

広報媒体を用いた情報発信支援業務の委託に関するプロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答	
1	参加形態について	共同企業体として参加する場合には、共同企業体届出書、共同企業体協定書、委任状を提出すればよろしいでしょうか。	今回のプロポーザルにおいては、共同企業体での参加は認めていません。	
2	仕様書 4 業務内容 (2) 広報媒体制作業務について	制作業務の対応件数(下限)が記載されていますが、上限件数も教えてください。お見積りを検討する際に参考にしたいため。	制作を依頼する上限件数は定めておりません。協議の中で決定することを考えています。	3月5日追加
3	仕様書 4 業務内容 (2) 広報媒体制作業務について	「対面による事前打ち合わせ」とありますが、複数人で対応したり場合一部WEB参加でも問題ないでしょうか	打ち合わせに支障がなければ、一部WEB参加でも問題ありません。	3月5日追加
4	仕様書 4 業務内容 (2) 広報媒体制作業務について	LINEで投稿している広報ふくやまの特集内容動画も制作対象でしょうか。	福山市公式LINEで配信している広報ふくやま特集のアニメーションについては、来年度も継続することは確定していません。内容によっては、アニメーションの制作を依頼することがあります。	3月5日追加
5	仕様書 4 業務内容 (2) 広報媒体制作業務について	動画撮影やアニメーション(イラストなど)静止画の組み合わせなど表現手法がありますが、実績としてどれぐらいの割合か参考程度に教えてください。	現在は広報ふくやま特集のアニメーションを年間12回制作しております。	3月5日追加
6	実施要領 9 企画提案書の作成等 (4) 提出書類及び部数 (ア) 全体コンセプトについて	「制作方法」とは、作成するソフト等を指しているのでしょうか。	事前の打ち合わせから納品いただくまでの工程をご提示いただくことを想定しています。	3月5日追加

7	実施要領 9 企画提案書の作成等 (4) 提出書類及び部数 (ア) 全体コンセプトについて	「スケジュール」は具体的に何を指して提示するのかご教示ください。	事前の打ち合わせから納品いただくまでの目安スケジュールをご提示ください。	3月5日追加
8	広報媒体点数の内訳について	チラシ・ポスター・バナー画像を年56件以上制作とありますが、各制作物の予定の内訳数をご教示いただけますでしょうか（チラシ〇件、ポスター〇件、バナー画像〇点等）。例えばポスター1種類をデザインする場合と、バナー1点をデザインする場合とではかかる工数が大幅に異なるため、目安で結構ですのお知らせいただけますと幸いです。	内容やターゲットによって媒体が異なることが想定されるため、内訳数は決めておりません。	3月9日追加
9	イメージキャラクター使用について	福山市公式のイメージキャラクターの使用は可能という認識でよろしいですか。	イメージキャラクターの使用は可能です。	3月9日追加
10	動画フォーマットについて	YouTubeに掲載する動画について、通常の動画とYouTubeショート（縦長の短尺動画）のどちらを想定されていますでしょうか。	YouTubeの動画は、基本的には通常の動画を想定してます。内容によっては、ショート動画の制作を依頼することもあります。	3月9日追加
11	チラシの仕様について	チラシの仕様について、サイズ、片面or両面など、昨年度の傾向ベースで構いませんのでご教示ください。	A3両面やA4片面など、内容に応じてさまざまです。	3月9日追加