

福山市広報テレビ番組審査表

評価項目 (配点割合 %)	評価内容	評価の視点
全体の評価 (20)	番組名	・興味を持ってもらえる番組名かどうか。
	放送曜日・時間帯・タイムランク	・当該放送時間帯における番組視聴率(過去3年間平均)はどうか。効果が得られる時間帯か。正味の放送時間が確保できているか。 ・前後番組の視聴者構成(男女・年齢)は偏ったものでなく、広報番組の在り方に適したものになっているか。
企画案 (30)	コンセプト	・視聴者の主なターゲット層(30~60代女性)に適したものになっているか。
	基本構成 構成案の詳細	・番組内容の構成(冒頭~本編~エンディング)は、放送時間を十分に活用し、本市の魅力や特徴が感じられる内容になっているか。
提案内容 (20)	・視聴者への情報伝達上のポイントと工夫 ・出演予定者	・備後地域の中核都市「福山」の知名度向上及びイメージアップのための具体策やアイデアが施されているか。 ・番組の内容・テーマは、分かりやすく伝えるための工夫やアイデアが施されているか。(司会者・キャラクター等の活用を含む)
	視聴率向上のための具体策	・年間平均視聴率10%を努力目標とする具体的な策が示されているか。
事務実施面 (30)	番組ホームページの概要	・番組ホームページの開設に工夫があるか。
	番組制作体制	・プレゼンテーションを通して、番組制作に取り組む意欲や誠実さが伝わるか。また番組制作の体制が整っているか。
	企業努力	・手話通訳に係る収録方法や交通手段に、負担軽減がされているか。 ・全体を通して、独自の強みを活かした提案やアピールポイントなど企業努力が見られるか。
	見積金額	・見積金額は妥当かどうか。
実績(業務実績調書)		・他市を含めて広報番組の制作実績はどうか。
合計		