

# 【リム他フロアの活用方針（案）】

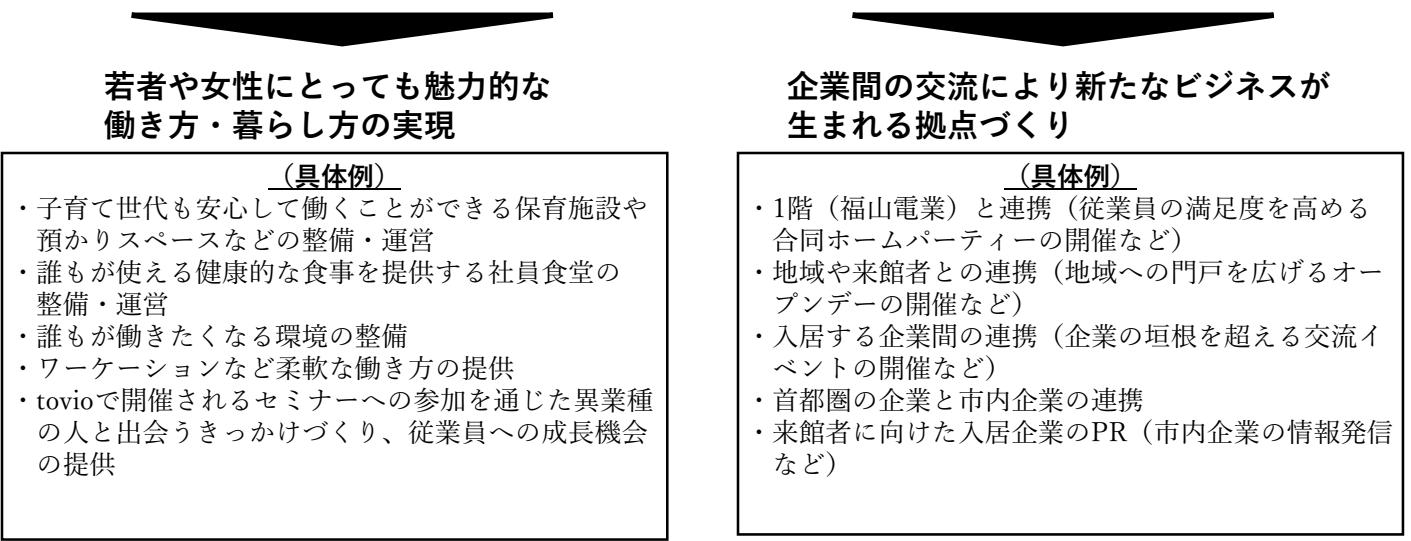
## 【現状】

1 階のオープンから 2 年が経ち、運営事業者によって、施設の基本コンセプトに沿った良い運営が行われています。また、多様な人の居場所になったことで、施設に対する付加価値がついてきました。企業からは駅前での異業種間交流を求めるニーズもあり、段階的再生について検討を進めています。

## リム他フロアの活用方針（案）（どんな場になってもらいたいかな）

「他の地方都市にはない魅力的な働き方のモデルとなる場」

人材確保につながる魅力的な働き方や、企業間の交流による新たなビジネスの創出など、先進的な取組に挑戦する企業がリムに集まり、1階と連携して若者や女性が働きたいと思える場を作り、運営することで、若年層の流出抑制や、企業の稼ぐ力の向上などの、都市経営課題の解決につなげていく



## 福山駅前の問題点と課題解決

### 【問題点】

**福山駅前の問題点**

- ・人や企業を惹きつけるビジネス拠点ができていない
- ・まちのコンテンツが不足している
- ・新しいライフスタイルを支える環境が整備できていない
- ・回遊しやすいエリアになっていない
- ・市民や事業者が一体となってまちづくりを行う仕組みがない
- ・福山駅前や都市独自の魅力を構築・発信できていない
- ・若者の人口流出

**（企業）持続的に発展していくうえでの問題**

- ・（優秀な）人材確保ができない
- ・企業同士の連携ができていない
- ・従業員が働きやすい環境が整えられていない（家事育児との両立）
- ・事業継承や後継者不足
- ・人材育成ができていない

### 【課題解決】

**福山駅前の課題解決**

- ・新しい産業や雇用を生み出す環境の整備
- ・福山駅前の立地を生かした新しいライフスタイルの創出
- ・志を持ってまちづくりに主体的に取り組む人の育成
- ・人口流出抑制

**（企業）**

- ・魅力的な労働環境の整備
- ・企業の認知度の向上
- ・学生への周知の強化
- ・企業間の交流やコミュニケーションがとりやすい環境づくり
- ・人材育成プログラムの開発、後継者育成、外部人材の登用