

情報発信支援業務委託に関するプロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答
1	デザイン業務について	Web広告とアニメーションは回数設定がありますが、デザイン業務についての案件数の設定は特になのでしょうか？	デザイン業務は13回以上とします。 なお、「年88回以上」の業務には、デザイン13回以上、Web媒体における広告45回以上、広報アニメーション12回は含まれません。
2	認知度調査について	2017年度の認知度調査と同様の手法で今回も実施するものという認識ですがアンケートの回収方法や対象などの2017年の調査の詳細をご教示いただきたく存じます。	2017年度は、福山市の地域資源や事業の認知度を計ることを目的に、福山市及び首都圏在住の20～70代男女計910名を対象に、Web形式でのアンケートを実施しました。なお、2024年度のサンプル数は福山市・首都圏それぞれ500名を予定しています。
3	予算について	今回の委託費につきまして、24,123,000円を上限とするということですが、年間45回行う広告についての媒体費（例：googleディスプレイ広告であればgoogle社に支払う費用）もこの額に含むものでしょうか。	お見込みの通りです。
4	発信内容の大きな内訳について	支援やコミュニケーション設計に関わる部分のため、発信の内容の内訳をうかがいたく存じます。 ・行事・・・○% ・企業誘致・・・○% ・移住促進・・・○% など、大きな内訳をご教示いただけますと幸いです。 (割合はなくても結構です)	発信内容は次の通りです。 ・福山城やばら、デニムなどの地域資源に関すること ・子育て情報など市の実施する事業やイベントの周知や成果広報 ・市職員への制度周知など内部向けの発信 また、内訳の割合は年度毎に変化します。
5	年88回以上の「業務場所」における業務人員について	業務場所の業務において、受注者の業務人員の配置は何名でしょうか？ ・履行内容によって必要な人員 ・責任者のみ など	業務1回につき、業務遂行に必要な人員1名以上を想定しています。責任者であるかどうかは問いません。
6	業務内容の各回数について	下記で明確に回数を指示されている根拠があればご教示いただけますでしょうか。 ・年88回以上の業務場所における業務遂行 ・年45回以上のWEB広告 ・年12回の広報アニメーション制作	「年88回以上の業務場所における業務遂行」は過去の実績を基に必要な回数を定めたもの、「年45回以上のWEB広告」は本市の業務から広告案件を集約したもの、「年12回の広報アニメーション制作」は1月あたり1回として計12回を想定したものです。