

WEB広告掲載業務の委託に関するプロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問	回答
1	実施要領 9企画提案書の作成等 (4) 提出書類及び部数内に記載されている広告配信プラン(事業1)について	<p>広告の配信期間の記載について下記どちらの表記を想定してますでしょうか。</p> <p>①次回募集の日付が決まっていないため期間のみを入力 ※「申込受付期間」の○月前～前日</p> <p>②現在掲載されている2026年度早期枠を元にした具体的な日付を入力 ※○月○日～○月○日</p>	①を想定しています。
2	プロポーザル実施要領にある企画提案書の作成について	<p>プロポーザル実施要領 9 企画提案書の作成等の(条件)に記載されております、“施策やテーマ、情勢やターゲットの分析を行い”についてですが、提案書で分析する内容としては以下の2事業でよかったですでしょうか？</p> <p>またその場合、ターゲット層と注力エリアについて、福山市として、特にアプローチを強化したいターゲット層(年代・属性)やエリア(市内、近隣自治体、首都圏など)の具体的なイメージはありますでしょうか？</p> <p>(事業1) 福山市職員採用試験 広告の目標：応募者数の増加 広告媒体料：10 万円 参考： https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/site/saiyou/</p> <p>(事業2) 福山版図柄入りナンバープレート 広告の目標：交付件数の増加 広告媒体料：10 万円 参考： https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/bin-gorenkei/324213.html</p>	<p>提案いただくものは実施要領に記載している事業1及び事業2になります。</p> <p>ターゲットについては以下のとおりです。</p> <p>(事業1) 広島県・岡山県の22～33歳男女 (事業2) 福山ナンバーエリアの30～59歳男女</p>

3月9日追加

3	業務仕様書にある業務内容について	業務仕様書 4 業務内容で、年 35 件以上次の業務を行うとありますが、同時期に複数のプラットフォームを使用する場合は1件とみなさず、使用するプラットフォーム数に応じた件数とみなすという理解でよかったですでしょうか？	同一の内容で複数のプラットフォームを用いて広告を配信する場合は、1件として扱います。	3月9日追加
4	過去実績とデータ共有について	過去の実施事例と運用実績データの開示について過去に同様のWeb広告業務を実施された実績はありますか。実施がある場合、活用した広告媒体や成果等、過去の運用データ（管理画面の数値等）を事前に開示いただくことは可能でしょうか。	これまでもWEB広告を実施しています。各データについては、選定後にお伝えいたします。	3月9日追加
5	アクセス解析データの提供について	ターゲット分析や戦略策定にあたり、現在市が保有しているウェブサイトのアクセス解析データ（Google Analytics等）を、選定後または提案段階で共有いただくことは可能でしょうか。	市公式ホームページのアクセスデータは選定後にお伝えいたします。	3月9日追加
6	ランディングページ（LP）の制作・改修について	広告の遷移先として、LPの新規制作や既存ページの改修は本業務の範囲に含まれますでしょうか。原則として既存の市公式ホームページへ誘導する形でしょうか。	今回の業務内容に、ランディングページの制作や既存ページの改修は含んでおりません。既存のページに誘導することを想定しています。	3月9日追加
7	計測タグの設置環境について	成果計測（コンバージョン測定）のため、市公式サイト内にGoogleタグマネージャー（GTM）や各種媒体の計測タグを設置することは可能でしょうか。	市公式ホームページにはGoogleタグマネージャーの計測タグを設置済みです。	3月9日追加
8	アカウント管理および件数定義について	SNS・広告アカウントで、広告出稿に使用するSNS等の既存アカウントはありますか。また、仕様書に「必要に応じて受注者が作成すること」とありますが、契約期間終了後、作成したアカウントは市に譲渡（移管）する運用でしょうか。あるいは停止・削除する運用でしょうか。	InstagramやYouTubeなど既存のSNSアカウントを有しています。本契約に基づいて作成した広告配信用アカウントは、契約終了後、市に移管していただくことを予定しています。	3月9日追加