

インフルエンサー活用プロモーション業務委託プロポーザル 質問に対する回答

No	質問項目	質問	回答
1	ブランド戦略について	P14に施策として「インフルエンサーの活用」と記載がございますが、今回の施策では「認知」「特徴理解」分野の強化に重点を置いた施策という理解であり、「価値共感」の優先度は低い認識で正しいでしょうか？	本業務では、ターゲットの本市に対する「認知度の向上」だけでなく「共感(来訪意欲)の醸成」までを目的としています。
2	市公式用動画コンテンツの制作について	公式HP、SNS等で活用できる高品質なプロモーション動画とございますが、インフルエンサーをモデルとした、市を紹介するブランディング映像になりますでしょうか？ またはインフルエンサーが紹介するYouTube動画のようなものをイメージされておりますでしょうか？	インフルエンサーを「モデル」として起用したブランディング映像を想定しています。
3	市公式用動画コンテンツの制作について(業務スケジュール)	「インフルエンサー撮影に合わせて随時」とございますが、市公式用動画コンテンツでは、すべてのインフルエンサーを起用することではない認識でよろしいでしょうか？ また想定している(ご希望される)本数や秒数などがございますでしょうか？	インフルエンサーの起用についてはお見込みのとおりです。 また、動画の本数、秒数等について指定はありません。委託金額の範囲内で、動画の品質とプロモーション効果を最も高く担保できる方法をご提案ください。

4	「市公式動画」の内容について	市公式動画の内容において、福山市の方から指示はありますでしょうか？ 撮影する施設の指定や、カテゴリー（グルメ・イベント・宿泊を入れる必要あり、など）の指定はありますでしょうか？	本市からの具体的な指定はありません。委託金額の範囲内で、動画の品質とプロモーション効果を最も高く担保できる方法をご提案ください。
5	インフルエンサーについて	起用するインフルエンサーですが、インスタグラマー以外に YouTuber も起用する必要がありますでしょうか？	本市からの具体的な指定はありません。本業務の目的を達成するために効果的な起用方法をご提案ください。
6	インフルエンサーから投稿するクリエイティブの規定について	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20代・30代女性への認知向上・来訪意欲の醸成が目的とのことですが、動画の発信プラットフォーム（YouTubeの長尺動画、Instagramのリール動画など）について、市として優先したい媒体やフォーマットの希望はございますでしょうか。 （例）横型長尺は必ず入れてほしい、など 2. Instagramの投稿内容に関しまして、静止画も成果物（フィード投稿）に入りますでしょうか。 3. 「知名度の高い／規模感の大きいインフルエンサーの起用」と「投稿本数による露出量の確保」のどちらを優先すべきか、ご希望がございましたら教示いただけますでしょうか。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市からの具体的な指定はありません。本業務の目的を達成するために効果的な媒体やフォーマットをご提案ください。 2. 主に動画を想定していますが、目的達成に効果的であれば、静止画（フィード投稿）を組み合わせた提案も可能です。 3. 本市からの具体的な指定はありません。本業務の目的を達成するために効果的な内容をご提案ください。

7	<p>広告配信・二次利用について</p>	<p>1. 貴市にて別途予定されている WEB 広告につきまして、具体的な配信先（媒体名等）をご教示いただけますでしょうか。（参考：福山市都市ブランド戦略 p.15）</p> <p>2. インフルエンサーによる SNS プロモーション投稿に加え、その制作動画を弊社にて広告運用することもご提案可能でしょうか。知名度やクオリティの高いクリエイティブを広告に活用することで、より広くターゲットに訴求可能です。</p> <p>一方で、露出量（本数）の確保を最優先とされる場合は、広告なしで本人のプロモーション投稿の発信のみに絞る形も選択肢かと存じます。</p> <p>つきましては、下記より貴市の方針に近いものをお聞かせいただけますでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 実施したい（積極的に広告配信にも活用する） • 検討したいが予算次第 • 必要ない（インフルエンサーのタイアップ投稿のみで実施する） 	<p>1. 本プロポーザル内でお示しする情報はありません。</p> <p>2. 本業務の目的を達成するために効果的な内容であれば、委託上限額の範囲内で、独自の内容としてご提案ください。</p>
8	<p>撮影スポット・コンテンツ内容について</p>	<p>1. 今回「必ずロケ地に組み込んでほしい（または避けてほしい）」エリアや特定の施設・宿泊施設等のご要望・条件はございますでしょうか。</p> <p>必須ではなくとも、貴市としておすすめのスポットがございましたら、併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>1. 本市からの具体的な指定はありません。本業務の目的を達成するために効果的な内容をご提案ください。</p> <p>2. 提案は可能です。</p> <p>3. 本プロポーザル内でお示しする情報はありません。</p>

		<p>2. 「広島旅行に行くならここに立ち寄ろう」といった、広域観光の中でのアプローチは検討可能でしょうか。「広島」の名前を借りて、「広島旅行」という大きな枠組みの中で福山市の魅力を発信することについてのご見解を伺いたく存じます。</p> <p>3. ばらの加工や、ばらにちなんだ手作り体験が可能な施設はございますでしょうか。</p> <p>4. 都市ブランド戦略(案)の資料内に「市民が手入れする400以上の花壇がまちの至る所に存在する」との記載がございましたが、これら市民花壇の中で、撮影が可能な場所はございますでしょうか。</p>	4. 同上
9	成果物の提出について	<p>仕様書8(1)</p> <p>1. 「ウ：SNS投稿動画データ」の元データについて恐れ入りますが、インフルエンサーが自身のアカウントに投稿する動画の「元データ」につきましては、原則として提出いたしかねます。事前に二次利用契約を締結していない場合、著作権や肖像権の観点から、お渡しできるのは「投稿用データ(完成品)」のみとなります。もし元データの納品が必須となる場合は、具体的な「使用用途」と、貴市が想定される「元データの定義(カット編集済み、テロップ・音源なし等)」をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>1. 仕様書の成果物の提出については、本市が広報媒体(HP、SNS、紙媒体等)において、二次利用(リンク、埋め込み、転載、編集等)する目的で記載しています。仕様書の内容について実現が困難な点については、その点を含めてご提案ください。</p> <p>2. 同上</p>

		<p>(※なお、撮影した全素材の共有は一律でお断りしております。何卒ご容赦くださいませ。)</p> <p>2. 「カ：素材一式」について こちらにつきましても、インフルエンサー側で制作・投稿する動画の元データは、原則として共有の対象外とさせていただいております。提出物から除外いただくか、必要な場合は完成品ではなく、あえて「元データ」の共有が必要となる背景や意図を、あらためて伺えますと幸いです。</p>	
10	投稿の権利について	<p>仕様書 9 (2) 「本業務のために受託者が制作した成果物」の著作権譲渡につきまして、一部ご確認とご相談がございます。弊社にて制作する「市公式用動画コンテンツ」「各報告書」「効果測定レポート」につきましては、仕様書の通り権利を譲渡させていただきます。 一方で、インフルエンサー自身の SNS アカウントから投稿されるコンテンツにつきましては、権利はクリエイター本人に帰属するものとさせていただきたく存じます。恐れ入りますが、当該コンテンツについては本条項の対象外として整理いただけますでしょうか。</p> <p>仕様書 9 (3) インフルエンサーが自身の SNS アカウントに投稿した動画等について：一般的に知名度のあるクリエイター</p>	<p>仕様書 9 (2) インフルエンサーによる SNS 投稿動画の著作権譲渡は求めています。</p> <p>仕様書 9 (3) 仕様書の内容について実現が困難な点については、その点を含めてご提案ください。</p>

		<p>ーの場合、二次利用には「3ヶ月ごと」等の期間制限が設けられることが多く、「期間の定めなく無償で二次利用」という条件での合意は非常に困難なのが実情です。期間を延長しようといたしますと、二次利用費が大幅に高騰する恐れがございます。予算に応じてとなりますが、例えば「最長1年での契約」として調整させていただきたいと考えておりますがそのようなご提案は可能でしょうか。</p>	
11	公式用動画コンテンツの制作について	<p>仕様書6(4) インフルエンサーをモデルとして起用し、市公式HPやSNS等で活用する「プロモーション動画」の制作に關しまして、詳細を確認させていただきます。 制作にあたり、クリエイター側の投稿内容とは別に、市としての具体的な要素（動画に盛り込みたいシーンや訴求ポイント）をまとめた「オリエンシート」（仕様書）等は別途いただけますでしょうか。 市のブランド戦略をよりの確に映像化するため、事前に詳細なご要望を伺い、弊社側で構成案を作成させていただきますたく存じます。</p>	<p>本プロポーザル内で本市から別途提示するものではありません。本業務の目的を達成するために効果的な内容をご提案ください。</p>
12	撮影進行について	<p>撮影当日の市職員様の立ち会いにつきまして、当日のスケジュール（香盤表）の管理や、現場での進行・演出に關するディレクションの主導権は、原則として受託者（弊社）側にて担うという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

13	許諾について	撮影時の各種許諾（施設、店舗、宿泊施設等の撮影許可・掲載許可）について、市側の手配となるか、受託者（弊社・クリエイター側）の手配となるか、現時点での役割分担が決まっていればご教示ください。	訪問先等への撮影及び投稿許諾は受託者又はインフルエンサーが随時行っていただきます。ただし、本市が管理する公共施設等の撮影許諾については、必要に応じて市が調整することを想定しています。
14	投稿本数について	「3つのフェーズを通じ、本業務内において年間10本以上は投稿すること」 こちらは選定した3名以上のインフルエンサーで合計10本以上の投稿を行う認識でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。
15	市公式用動画コンテンツの制作について	「高品質なプロモーション動画」について、想定している尺（時間）や、納品形式（4K対応の有無、縦型・横型の指定など）、出演人数（インフルエンサーは1名のみで良いのか）に具体的な希望はございますでしょうか？ また本数の指定はございますでしょうか？	本市からの具体的な指定はありません。委託金額の範囲内で、動画の品質とプロモーション効果を最も高く担保できる方法をご提案ください。
16	仕様書 6- (2) -アについて	プロポーザル提案時点で、候補者のアサイン（出演承諾）まで確約されている必要がありますか。 あるいは「想定（候補）」段階での提案も可能でしょうか。（競合と重複する可能性が高くアサインが条件となると最適な提案ができなくなるため）	本プロポーザル実施時点において、インフルエンサーの出演確約までは求めません。
17	仕様書 6- (2) -アについて	インフルエンサーへの発注に際し、所属事務所等を通じた契約・決済は可能でしょうか。	可能です。ただし、本業務の一部を委託する場合は、事前に発注者の承諾が必要です。

18	仕様書 6ー (4) ーア	「(4) 市公式用動画コンテンツ」における高品質なプロモーション動画について、想定される「最大尺（長さ）」および「制作本数」をご教示ください。	本市からの具体的な指定はありません。委託金額の範囲内で、動画の品質とプロモーション効果を最も高く担保できる方法をご提案ください。
19	仕様書 6ー (2) ーア	フォロワー数について、市が求める最低条件や目安はありますか。	本市からの具体的な指定はありません。
20	仕様書 6ー (1) ーイ	再生数やリーチ数などの数値目標（KPI）について、市として想定されている具体的な水準はありますか。	本市からの具体的な指定はありません。本業務の目的を達成するために適切な指標（KPI）をご提案ください。
21	仕様 6ー (5) ーイ	「定期的な進捗会議」の開催頻度は、月何回程度を想定されていますか。	本市からの具体的な指定はありません。進捗会議の頻度等の詳細は、契約締結後に発注者と協議の上決定します。
22	仕様書 9ー (3)	「可能な限り期間の定めなく（公開）」との記載について、市が考える最低限の維持期間（目安）はどの程度でしょうか。	本市からの具体的な指定はありません。実現可能な内容をご提案ください。
23	仕様書 6ー (2) ーア	投稿媒体について「Instagram/YouTube 中心」との記載がありますが、その他の SNS 媒体（TikTok 等）を併用した提案も可能でしょうか。	可能です。本業務の目的を達成するために効果的な内容をご提案ください。

24	仕様書 5ー (1)	情報発言のターゲット層「20代・30代の市外女性」とあり、福山都市ブランド戦略資料内にある KPI には「東京在住」者がアンケート対象になっているが、そのギャップはどう捉えたら良いか？	本業務のターゲット層は、20代・30代の市外女性です。別添「福山市都市ブランド戦略(案)」の P15 に記載のインターネットアンケートについては、本戦略のターゲットに対してどの程度ブランドが浸透したかを判断する上で、ターゲットの人口が最も多く、国内の情報発信拠点である「東京」が最も分かりやすい基準となるため、「東京在住」のターゲットに絞ってアンケートを実施しているものです。
----	------------	--	--