

産業・地域版デジタル化実行計画 評価報告書

産業のデジタル化

【実績】

【企業経営の高度化】

びんごデジタルラボでは、幅広い業種を対象にセミナー形式の事例紹介やクラウドツール体験型セミナー、企業見学会、展示会を行い、デジタルツール実装件数の目標を達成した。また、農林水産業への支援として、有害鳥獣の捕獲検知器を10件導入した。一方で、オンライン合同企業説明会の参加者は減少した。

【市外から人を呼び込む産業づくり】

A I ビジネスキャンプでは、生成 A I を用いた業務効率化のモデルケース3件を創出した。さらに、ふくやま実験クエストでは地域課題の解決に資する企業等の実証実験を支援し、目標を達成した。

【産業のデジタル化をけん引する人材育成】

中小企業のデジタル人材育成は、びんごAI講座が中止となり目標達成に至らなかった。将来を担う人材育成は、地元大学や企業との連携でびんごキッズラボを開催し、1,706人が参加し、目標を大きく上回った。

【3年間の総括】

新型コロナウイルス感染症の拡大により、企業活動においては急速なデジタル化への対応が必要となり、びんごICT相談所の開設、意識醸成セミナー、デジタルツール展示会の開催などデジタル技術導入支援に取り組んだ。また、行動制限による経済の停滞を防ぐため、市外企業による実証実験を支援した。さらに、子どもを対象としたデジタル技術等の体験イベントを実施し、産業のデジタル化をけん引する人材育成に取り組んだ。

【評価結果一覧】

基本方針	施策	2022年度 評価	2023年度 評価	2024年度 評価
1 企業経営の高度化	(1) 業務効率化や働き方改革支援	C	B	A
	(2) 情報発信・採用活動のデジタル化支援	C	C	B
	(3) 事業モデルの転換支援	C	C	C
2 市外から人を呼び込む 産業づくり	(1) 産学官連携と実証実験の推進	B	A	A
	(2) デジタル観光コンテンツの開発と発信	A	D	D
3 産業のデジタル化を けん引する人材育成	(1) 企業のデジタル人材育成支援	B	A	C
	(2) デジタルを学ぶ機会の提供	A	B	B

－評価方法について－

- ① 各施策に位置付く事業の目標達成率を算出し、点数化
- 5点 (◎) : 達成率 100 %以上
 - 4点 (○) : 達成率 80 %以上 100 %未満
 - 3点 (△) : 達成率 60 %以上 80 %未満
 - 2点 (×) : 達成率 60 %未満

- ② 施策ごとに平均点を算出し、評価
- A : 平均 4.5 点以上
 - B : 平均 3.5 点以上 4.5 点未満
 - C : 平均 2.5 点以上 3.5 点未満
 - D : 平均 2.5 点未満

基本方針1 企業経営の高度化

施策名		2024年度 実施状況の総括					
(1)業務効率化や働き方改革支援		<p>【中小企業の業務効率化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・びんごデジタルラボでは、従来のセミナー形式による事例紹介に加え、デジタルツール展示会を開催し、33社が展示し約510人が来場した。参加者と出展者の双方からのアンケート結果では高い満足度が示された。 ・中小企業デジタル化実装支援ではクラウドツール体験型セミナーや企業見学会を開催し、デジタルツール実装件数の目標達成につながった。 <p>【農林水産関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有害鳥獣対策では捕獲検知器を10件導入することができ、目標を達成した。 					
		評価					
A							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度（参考値）	2022年度	2023年度	2024年度	
① 中小企業デジタル化意識醸成事業（びんごデジタルラボ）	デジタル化に関心のない企業にも分かる事例等のセミナーを開催	セミナーの参加企業数（累計）	実績値/目標値	—	90社/120社	他事業へ統合	
			達成状況	—	△		
② 産業別デジタル化事例研究事業（びんごデジタルラボ）	デジタル化を議論する場をつくり、課題や成功事例等を共有	参加企業数	実績値/目標値	164社/150社	129社/180社	341社/210社	他事業へ統合
			達成状況	◎	△	◎	
③ デジタルツール導入促進・支援事業（びんごデジタルラボ）	HPで企業の導入事例を紹介し、現地に導入の疑問に答える人材を派遣	支援件数（累計）	実績値/目標値	—	19件/20件	67件/40件	他事業へ統合
			達成状況	—	○	◎	
④ 「びんごICT相談所」の運営	ICTの導入等の個別相談に応じる電話・Webでの相談窓口を運営	企業からの相談件数（累計）	実績値/目標値	33件/60件	62件/140件	172件/180件	他事業へ統合
			達成状況	×	×	○	
⑤ 産業支援コーディネーターの派遣	企業の課題を相談できる、経営等専門知識を持った人材を派遣	相談企業数（市内）	実績値/目標値	102件/70社	107社/75社	114社/80社	101社/85社
			達成状況	◎	◎	◎	◎
⑥ ITツールの導入支援（グリーンな取組支援事業補助金ほか）	ITツールの導入等にかかる費用の一部を補助	補助件数	実績値/目標値	463件/400件	11件/10件	9件/10件	10件/15件
			達成状況	◎	◎	○	△
⑦ 第一次産業スマート化技術の導入支援（生産性向上支援事業費補助）	農水産業へスマート技術を導入する経費の一部を補助	事業利用者数（累計）	実績値/目標値	3件/3件	4件/6件	5件/9件	7件/8件
			達成状況	◎	△	×	○
⑧ デジタル技術を活用した有害鳥獣対策	捕獲の労力軽減や効率化を図るための検知器の実証実験や導入	有害鳥獣対策のための、現場に合った出沒・捕獲検知器の実証と導入（2023年度以降は捕獲検知器の導入件数）	実績値/目標値	出沒検知器の実証実験	捕獲検知器の実証実験/出沒検知器及び捕獲検知器の実証実験	4件/8件	10件/10件
			達成状況	×	×	×	◎
⑨ ニホンザル被害対策	ニホンザル加害群の捕獲のための調査、捕獲計画作成及び捕獲準備	加害群の捕獲のための調査、捕獲計画作成及び捕獲準備	実績値/目標値	—	—	生息域調査及び捕獲計画の作成/生息域調査及び捕獲計画の作成	大型檻設置及び加害群の捕獲準備/大型檻の設置及び加害群の捕獲準備
			達成状況	—	—	◎	◎
⑩ 中小企業向け「デジタル企業現地見学会」の開催	デジタル活用の現場見学や導入時の課題等の意見交換の場を提供	参加者数	実績値/目標値	—	—	44人/40人	他事業へ統合
			達成状況	—	—	◎	
⑪ びんごデジタルラボによる情報発信	中小企業の課題解決に資するセミナーなどイベントを開催	参加企業数	実績値/目標値	—	—	—	306社/240社
			達成状況	—	—	—	◎
⑫ 中小企業デジタル化実装支援	デジタル技術の導入を支援するため、先進企業への見学会や伴走支援を実施	実装件数	実績値/目標値	—	—	—	30件/20件
			達成状況	—	—	—	◎

基本方針1 企業経営の高度化

施策名	2024年度 実施状況の総括						
(2)情報発信・採用活動のデジタル化支援	<p>【オンライン合同企業説明会の開催】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨今の企業内々定時期の早期化や新型コロナウイルス終息による面前での説明会の需要の高まりを受け、参加者が減少した。 <p>【採用活動支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・採用活動デジタル化支援事業補助は目標を上回る利用があり、オンラインでの採用情報の発信につながった。 						
評価							
B							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度（参考値）	2022年度	2023年度	2024年度	
① オンライン合同企業説明会の開催	オンラインによる合同企業説明会を開催し、参加企業の情報を配信	参加者数	実績値/目標値	330人/350人	130人/400人	83人/450人	31人/100人
			達成状況	○	×	×	×
② Webインターン等コンテンツの開発支援	Webインターン等のコンテンツ開発のためのワークショップを開催	インターン等コンテンツ開発企業数	実績値/目標値	4社/4社	3社/5社	3社/6社	終了
			達成状況	◎	△	×	
③ Web採用活動支援事業補助	企業のHPの採用情報の新設や動画作成等に係る経費の一部を補助	補助件数	実績値/目標値	—	119件/25件	23社/20件	終了
			達成状況	—	◎	◎	
④ 採用活動デジタル化支援事業補助	自社採用Webページの作成とSEO対策、Webインターンシップコンテンツ開発に要する経費の一部	補助件数	実績値/目標値	—	—	—	25社/20社
			達成状況	—	—	—	◎

基本方針1 企業経営の高度化

施策名	2024年度 実施状況の総括						
(3)事業モデルの転換支援	<p>【中小企業の販路開拓支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内や海外などの展示会出展に係る補助支援を実施し、販路拡大を促進した。 <p>【6次産業化に係るEC導入等の販路拡大支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標件数には到達しなかったが、昨年度よりも申請者の業種の幅が広がるなど、申請件数は増加した。 						
評価							
C							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度(参考値)	2022年度	2023年度	2024年度	
① 中小企業の販路開拓支援	新規事業開拓のために必要な展示会出展に係る費用の一部を補助	補助件数	実績値/目標値	8件/10件	9件/10件	19件/20件	18件/20件
		達成状況		○	○	○	○
② 6次産業化に係るEC導入等の販路拡大支援 (6次産業化推進・設備整備等事業)	商品の生産・企画・開発・販路拡大等に係る経費の一部を補助	新商品開発及び販路拡大への取組件数(2021年度のみ新商品開発件数)	実績値/目標値	4件/5件	5件/10件	2件/10件	5件/10件
			達成状況		○	×	×

基本方針2 市外から人を呼び込む産業づくり

施策名	2024年度 実施状況の総括						
(1)産学官連携と実証実験の推進	<p>【産学官連携の促進】</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタル化推進会議では、産業・地域の関係団体の意見を踏まえ、3件の事業を立案し、目標を達成した。 AIビジネスキャンプでは、生成AIを用いた業務効率化のモデルケース3件を創出した。 <p>【ふくやま実験クエスト課題解決実証実験一】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域課題の解決に資する企業等の実証実験の支援を実施し、目標を達成した。 						
評価							
A							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度（参考値）	2022年度	2023年度	2024年度	
① 「びんごデジタルラボ」の運営	成功事例の共有や課題の議論の場に備後圏域外企業を呼び込む	びんごデジタルラボに参画する備後圏域外企業数（累計）	実績値/目標値	8社/10社	17社/20社	32社/30社	他事業へ統合
			達成状況	○	○	◎	
② 「デジタル化推進会議」の開催	デジタル化関連事業の改善や事業立案のための会議の運営	事業立案件数（累計）	実績値/目標値	—	4件/2件	6件/6件	9件/8件
			達成状況	—	◎	◎	◎
③ 実証実験まるごとサポート事業	実証実験に必要な場所の提供など、民間企業の実証実験を支援	サポート事業の実施件数（累計）	実績値/目標値	15件/15件	16件/25件	17件/20件	17件/24件
			達成状況	◎	△	○	△
④ 「AIビジネスキャンプ」の開催	生成AI等に知見を持つデジタル人材と備後圏域企業がワークショップ行い、業務効率化のモデルケースを創出	創出事例件数	実績値/目標値	13社/15社	28社/30社	33社/45社	3件/3件
			達成状況	○	○	△	◎
⑤ サテライトオフィスへの企業誘致	サテライトオフィス等の開設や運営等に係る経費の一部を補助	サテライトオフィスを利用する企業数（累計）	実績値/目標値	—	17社/10社	40社/20社	58社/25社
			達成状況	—	◎	◎	◎
⑥ ふくやま実験クエスト課題解決実証実験一	地域課題解決に資する先端技術等を活用した企業等の実証実験を支援	実証実験の件数	実績値/目標値	—	—	2件/2件	2件/2件
			達成状況	—	—	◎	◎

基本方針2 市外から人を呼び込む産業づくり

施策名		2024年度 実施状況の総括					
(2)デジタル観光コンテンツの開発と発信		【デジタル観光マップの整備】 ・新規スポットの登録やチラシなどを活用した周知に取り組んだが、目標達成に至らなかった。					
評価							
D							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度（参考値）	2022年度	2023年度	2024年度	
① オンラインツアー活用促進事業費補助	福山の観光資源と観光客をオンラインでつなぐツアーの実施	オンラインツアーの利用者数（累計）	実績値/目標値	—	101人/100人	終了	
			達成状況	—	◎		
② デジタル観光マップの整備（「行政版デジタル化実行計画」より再掲）	Webサイトから閲覧できるデジタルマップに、見どころ、経路案内などの観光関連情報を表示	マップPV数	実績値/目標値	71,174/71,174	289,585/105,000	71,579/158,000	27,023/237,000
			達成状況	◎	◎	×	×

基本方針3 産業のデジタル化をけん引する人材育成

施策名		2024年度 実施状況の総括					
(1)企業のデジタル人材育成支援		【「ものづくり大学」の実施】 ・びんごAI講座（経営者向けセミナー）が中止になり目標を達成できなかった。					
評価							
C							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール	2021年度（参考値）	2022年度	2023年度	2024年度	
① 中小企業向け「びんごデジタルラボ・アカデミー」の開催	デジタルツールを活用した業務効率化の実践セミナーの実施	企業向けアカデミーへの参加者数（累計）	実績値/目標値	—	55人/60人	258人/140人	他事業へ統合
			達成状況	—	○	◎	
② 「ものづくり大学」の実施	AI導入に関するセミナーやシステム構築や導入研修等の実施	参加者数（デジタル関係）	実績値/目標値	108人/100人	184人/200人	194人/200人	162人/250人
			達成状況	◎	○	○	△

基本方針3 産業のデジタル化をけん引する人材育成

施策名		2024年度 実施状況の総括					
(2)デジタルを学ぶ機会の提供		【びんごキッズラボ】の開催					
		・地元の大学及び企業との連携やコンテンツ内容の充実などに取り組み、目標の1,000人を大きく上回る1,706人の参加者を集めることができた。					
		評価					
B							
個別事業名	事業概要	目標スケジュール		2021年度 (参考値)	2022年度	2023年度	2024年度
① 専門知識を有する人材によるプログラミングイベントの開催	小・中学校等の子どもたちを対象としたプログラミングイベントの開催	参加者数 (累計)	実績値/目標値	108人/30人	146人/45人	184人/165人	終了
		達成状況		◎	◎	◎	
② 企業と連携したデジタル講座の開催	大学生を対象としたデジタル講座の開催	参加者数 (累計)	実績値/目標値	59人/50人	119人/100人	119人/150人	119人/200人
		達成状況		◎	◎	△	×
③ 「びんごキッズラボ」の開催	子どもを対象としたデジタル技術等体験イベントの開催	参加者数	実績値/目標値	579人/500人	1,399人/1,000人	1,905人/1,000人	1,706人/1,000人
		達成状況		◎	◎	◎	◎