

## 開催目的

- 官民連携による福山駅前広場のマネジメントを考えていくため、実証実験に対する広場運営者の想いなどを伺いながら、将来の駅前広場のマネジメントなどについて意見交換を行いました。

### ➤ 実証実験について

#### 広場運営者の意見

- 地元で事業をしているメンバーで構成されている。**駅前をより良くしていく取組にしっかりと関わる責任がある**と思って手を挙げた。
- 駅前広場の実証実験は、自分達の将来を自分達でつくれる可能性を示してくれる良い機会だと捉えている。
- イベントを開催しても結果は想像できる。それよりも日常的に広場が利用されるのかどうか。あえて企画せず、**駅前広場における日常がどのようなものかを実験で確認したい**と思っている。現在地を知ることが大事。
- 緑の有効性、テントによる日陰のある無しによる利用の変化、広場における動線の検証など、**福山に合った広場の設計を試している**。
- 行政と民間でまだ意思疎通が不十分。協議会の議論が周知の事実ではないと認識すべき。対話する過程でお互いに深まることが大事。

### ➤ 情報発信について

#### 広場運営者の意見

- 交通を不便にして何をやっているのかとか、駅前で飲食をやられて客が取られたという人もいると思う。折角、将来に向けてやっている実験なので、何のためにやっているのかを伝えていかないといけない。

#### アドバイザーの意見

- 「にぎわい」という言葉を使わない方が良い。にぎわいがないと不幸かというところではない。**豊かな暮らし方とはどのようなものか**を考えた方が良い。



#### アドバイザー

西村 浩さん  
(㈱ワークヴィジョンズ代表取締役/福山駅前再生アドバイザー)

#### 運営者

谷本 孝司さん (福山駅前開発㈱取締役業務本部長)  
藤本 大介さん (㈱フューレック)  
根本 修平さん  
(公立大学法人福山市立大学 都市経営学部 准教授)  
藤岡 莉沙さん (そらやLandscape)  
徳永 明彦さん (アイデアル㈱代表取締役)  
大元 浩光 (㈱クロスエージェント)

#### アドバイザーの意見

- 社会実験も情報発信だと思う。誤解されないように伝えていかないといけない。
- 駅前でどのような暮らしをして欲しいのか**。駅前でやっていることが伝わってこそ人が集まる。
- 駅前広場は市内と市外の人が交わる場所。色々な情報が集まる。この場所で福山の暮らしや企業、産業を伝える仕掛けができると良い。

## ➤ 将来の駅前広場のマネジメントについて

### 広場運営メンバーの意見

- 将来的に**広場運営者にどのようなインセンティブを渡すか**を考えないといけない。
- 駅前広場がにぎやかになるというより、周辺がにぎやかになる結果が良い。
- **魅力的な広場の恩恵を受ける周辺の店舗や企業で、お金を循環させる体制が組めると良い。**
- 広場の運営は出来るだけ楽でなければ持続できない。**日常的な維持管理は課題**だろう。

## ➤ 将来の駅前広場について

### 広場運営メンバーの意見

- 全面的な広場になって、なんとなく人が集まり、自由に過ごせている空間は良いと思う。どの町でも駅を降りるとタクシー・バスがあってその周りにはチェーン店が並んでいる。
- 福山城が近いことは大きなポテンシャル。福山城は観光名所になるので、駅前広場と含めて考える。城の中に駅がある。遺構も残っている。これは重要な要素。
- コンソーシアムには競合する会社が入っている。競合していても一緒に実験に取り組んでいる事が福山らしさだと思う。
- 現在の駅前は東西南北に分断されているため、駅周辺を歩くモチベーションが生まれにくい。駅前広場を中心に歩きやすいまちになると良い。今はあまりに交通に偏っている。

### アドバイザーの意見

- 駅前広場が魅力的な空間となることで、周辺の価値が上がって、**駅前広場の周辺で出店をしたい人が集まると良い**だろう。
- 維持管理には経費が必要。**駅前広場の価値を自身の企業価値に置き換えてお金を出す仕組み**ができると良いだろう。
- **持続可能な運営**も考えていかないといけない。

### アドバイザーの意見

- 駅前は賃料が高いためナショナルチェーンが入る。だからどこの駅前も同じ風景が広がっている。**福山らしさを出す**ことが大事。
- **福山城の中に駅がある**ことを伝えていくと良い。遺跡についても、元通りには出来ないにせよ、痕跡を伝えることは出来る。
- 駅前は交通結節をしなければいけない。交通結節をしながら、どうやって広場をつくるか。**車だけでなく、人も結節**させる。
- 公共空間の使い方によってまちの魅力が変わる。単純に民間のビジネススタイルで運営すると上手くいかない。商業の箱が出来て終わる。大して儲からなくても**官民が想いを持って連携して関われるかどうか**。そのプロセスが将来につながる。だからこそ情報発信が大事。想いを持った人を集めないといけない。