

高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業委託プロポーザル 募集要項

1 業務の目的

本業務は、2025年に開催される大阪・関西万博を見据え訪日外国人観光客をターゲットに両圏域が有する観光資源を生かした観光コンテンツ造成とそれらの磨き上げを行うことで、大阪・関西万博の旅行商品販売サイトへの掲載を行うとともに継続的な誘客の取組を実施し、訪日外国人観光客の誘客を図る。

2 業務の概要

(1) 業務名

高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業

(2) 業務内容

別紙「高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業委託仕様書」のとおり

(3) 履行期間

契約締結日から2025年2月28日（金）まで

(4) 委託費

3,000千円（消費税及び地方消費税の額を含む。）を上限額とする。

3 選定方式及び契約方法

本業務は、価格のみによる競争では目的を達成できないため、専門的な知識・経験等を有する事業者からの提案を広く公募し、プレゼンテーション（ヒアリング）を行って提案内容を評価するプロポーザル方式によって受注候補者を選定する。

また、受注候補者と仕様等について協議を行い、協議が整った時点で当該事業者と契約を締結する。

4 参加資格

本件プロポーザルに参加する資格を有する者は、次に掲げる要件を全て満たすものとする。

- (1) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続開始の申立て又は会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申立てを行っていない者（再生手続開始又は更生手続開始の決定を受けている者を除く。）であること。
- (2) 福山市に納付すべき市税の滞納がない者であること。（福山市における納税義務のない者は申立書（様式5）を提出すること。）
- (3) 国に納付すべき消費税及び地方消費税の滞納がない者であること。
- (4) 公告の日から起算して過去5年以内に、本業務に類似する業務を実施した実績を有すること。

5 参加申込の手続等

(1) 参加申込先

〒720-8501 広島県福山市東桜町3番5号
福山市 経済環境局 文化観光振興部 観光戦略課
電 話：084-928-1043
F A X：084-928-1736

(2) 選考スケジュール

項 目	日 程
公告	2024年7月1日（月）
募集要項等の配布期間	公告の日から2024年7月10日（水）午後5時まで
質問書の受付期間	公告の日から2024年7月4日（木）午後5時まで
質問書に対する回答期限	2024年7月8日（月）
参加申込書の受付期間	公告の日から2024年7月10日（水）午後5時まで
参加資格確認結果の通知	2024年7月12日（金）
企画提案書の受付期間	2024年7月12日（金）から同年7月24日（水）午後5時まで
プレゼンテーションの実施	2024年7月26日（金）（予定）
選定結果の通知	2024年7月30日（火）

(3) 募集要領等の配布期間及び配布場所

ア 配布期間

公告の日から2024年7月10日（水）まで（ただし、土・日・祝日を除く。）の午前8時30分から午後5時まで

イ 配布場所

(1)に同じ。

※当市ホームページ (<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/kanko/>) からダウンロード可

(4) 質問書の受付及び回答の公表

ア 質問書の受付期間

公告の日から2024年7月4日（木）午後5時まで

イ 質問書の提出方法

質問事項がある場合は、質問書（様式1）を当市事務局（E-mail：kanko@city.fukuyama.hiroshima.jp）宛てに電子メールにファイル（ファイル形式：Microsoft Word）を添付し提出すること。

※提出した場合は、届いているかどうかの確認を電話で行うこと。

※メール送信の際は、件名に「(貴社名)高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業に関する質問」と記した上で送信すること。

ウ 回答

質問に対する回答は、競争上の地位その他正当な利害を害するおそれのあるものを除き、2024年7月8日（月）に本市ホームページに掲載する。

6 参加申込の方法

(1) 受付期間

公告の日から2024年7月10日（水）午後5時まで（ただし、土・日・祝日を除く。）の午前8時30分から午後5時まで（郵送の場合は、2024年7月10日（水）午後5時必着）

(2) 提出場所

5(1)に同じ。

(3) 提出方法

持参又は郵送（持参の場合は、受付期間のうち土・日・祝日を除く午前8時30分から午後5時まで）

(4) 提出書類及び部数

次のアからコまでの書類（エ、オ、カ及びキについては、提出日の3か月前の日以降に発行されたもの。）を作成し、各1部を提出すること。

ア 高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業委託プロポーザル受付票（様式2）

イ 参加申込書（様式3）

ウ 実績報告書（様式4）

過去5年以内の本業務に類似する実績について、概要が分かる資料（契約書、業務報告書等の写し）を添付すること。

エ 商業登記簿謄本（写しでも可）

オ 市税の完納証明書（福山市に納付すべき市税の滞納がないことを証明したもの（原本）。なお、福山市における納税義務のない者は、申立書（様式5）を提出すること。）

カ 納税証明書（国に納付すべき消費税及び地方消費税の滞納がないことを証明したもの（写しでも可））

キ 印鑑証明書（原本）

ク 使用印鑑届（様式6）（実印と異なる印鑑を契約等に使用する場合に提出すること。）

ケ 委任状（様式7）（契約締結等に関する権限を支店長、営業所長等に委任する場合に提出すること。）

コ 誓約書（様式8）

7 プロポーザル参加資格の確認（企画提案書の提出者の選定）

6で提出された参加申込書をもとに参加資格の確認を行う。

(1) 参加資格確認結果の通知

2024年7月12日（金）

参加申込書の提出者全員に参加資格確認結果を通知する。

(2) 参加申込書の提出者がいない場合又は1者のみの取扱い

参加申込書の提出者がいない場合は、本件プロポーザルを取り止める。参加申込書の提出者が1者のみの場合は、当該1者について、参加資格の確認を行う。

8 企画提案書の作成等

参加資格確認の結果、要件を満たしている旨の通知を受けた者は、企画提案書を作成すること。

企画提案書の様式等は、日本工業規格A4縦又は横用紙、A3版折込可とする。文字の大きさは、10ポイント以上（図表を除く。）、使用する言語は日本語、通貨は円とする。

(1) 受付期間

2024年7月12日（金）から同年7月24日（水）まで（ただし、土・日・祝日を除く。）の午前8時30分から午後5時まで（郵送の場合は、2024年7月24日（水）午後5時必着）

(2) 提出場所

5(1)に同じ。

(3) 提出方法

持参又は郵送（持参の場合は、受付期間のうち土・日・祝日を除く午前8時30分から午後5時まで）

(4) 提出書類及び部数

- ア 企画提案書提出書（様式9） 1部
- イ 企画提案書 7部（社名あり1部・社名なし6部）
- ウ 業務実施体制（様式10） 7部
- エ 見積書 1部

9 企画提案書の評価及び評価基準

提出された企画提案書をもとに、高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業事業者評価委員会（以下「評価委員会」という。）で評価を行う。

なお、受注候補者の選定に当たっては、別表の評価基準及び評価項目に基づき、企画提案書により提案内容の評価を行い、企画提案の内容、業務の実施能力等をプレゼンテーション審査で評価・採点し、審議の上、選定する。

(1) 審査の実施

プレゼン審査 2024年7月26日（金）

(2) 評価基準・評価項目

別表のとおり

(3) 受注候補者の特定

評価委員会の評価が高い順に、会長が本業務の受注候補者1者、次順位者1者を特定する。

評価点が基準点全体の60%未満（評価委員の合計点の平均が60%未満）の場合は、交渉権者として選定しない。

参加者が1者のみであっても、評価点が全体の60%以上であれば、契約の交渉を行う。

(4) 選定結果の通知

2024年7月30日（火）

企画提案書の提出者全員に選定結果を通知する。

なお、特定者に対する採用通知は、受注候補者として特定された事実を通知するものであり、業務の受注者として決定したのではなく、通知後、当実行委員会と受注候補者との間で契約締結に向けた協議を行う。

(5) 評価結果の公表

評価結果については、当市ホームページにて公表する。

(6) 企画提案書の提出が1者のみ又はいない場合の取扱い

企画提案書の提出がない場合は、本件プロポーザルを取り止める。企画提案書の提出者が1者のみの場合は、当該1者について、評価委員会において受注候補者としての適否を審査する。

(7) 評価点が同点になった場合の取扱い

評価点の合計が同点の場合は、評価委員会の多数決により順位を決定する。

10 契約の締結

(1) 本業務の契約は、評価委員会を経て受注候補者と業務内容について協議等を行って仕様書の内容を確定した後に、再度見積もりを徴した上、締結する。

(2) 仕様書の確定に際しては、提案された内容が基本となるが、受注候補者と当協会との協議により、必要に応じて内容を変更した上で契約を締結するため、契約額が8(4)で提出した見積書の額と同額になるとは限らない。

(3) 受注候補者と契約できなかった場合又は失格条件に該当すると認められた場合には、次順位の提案者と契約交渉を行う。

11 失格条件

次に掲げるいずれかに該当した場合は、失格とする。

(1) 提出書類が提出期限を過ぎて提出された場合

(2) 提出書類に虚偽の記載があった場合

(3) 2(4)の委託費を超えた見積書を提出した場合

(4) 評価及び審査の公平性を害する行為があったと会長が認めた場合

(5) 募集要領の内容に違反すると会長が認めた場合

(6) その他当協会の指示に違反する場合

12 その他の留意事項

(1) 参加申込書が提出されなかった場合又は参加資格がある旨の通知を受けなかった場合は、企画提案書を提出できないものとする。

(2) 参加資格がある旨の通知を受けた者が、提出期限までに企画提案書を提出しない場合は、辞退したものとみなす。

(3) 参加申込書、企画提案書の作成、提出及びプレゼンテーションに要する費用等は、全て参加者の負担とする。

(4) 提出された参加申込書及び企画提案書は返却しない。

(5) 提出された企画提案書類の著作権は、その提出者に帰属することとする。

(6) 提出書類の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、全て参加者が負うものとする。

(7) 提出された参加申込書及び企画提案書は、受注候補者の選定以外に提出者に無断で使用しない。なお、選定に必要な範囲において複製をすることがある。

- (8) 参加者は、複数の参加申込書及び企画提案書を提出することはできない。
- (9) 提出期限以降における参加申込書及び企画提案書の差替及び再提出は認めない。
- (10) 参加申込書又は企画提案書の提出後に辞退をする場合は、辞退届（様式自由）を担当課に持参又は郵送により提出すること。
- (11) 参加者（又は参加を予定している者を含む。）又はその関係者は、評価委員会の委員に接触することを禁止し、接触の事実が認められた場合には、失格とすることがある。
- (12) 本業務は、プロポーザル方式により受注者を選定するものであるため、具体的な業務内容は企画提案書に記載された内容を反映しつつ評価委員会との協議に基づいて決定するものとする。
- (13) 受注者の責めに帰すべき事由により業務の継続が困難となった場合には、当団体は契約を解除できるものとする。この場合、当協会に生じた損害は受注者が賠償するものとする。
- (14) 今後の社会情勢や財政事情の変化、その他の不可抗力等により、事業計画の変更又は中止する場合がある。この場合、参加者に対して当協会は一切の責任を負わないものとする。
- (15) 参加者は、参加申込書の提出をもって、募集要領等の記載内容に同意したものとする。
- (16) 業務委託の実施に当たっては、関連法令を遵守すること。
- (17) 受注者は、受注者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることはできない。ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務について、当団体と協議の上、業務の一部を委託することができる。
- (18) 受注者が業務委託を行うに当たって個人情報を取り扱う場合には、個人情報保護に関する法律を遵守し、その取扱いには十分留意し、漏えい、滅失、き損の防止など安全管理措置を講じること。また、漏えい等の事故が発生した場合は、直ちに発注者に報告すること。
- (19) 受注者は、業務を行うに当たり、業務上知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の利益のために利用することはできない。また、業務委託終了後も同様とする。

高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業委託
評価基準・評価項目

評価項目	評価内容	配点	合計
業務全般	業務目標・実施方針 ・高梁川流域圏・備後圏域の観光を取り巻く現状や業務の目的を理解し、適切な目標・実施方針を設定しているか。	10点	35点
	業務スケジュール ・スケジュールが的確で、無理のないものとなっているか。	5点	
	実施体制 ・業務を確実にかつ迅速に実施できる体制が整っているか。	10点	
	業務実績 ・本業務に生かせる実績があり、実現性が高く効果的な業務が行えるか。	5点	
	見積り ・提案内容と整合があり、積算が妥当であるか。	5点	
提案事項	観光コンテンツ ・本圏域の観光資源の磨き上げが具体的に提案されているか。	10点	65点
	体験・体感コンテンツ ・本事業のオリジナル要素が加えられているか。	10点	
	広域連携 ・高梁川流域圏・備後圏域における周遊観光が具体的に提案されているか。	10点	
	プロモーション ・効果的な情報発信が具体的に提案されているか。	10点	
	販売体制 ・効果的な販売手法が具体的に提案されているか。 ・旅マエ、旅ナカでの販売が具体的に提案されているか ・次年度以降も販売を継続できることを想定した販売体制になっているか ・欧米の観光客が閲覧している販売サイト（OTA）への掲載が提案されているか	15点	
	外国語対応 ・日本語以外での接客や案内が可能な提案になっているか	10点	
合 計			100点