

福山ブランド認定品・登録活動発信業務に係るプロポーザルにおける質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答
1	スケジュールについて	<ul style="list-style-type: none">・第10回 認定品・登録活動の決定・取材撮影・成果物の納品 に関わる時期の目安を教えてください。	それぞれの予定時期は次のとおりです。 <ul style="list-style-type: none">・第10回認定品・登録活動の決定：2024年（令和6年）8月末・取材撮影：第10回認定品・登録活動決定後から・成果物の納品<ul style="list-style-type: none">①福山ブランドサイトの更新に必要なデータ等 2024年（令和6年）11月中旬②ポスター、リーフレット、動画 2024年（令和6年）12月中旬③ブックレット 2024年（令和6年）12月下旬
2	成果物の配布先について 仕様書 4 業務内容 (1) ア ポスター作成 イ リーフレット作成 (2) 福山ブランドの紹介ブックレット作成	成果物の掲示・配布を想定してる場所を教えてください。 また、ブックレットを作成する目的、ターゲット、配布場所はどちらを想定されていますか。	<ul style="list-style-type: none">・成果物は認定・登録団体に配布しPRのため活用します。その他、本市が実施するイベントや市内外での出展等の際に掲示・配布することを想定しています。・ブックレットは、福山ブランドが第10回を迎えるにあたりこれまでの経緯をまとめると共に、福山ブランドをまだ知らない人に対して福山の魅力の一つとして発信することを目的として作成します。ターゲットは福山ブランド未認知層とし、本市が実施するイベントや市内外での出展等の際に配布することを想定しています。
3	所持媒体について 仕様書 4 業務内容 (1) エ 所持媒体等を用いたプロモーション	所持媒体等というのは具体的にはどういったものを指すでしょうか？ 貴庁が所持するホームページやSNS等でしょうか？	所持媒体等は、受注者が所持するホームページやSNS、発行物等を指します。