

高梁川流域圏・備後圏域インバウンド向け観光コンテンツ造成事業委託  
評価基準・評価項目

評価項目	評価内容	配点	合計
業務全般	業務目標・実施方針 ・高梁川流域圏・備後圏域の観光を取り巻く現状や業務の目的を理解し、適切な目標・実施方針を設定しているか。	10点	35点
	業務スケジュール ・スケジュールが的確で、無理のないものとなっているか。	5点	
	実施体制 ・業務を確実にかつ迅速に実施できる体制が整っているか。	10点	
	業務実績 ・本業務に生かせる実績があり、実現性が高く効果的な業務が行えるか。	5点	
	見積り ・提案内容と整合があり、積算が妥当であるか。	5点	
提案事項	観光コンテンツ ・本圏域の観光資源の磨き上げが具体的に提案されているか。	10点	65点
	体験・体感コンテンツ ・本事業のオリジナル要素が加えられているか。	10点	
	広域連携 ・高梁川流域圏・備後圏域における周遊観光が具体的に提案されているか。	10点	
	プロモーション ・効果的な情報発信が具体的に提案されているか。	10点	
	販売体制 ・効果的な販売手法が具体的に提案されているか。 ・旅マエ、旅ナカでの販売が具体的に提案されているか ・次年度以降も販売を継続できることを想定した販売体制になっているか ・欧米の観光客が閲覧している販売サイト（OTA）への掲載が提案されているか	15点	
	外国語対応 ・日本語以外での接客や案内が可能な提案になっているか	10点	
合 計			100点