

2025年(令和7年)3月4日
福山市市長公室情報発信課

情報発信支援業務の委託に関するプロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答
1	重点広報テーマについて	福山市情報発信戦略基本方針において、重点広報テーマの戦略的な情報発信として、本市の取組や地域資源の認知度を調査した結果を踏まえ、重点広報テーマを設定し、強いファクトや認知状況のギャップを見定めながら、発信を強化していくとありますが、重点広報テーマは決まっているのでしょうか？	重点広報は次のとおりです。 ・ばら ・福山城 ・鞆の浦 ・デニム
2	情報発信のマーケティング支援について	受託後に福山市と協議した上で、認知度調査を実施するKPIを設定するという認識で間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです。
3	研修の企画について	福山市情報発信戦略基本方針の発表から7年が経過していますが、いままでの研修からゴールまでの過程があったと想定した場合、 ・福山市様として、現在は何のフェーズあたりとお考えでしょうか？ ・またそれぞれ挙げられている項目（情報発信の重要性、デザイン力・表現力）は、どのフェーズにあたりますでしょうか？ ・研修対象の規模はどのくらいで考えれば宜しいでしょうか？	・項目ごとにどのフェーズにあるかの定量的な判断はできていませんが、福山市情報発信戦略基本方針の浸透は進んでいるものの、実践力を高めていくことが課題であると考えています。 ・研修対象の規模については、研修の内容に応じて、十数名から多くて百数十名を考えています。詳細については、選定結果通知後、受注候補者との協議により決定します。
4	現地にお伺いする頻度について	年 74 日以上「5 業務場所」において相談支援業務を行うとともに、適時に庁内で開催する会議等にも出席すると記載がありますが、そのうち何回ほど、福山市市長公室情報発信課に直接お伺いする形になるのでしょうか。（過去の実績ベースで構いません。）	対面による相談は72日（1日あたり7時間程）を想定しています。なお、残る日数は、メールやWEB等による相談となります。
5	Web広告の媒体費について	Web 媒体（インターネット、SNS など）における広告を年 33 回以上実施すると記載がありますが、これまで媒体費（広告費）はいくらほどかけているのでしょうか。（過去の実績ベースで構いません。）	過去の実績は次のとおりです。 ※いずれも広告費のみで人件費等は除く 2021年度 16件・1,557,500円 2022年度 22件・1,085,000円 2023年度 34件・1,700,000円 2024年度 45件・2,250,000円（予定）