”

18:25-18:35 ガイダンス (10分)

18:35-19:15 意見交換 (40分)

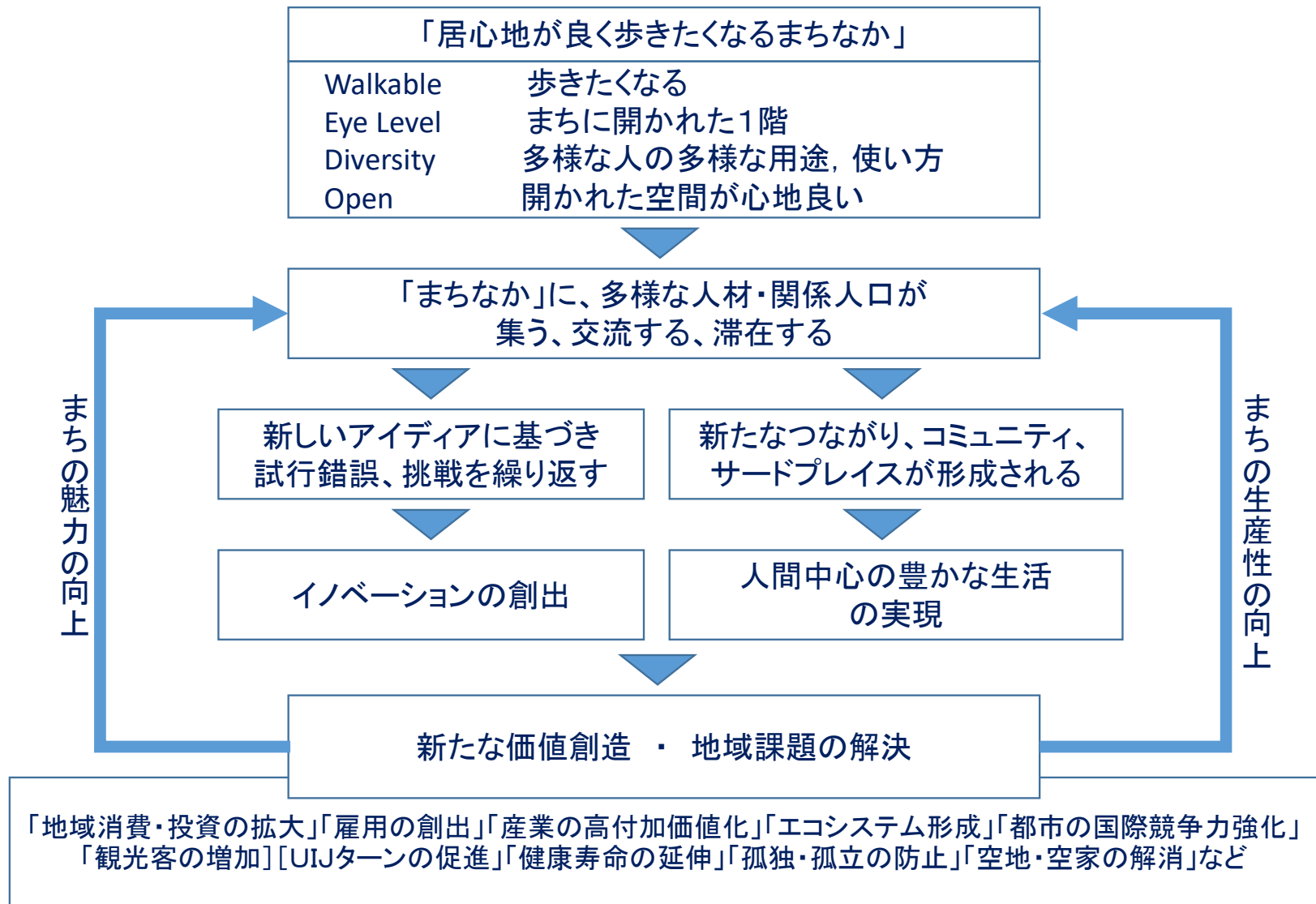
終了
19:20

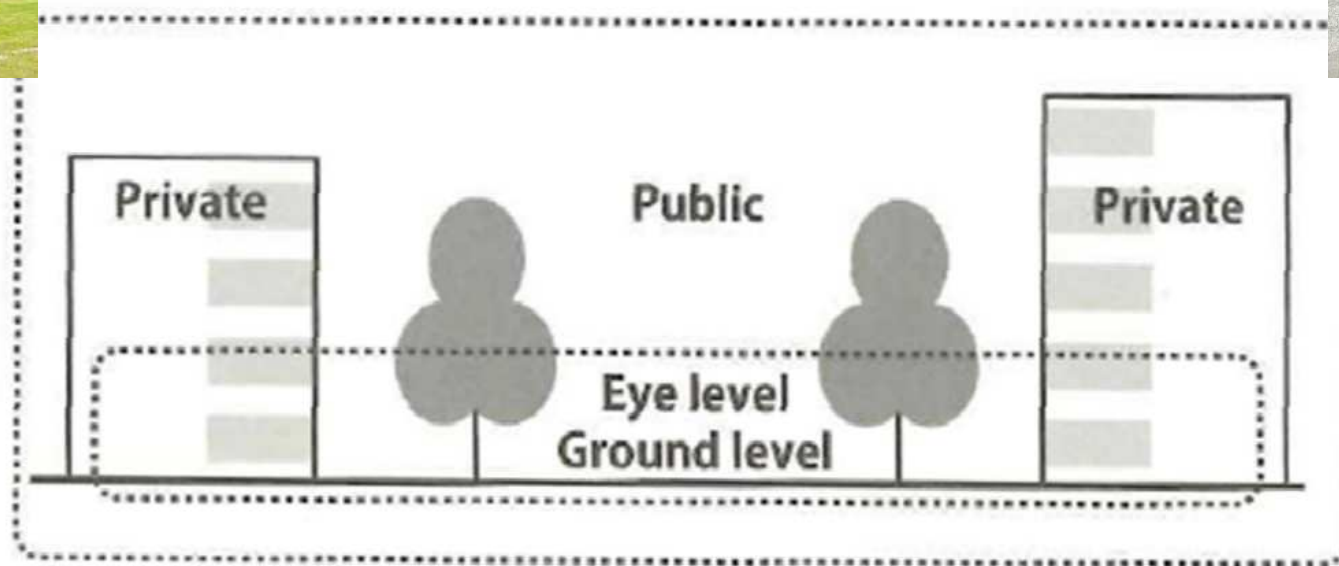


経済活動に加え、

「人」の生活を中心とした視点から、

より豊かな暮らしを実現していく





わたしたちが共有できる「まち」とは、実際のまちの中の、どの部分だろうか。

「マイパブリックとグランドレベル」 (田中元子)





伏見町周辺エリア
リノベーション



2. 今年度結果と昨年度結果の比較

(7) あなたは福山駅前広場で何がしたいですか (複数回答可)

まちを散歩する



- ・まちをそぞろ歩く
- ・賑わいを楽しみながら歩く

国交省HP ストリートデザインガイドライン
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

水や緑に触れる



- ・草や花 (バラ) を観察する
- ・水遊びをする

国交省HP
<https://www.mlit.go.jp/road/sisaku/dorokeikan/pdf/009.pdf>

買い物を楽しむ



- ・ウィンドウショッピングをする
- ・好みのものを見つける

国交省HP ストリートデザインガイドライン
<https://www.mlit.go.jp/common/001230088.pdf>

常に新しい情報に出会える



- ・色々なことを試したり実験したりする
- ・思いがけないことに出会える

子どもたちが遊ぶ



- ・子どもが遊んでいるところを見守る
- ・子どもと一緒に遊ぶ

マルシェなどを楽しむ



- ・マルシェなどで野菜や鮮魚を買う
- ・福山の特産品を買う
- ・ビアフェスに参加する

休憩をする



- ・ベンチで休憩する
- ・ボーっとする
- ・景色を見るために腰を掛ける

まちの情報を取得・発信する



- ・福山の歴史に触れる
- ・周辺地域の情報を得たり発信したりする

動物に触れる



- ・ペットと散歩をする
- ・犬が走り回っている

人と交流する



- ・外来者と地元の人が交流する
- ・近所の人たちと交流する
- ・異業種・異文化に触れる

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集
<https://www.mlit.go.jp/toishi/content/001403588.pdf>

スポーツを見たり体験する



- ・サッカーをする
- ・ヨガをする
- ・スポーツを観戦する

イベントや祭りに参加する



- ・お祭り (とんどなど) に参加する
- ・イベント (大道芸など) を楽しむ

リラックスする



- ・寝転がってのんびりする
- ・日陰でくつろぐ
- ・昼寝をする

仕事や勉強をする



- ・外で仕事をする
- ・本を読む

飲食を楽しむ



- ・ランチを食べる
- ・コーヒーを飲む
- ・お酒を飲む

自分を表現する



- ・絵を描く
- ・歌を歌ったり、演奏をする
- ・自分の作品を並べる

ロマンスを感じる



- ・デートをする
- ・恋人と語らう
- ・男女が出会う

野外イベントを楽しむ

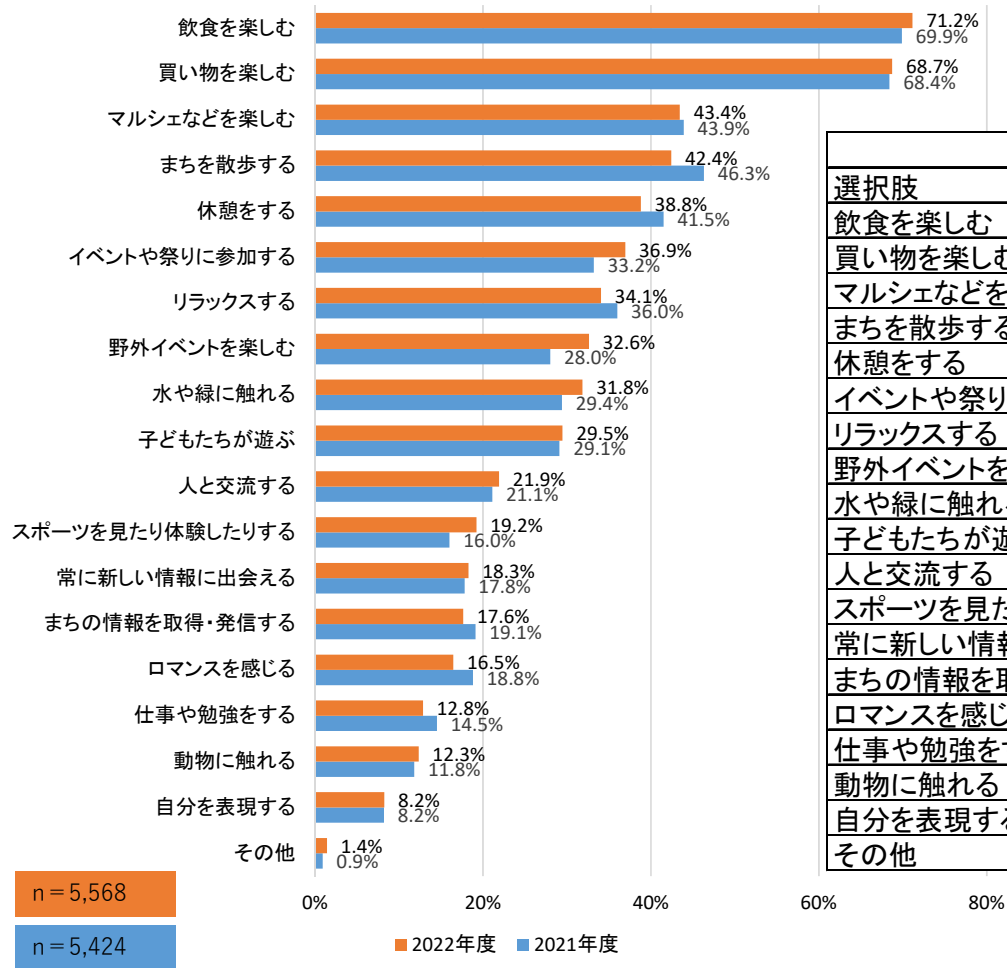


- ・コンサートを楽しむ
- ・映画やパブリックビューイングを見る

国交省HP 官民連携による街路空間再構築・利活用の事例集
<https://www.mlit.go.jp/toishi/content/001403588.pdf>

2. 今年度結果と昨年度結果の比較

(7) あなたは福山駅前広場で何がしたいですか（複数回答可）

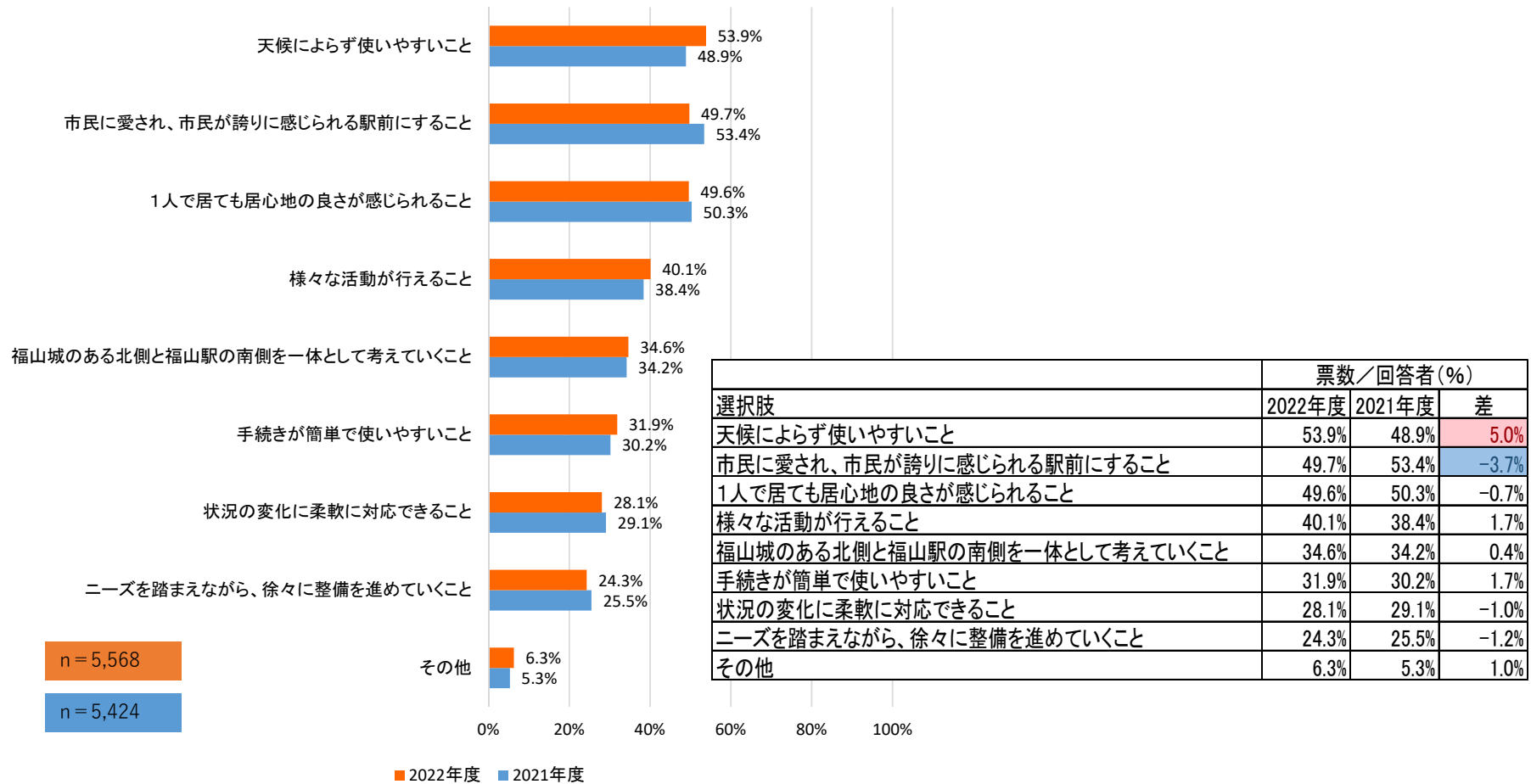


| 選択肢 | 票数／回答者数(%) | | |
|-----------------|------------|--------|-------|
| | 2022年度 | 2021年度 | 差 |
| 飲食を楽しむ | 71.2% | 69.9% | 1.3% |
| 買い物を楽しむ | 68.7% | 68.4% | 0.3% |
| マルシェなどを楽しむ | 43.4% | 43.9% | -0.5% |
| まちを散歩する | 42.4% | 46.3% | -3.9% |
| 休憩をする | 38.8% | 41.5% | -2.7% |
| イベントや祭りに参加する | 36.9% | 33.2% | 3.7% |
| リラックスする | 34.1% | 36.0% | -1.9% |
| 野外イベントを楽しむ | 32.6% | 28.0% | 4.6% |
| 水や緑に触れる | 31.8% | 29.4% | 2.4% |
| 子どもたちが遊ぶ | 29.5% | 29.1% | 0.4% |
| 人と交流する | 21.9% | 21.1% | 0.8% |
| スポーツを見たり体験したりする | 19.2% | 16.0% | 3.2% |
| 常に新しい情報に出会える | 18.3% | 17.8% | 0.5% |
| まちの情報を取得・発信する | 17.6% | 19.1% | -1.5% |
| ロマンスを感じる | 16.5% | 18.8% | -2.3% |
| 仕事や勉強をする | 12.8% | 14.5% | -1.7% |
| 動物に触れる | 12.3% | 11.8% | 0.5% |
| 自分を表現する | 8.2% | 8.2% | 0.0% |
| その他 | 1.4% | 0.9% | 0.5% |

※ 2022年度調査結果順

2. 今年度結果と昨年度結果の比較

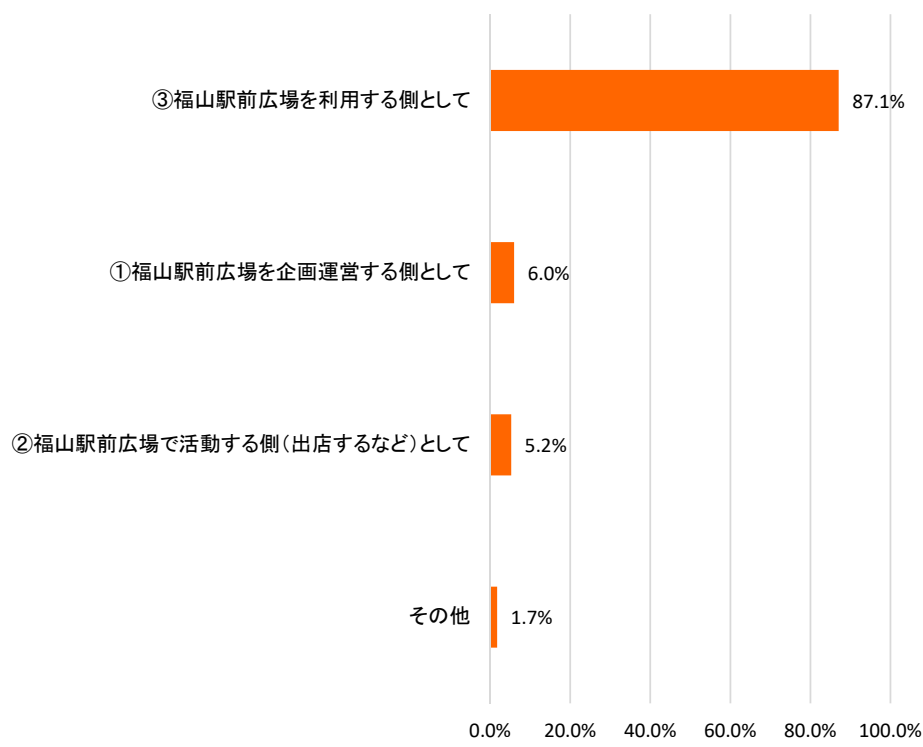
(8) 今後、福山駅前広場の活用を検討する際に大事になることは何だと思えますか（複数回答可）



2. 今年度結果と昨年度結果の比較

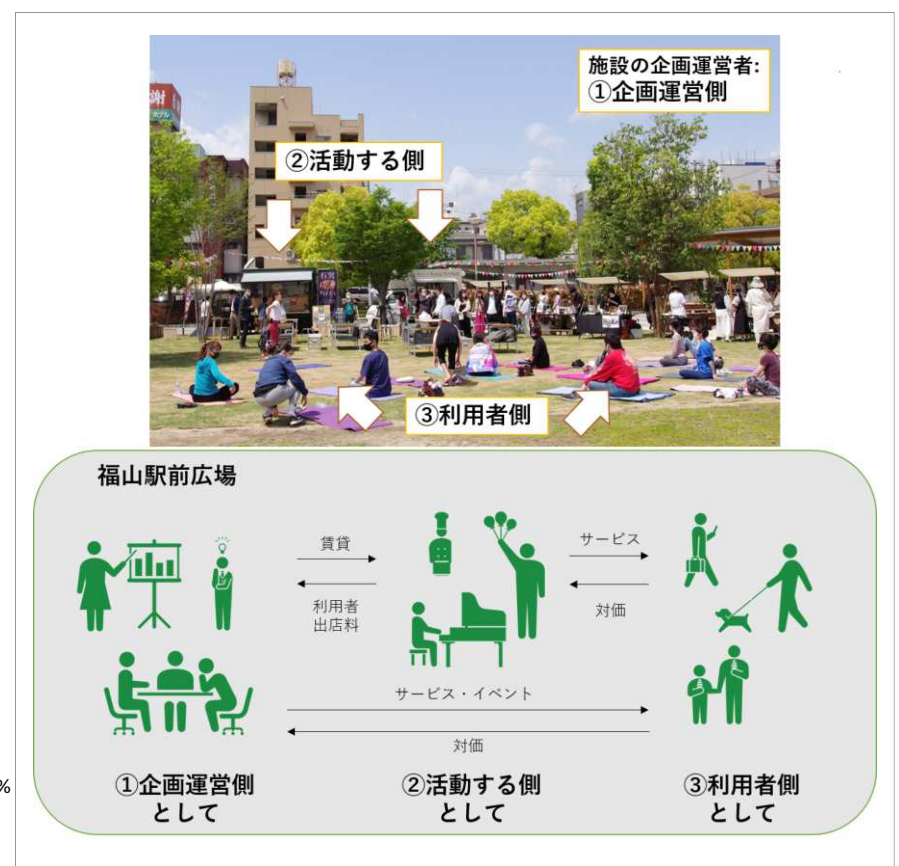
(9) あなたは未来の福山駅前広場にどのように関わっていきたいと思いますか

2022年度調査結果



n=5,568

●参考図



福山駅前広場に関するアンケート調査（2022年度）より

実証実験による検証

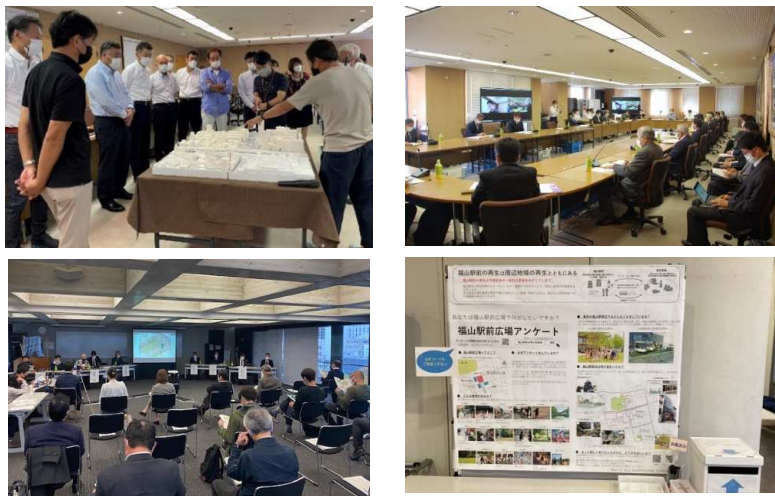
実験動画



実施報告書



●会議やアンケートで幅広い意見を聴取



●実証実験による検証



幅広い意見を聴取，そして検証

2022年度 福山駅前広場整備基本方針を策定

Vison
(将来像)

あらゆる資源をつなぎ、福山らしい豊かな暮らしを実現する駅前広場
～ヒト・モノ・カネ・情報・交通をつなげ、愛着・誇り・魅力ある駅前広場へ～

検討に当たっては、利用者目線の価値を大切にします

使いやすさ

- 徒歩や車両でスムーズに移動できる
- 公共交通が使いやすく、車を持たなくても暮らせる
- 周辺施設との連携により、便利に使える
- 新しいヒトやモノ、情報に出会えて、役に立つ
- 柔軟性や可変性のある空間で使いやすい

過ごしやすさ

- 誰でも簡単に様々な活動を行うことができる
- 誰もが（一人でも）居心地が良く過ごすことができる
- 天候によらず、使うことができる
- 心地よい穏やかな光景を見ることができる
- 歩いたり会話する機会が増え、健康に暮らせる

安心感

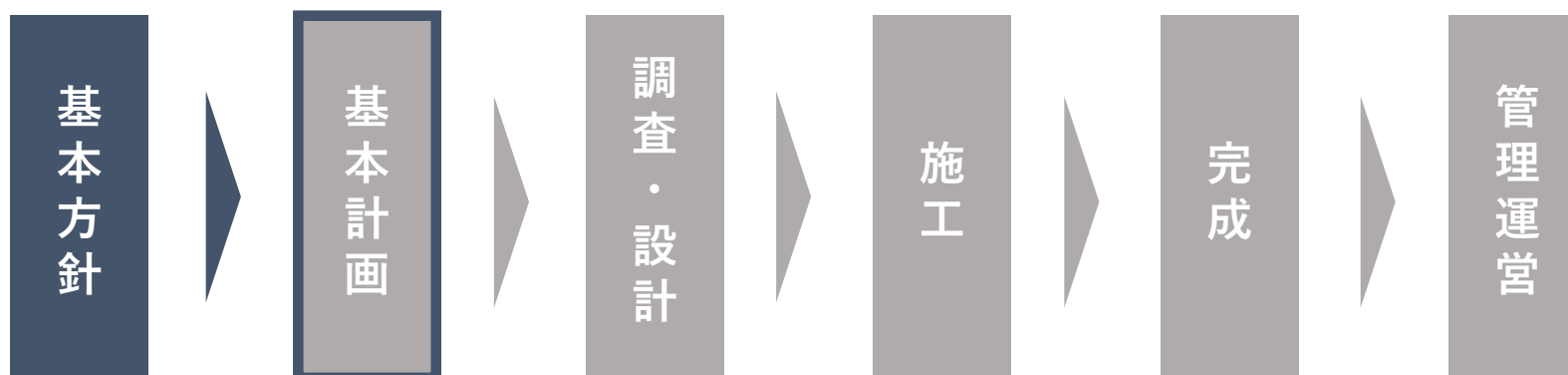
- 社会的なつながりを得られる
- 徒歩や車両で安全に移動できる
- 防犯性の高い環境で安全に使える
- 緊急時に安全に逃げ込める

福山らしさ

- 福山の歴史や文化を感じられる
- 福山の気候や風土との調和を感じられる
- 駅周辺や周辺地域の様々な魅力を感じられる
- 訪れる人々が愛着を感じられる
- まちの多様性やにぎわいのエネルギーを感じられる



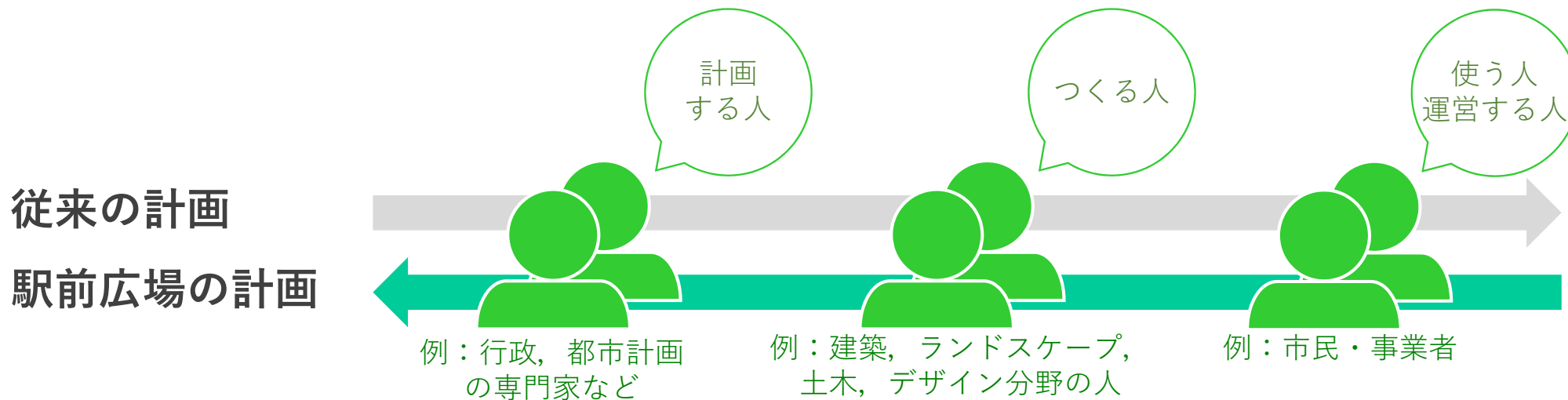
事業の段階について



| 年度 | 内容 |
|-----------------|-------------|
| 2023年度（令和5年度） | 基本計画（素案）を作成 |
| 2024年度（令和6年度） | 基本計画の策定 |
| 2025年度（令和7年度）以降 | 調査，設計，施工 |

※目標年次は計画内容によって変わるため，現時点では未定

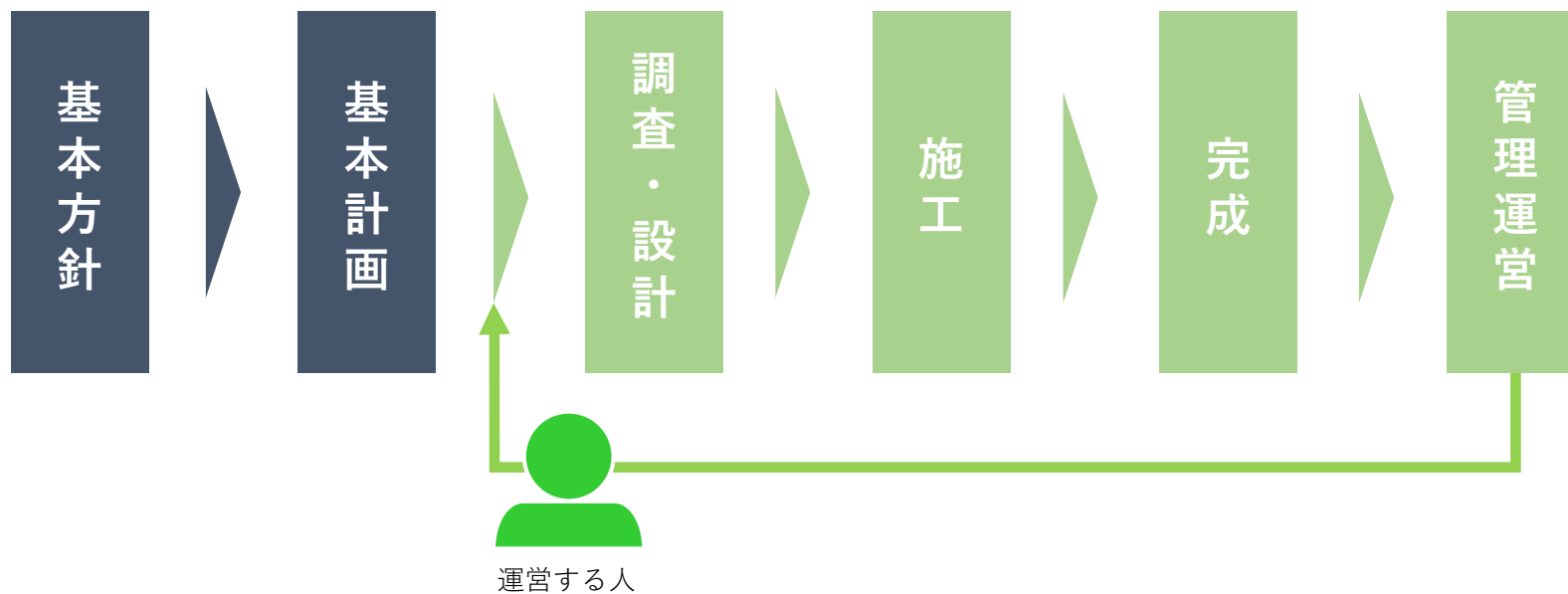
使い方を踏まえて計画を検討する



実証実験による検証

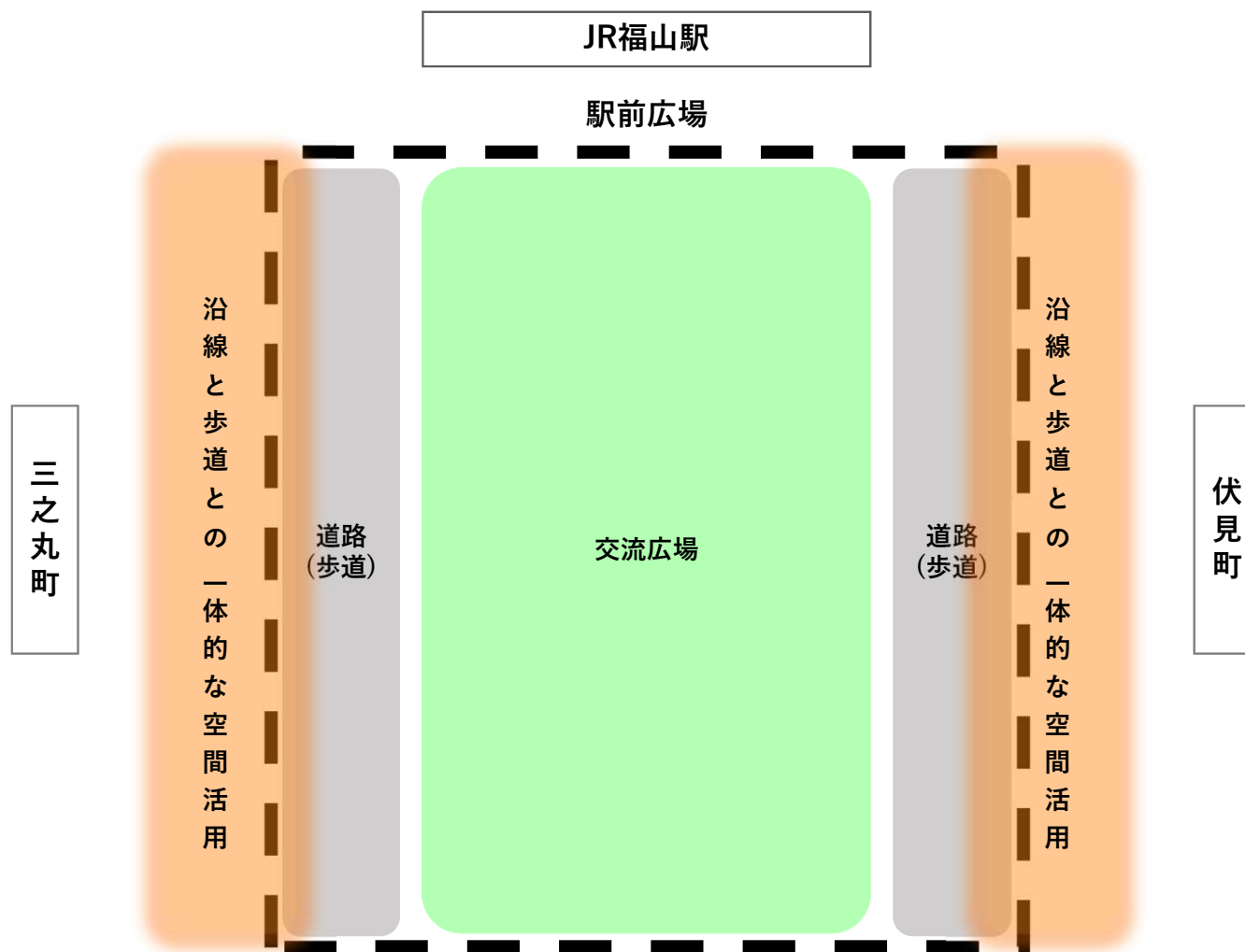


運営する人とともに設計する



広場を運営する人とともに駅前広場の設計（必要な施設と配置，空間デザインなど）を行うことを前提にしつつ，基本計画の検討を進めます。

駅前広場の使い方（概念図・案）



交流広場の運営に関する方向性（案）

（1）交流広場運営事業の目的

- ・ 備後圏域（瀬戸内地域）の玄関口としての価値向上
- ・ 広場周辺のエリア価値向上
- ・ 市民の愛着・誇りの醸成

（2）交流広場の役割（目的達成のために広場がすべきこと）

- ・ **広場で出会う人や情報を通して、ふくまちエリアや備後圏域（ひいては瀬戸内地域）の価値・魅力を発信すること**
- ・ **居心地の良い空間づくりやその活用によって広場への来訪・滞在者を増やすこと**
（広場周辺の飲食、物販、サービス等店舗に対する需要や公共交通需要を高める）
- ・ 福山城遺構の歴史的な価値を伝える象徴となること

（3）整備・運営・管理の方法

- ・ 上記の目的を達成するためには、広場周辺の店舗などと連携した広場空間の活用や地域の価値・魅力を効果的に発信するなど、ふくまちエリアや備後圏域の再生・発展を見据えたまちづくりに関する新たな発想やノウハウが必要。
そのため、こうした発想やノウハウに長けた民間事業者と連携しながら、交流広場の運営管理を行っていく。
- ・ 運営管理（交流広場の使い方）を見据えた設計・施工ができるよう手法を検討する。
- ・ サウンディングでの意見も踏まえて検討する。

（4）求める事業者像

- ・ エリア再生の視点を持つ。（敷地主義ではない）
- ・ 企画力や多様な人のネットワークを持つ。
- ・ エリアの価値を高めることへの動機（なぜこの事業をしたいのか）がある。
- ・ 遺構の歴史的な価値や市民の思いを理解し、それらを尊重した広場活用ができる。

（5）スケジュール

- ・ 2024年度 サウンディング，募集要項検討，公募・選定，駅前広場整備基本計画の策定
- ・ 2025年度以降 駅前広場整備の設計

意見交換 テーマ

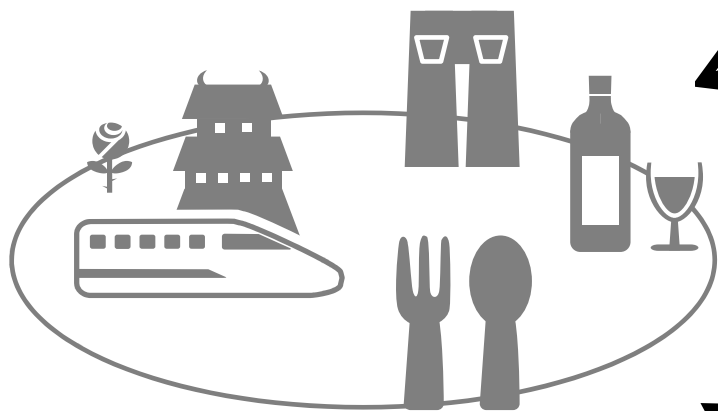
駅前広場の役割とは？

みなさんの
『駅前広場でこれがしたい』
を重ね合わせて、
広場の役割をイメージしてみましよう

市域全体の一体的な発展

福山駅前

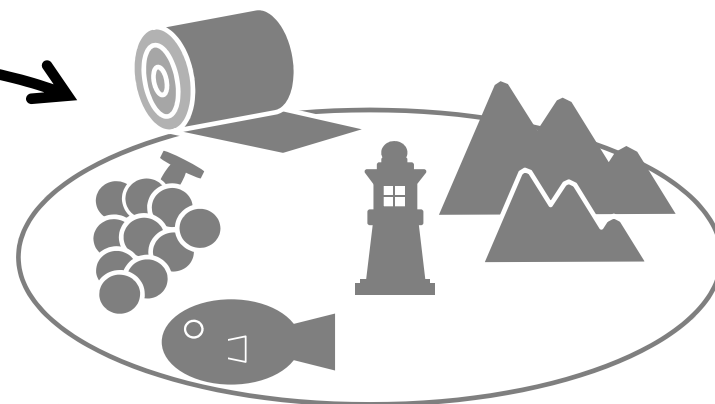
周辺地域の潜在資源を福山の魅力として表現・発信する



周辺地域

(福山市の北部・南部・東部・西部地域など)

周辺地域内の経済循環を活性化



ヒト・モノ・カネ・情報がつながる



周辺地域の潜在資源を発見・活用



交通機能によりつながる



休憩

18：25～再開します

あなたは何チームですか？

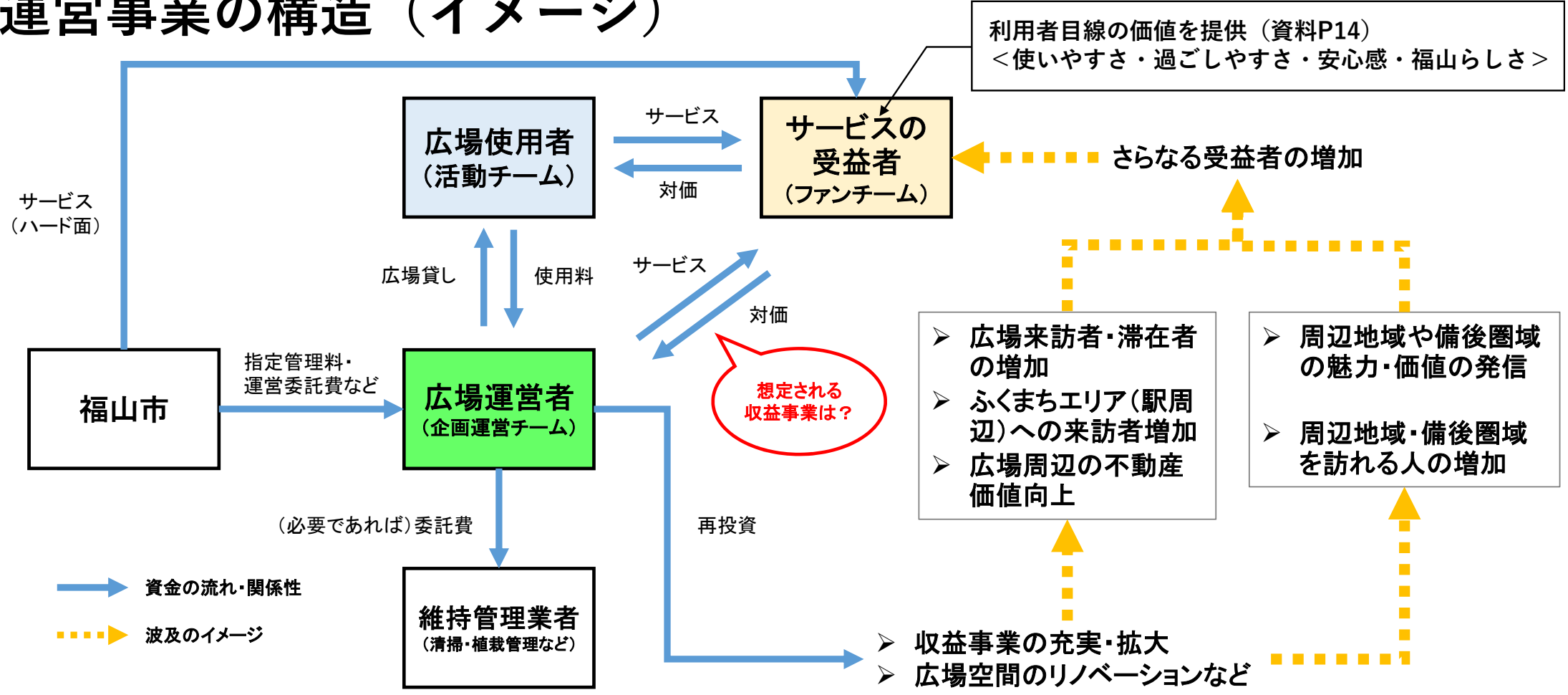


意見交換 テーマ

どのようなサービスを提供する？

広場の目的や役割のために、
駅前広場でどのようなサービスを提供しますか？

運営事業の構造 (イメージ)



議論のポイント

✓ 広場の目的や役割のためには、どのようなサービスが提供されると良いでしょうか。

アンケートにご協力ください

