

福山ブランド認定品・登録活動発信業務委託に係る企画書等評価基準及び採点表

評価項目	評価内容	評価の視点	配点
全体の評価 (25%)	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	25 点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	
		全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	
提案項目 (55%)	的確性	福山ブランド認定制度及び福山ブランド認定品・登録活度の認知度の向上を通じ、シビックプライドの醸成に資する提案がなされているか。	55 点
		提案される制作物がそれぞれ福山ブランドの体験・興味・推奨のいずれかを適切に意識した内容であるか。	
		企画の内容がUGCの発生を促すものであるか。	
	実現性	事業の目標を達成する上で、実現可能な提案がなされているか。	
	独自性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	
事務実施面 (15%)	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	15 点
	業務実績	提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。	
プレゼンテーション (5%)	プレゼンテーション能力	・明確でわかりやすいプレゼンテーションか。 ・対象業務に関する知識・理解は十分か。 ・全体的に適切な資質を備えているか。	5 点
合計			100点