

AIビジネスキャンプ 成果共有会

AIと働く新しい毎日へ

法人向け生成AIツールの 開発ストーリー

ABOUT US

自己紹介

Plaque株式会社 代表取締役

桑田 賢

MAIN BUSINESS

VISION

"時代の変化を楽しむ"

AIという産業の大きな分岐点において、自らが率先して体験し、ニーズに合った革新的なサービスを提供し続けます。

AI定着支援

現場での実活用をサポート

補助金申請 サポート

IT導入補助金等の活用支援

WEB制作事業

コーポレートサイト・LP制作

DX開発

業務効率化システム開発

生成AIツールの乱立

現在、海外製品含め数多くの生成AIが点在しています



クリエイター用

画像・動画生成

Midjourney \$30/月

DALL-E 3 \$20/月

Runway \$35/月



エンジニア用

コード生成・補完

GitHub Copilot \$19/月

Cursor \$20/月

Replit AI \$20/月



ビジネス用

オフィス連携・文書

ChatGPT Ent. \$60/月

M365 Copilot \$30/月

Notion AI \$10/月



汎用LLM

チャット・検索

Claude Pro \$20/月

Gemini Adv. \$20/月

Perplexity \$20/月



どれをどのように活用したらいいか…

「ツールが多すぎて選べない」「使い分けが難しい」というのが現場の本音です。

たどり着いた、1つの答え

一般の非エンジニアが活用できる、企業向けAIとは何か？



疑問定義

一般の非エンジニアが活用するAIで、
尚且つ企業に導入するAIとは？

- クリエイターやエンジニア専用ではない
- 全社員が使える、ビジネス特化型のAI



検証プロセス

VCとの対話、エンジニアとの議論、複数
の生成AIを実際に使用

- 投資家の視点から見た市場性
- 技術者の視点から見た実現可能性
- ユーザーの視点から見た使いやすさ



たどり着いた答え

必要な機能だけを抽出して、生成AIツ
ールの『企業版スタンダード』を作る

- ✓ 専門ツールの乱立ではなく、統合プラットフォーム
- ✓ 高額な複数契約ではなく、1つのツールで完結
- ✓ 非エンジニアでも使える、直感的なUI/UX

INITIAL CONCEPT

OriGenAIの初期構想

無駄な機能を省いた、チャットだけの簡単な生成AI

開発当初、私たちが目指したのは「誰でも使えるシンプルさ」。
複雑な設定や学習コストを極限まで排除しました。



シンプルチャット

マニュアル不要。
LINEのような感覚で即座に業務利用が可能。



無駄な機能を省いたAI

多機能による「使いこなせない」を防ぐため、
あえて機能を削減。

CURRENT CHALLENGES

直面した壁

「このままでは戦えない」



競合ツールの乱立

ChatGPT Enterprise, Microsoft 365 Copilot など、グローバルテック企業やスタートアップが次々と参入。

Global Tech Giants

SaaS Startups

AI Vendors



独自の強みがない…！

「ただのシンプルなチャットツールでは、大手や他社のサービスに完全に埋もれてしまう」

⊖ 競合優位性の欠如

VCとの面談や展示会を回る中で突きつけられた、
強烈な「差別化の欠如」という現実。

ベンダー寺山さんとの徹底した壁打ち

機能比較ではなく、「顧客（経営者）の本当の課題」に立ち返るための徹底的なディスカッションを実施。この対話こそが、プロダクトの方向性を180度変える重要な出会いとなりました。



経営者はAIに何を求めているのか？

「便利さ」ではなく、経営資源としての「価値」をどう定義するか



導入の効果をどう測るのか？

曖昧な定性評価から、誰もが納得する定量評価への転換



意思決定に効く指標とは何か？

投資判断を行うために必要なKPIの再定義

AIビジネスキャンプで発見した5つの課題

寺山さんとの壁打ちを通じて、現場の本質的な課題が明らかに



課題 01

投資対効果が見えない

AI導入後の具体的なROIが測定できず、経営判断ができない。

「どれだけ生産性が上がったか」が不明確。



課題 02

プロンプト作成が難しい

効果的なプロンプトを書くスキルがなく、現場での活用が進まない。

属人化が進み、組織全体への展開が停滞。



課題 03

情報が散在して見つからない

Google Drive、Slack、メールなど情報が分散。必要な情報へのアクセスに時間がかかり、検索コストが増大。



課題 04

毎日の情報収集に時間がかかる

重要なニュースやタスクを毎朝確認するのに多大な時間を浪費。

情報の洪水に埋もれ、本質的な業務に着手できない。



課題 05

継続利用が定着しない

最初は使っても、モチベーションが続かずに徐々に使わなくなる。結果として高額なAI投資が無駄になり、DXが形骸化してしまう。

初期構想からの進化：ピボット後のOriGenAI

BEFORE

初期構想

Page 4の内容

機能範囲

— シンプルなチャットAIのみ

余計な機能を省いた簡潔なシステム

課題

⚠ 差別化ポイントなし

競争優位性の欠如

価値提供

導入しやすさ重視



AFTER

ピボット後のOriGenAI

6つのコア機能を統合

機能範囲：6つのコア機能

🗨 AIチャット

📊 活用レポート

📱 アプリライブラリ

📦 ナレッジハブ

🏆 ゲーミフィケーション

🛡 管理機能

最大の差別化ポイント

投資対効果の見える化

ROIの可視化で経営判断を強力にサポート

コア機能①：生産性レポート 「投資対効果を数字で見える化」

削減時間・コストの自動算出

AI活用による業務削減効果を自動で計算し、具体的な数値で表示。投資対効果（ROI）を明確にします。

リアルタイムの活用スコア

生産性指数やレベルをリアルタイムで可視化し、組織のAI活用状況を一目で把握。経営判断をサポートします。

トレンド分析グラフ

月別・部門別の推移を把握し、改善ポイントを一目で発見。データに基づいた施策立案が可能になります。



コア機能②：アプリライブラリ 「誰でも作れる、みんなで使える」

公式アプリとカスタムアプリ

公式アプリとユーザー自作アプリが並ぶライブラリで、組織の知恵が蓄積されていきます。

カテゴリ別整理

お気に入り、おすすめ、営業・マーケ、法務・コンプラ、人事などのカテゴリで整理され、目的のアプリを直感的に見つけられます。

簡単な共有と管理

プログラミング知識は一切不要。フォームに入力するだけで、チーム全員が使えるアプリが完成します。日報、議事録、報告書を自動生成。

The screenshot displays the 'アプリライブラリ' (App Library) interface. At the top, it says '公式アプリとカスタムアプリを活用して業務を効率化' (Efficiently use official and custom apps to streamline business). A '+ アプリを作成' (Create App) button is in the top right. Below the title, there are filters for '特集・おすすめ' (Featured/Recommended) and 'すべてのアプリ' (All Apps). Two summary cards show '13,548回' (Total usage) and '10個' (Total apps). A search bar 'アプリを検索...' (Search for apps...) is present. Below are category tabs: 'すべて' (All), '業務効率化' (Business Efficiency), 'クリエイティブ' (Creative), 'マーケティング' (Marketing), 'カスタマーサポート' (Customer Support), '法務・コンプラ' (Legal/Compliance), '文書作成' (Document Creation), and '開発' (Development). The main area shows six app cards, each with an icon, title, description, and usage count:

- 議事録作成マスター** (Official) - 会議音声を一瞬でプロ級の議事録へ。決定事項を逃しません。 OriGenAI公式 • 2,450回使用
- クリエイティブ・パート...** (Official) - あなたのアイデアを具現化するAI相棒。デザインや企画に。 OriGenAI公式 • 1,820回使用
- コード・オプティマイザー** (Official) - エンジニアの生産性を10倍にする最強ツール。品質向上へ。 OriGenAI公式 • 3,200回使用
- 営業メール作成** (Official) - 効果的な営業メールを瞬時に作成。返信率アップをサポート。 OriGenAI公式 • 1,560回使用
- マーケティング戦略アド...** (Official) - 市場分析からキャンペーン企画まで、マーケティング全般をサポート。 OriGenAI公式 • 980回使用
- 人事面接サポーター** (Official) - 履歴書分析と面接質問作成で採用活動を効率化。 OriGenAI公式 • 720回使用

コア機能③：ナレッジハブ（RAG） 「すべての情報が、一箇所に集まる」

複数ワークスペースの横断検索

Google Drive、Slack、メール、スプレッドシートなど、散らばった情報を統合検索。

AIが最適な情報を自動提示

検索時間を90%以上削減し、必要な情報を瞬時に発見。AIが文脈に合わせて最適な回答を生成します。

権限に基づくセキュアなアクセス

セキュリティに配慮し、ユーザーの権限に応じた情報のみを表示。機密情報の漏洩を防ぎます。



コア機能④：デイリーサマリー 「毎朝5分で、1日のスタートを最適化」

重要メール・通知を自動集約

Slack、メール、カレンダーから重要な情報を自動で抽出。見逃しを防ぎ、確認時間を大幅に短縮します。

タスクとスケジュールを整理

今日やるべきことを優先度順に一覧表示。AIが緊急度と重要度を判断し、最適な行動計画を提案します。

前日のアクティビティを要約

昨日の活動や成果を簡潔にまとめて振り返り。進捗状況を一目で把握し、今日の業務につなげます。

The screenshot displays a 'デイリー・ダッシュボード' (Daily Dashboard) interface. At the top, it says 'AIがあなたの一日を最適化' (AI optimizes your day). The main content is divided into three sections:

- スケジュール (Schedule):** A list of tasks with times and expandable options: 10:00 - システム確認, 13:00 - チームミーティング, 15:30 - クライアントコール, 17:00 - 日次レポート作成.
- AI提案 (AI Recommendation):** A highlighted box stating: 「報告書の作成」は、ナレッジ検索で過去資料を参照すると45分短縮できます。
- タスク (Tasks):** A list of tasks with a '0/3' indicator: 新しいタスクを追加..., 報告書の作成, メールの返信, 経費精算.
- 優先メール (Priority Emails):** A list of priority emails: プロジェクトの進捗について, 【重要】来週の全体会議のご案内, 契約書レビュー依頼.

コア機能⑤：ゲーミフィケーション設計 「仕事がゲームのように楽しくなる」

レベルアップでスキルを可視化

使えば使うほど成長を実感。経験値(XP)が蓄積され、レベルアップすることでモチベーション維持につながります。

称号とバッジで達成感を演出

マイルストーン達成時に称号・バッジを付与。「プロンプト職人」「分析マスター」など、楽しく継続できる仕組みです。

チーム内ランキングで競争心を刺激

部署やチーム内での活用度を可視化。健全な競争を促進し、組織全体のAI活用レベルを引き上げます。

継続利用を促すリワード設計

ログインボーナスや特別称号など、毎日の利用を楽しむ設計で、AI活用の定着を強力にサポートします。

The dashboard displays the user's profile and various gamification elements. At the top, the user's name '佐藤 健太' (Kenji Sato) is shown with a profile icon 'SK' and level 'LV.12'. A progress bar indicates 'NEXT LEVEL' at 2,450 / 3,000 XP. Below this is a '獲得バッジコレクション' (Achieved Badges Collection) section with a 'すべて見る >' link. The badges include 'Legend' (crown icon), 'Speed' (lightning bolt icon), '30 Days' (calendar icon), 'Team' (group of people icon), and two 'Locked' badges (lock icon). The 'ウィークリークエスト' (Weekly Quests) section shows three tasks: '会議議事録を3回生成' (Completed), '新アプリを1つ作成' (0/1), and 'ナレッジ検索を5回利用' (3/5). The '営業チームランキング' (Sales Team Ranking) section shows a list of team members with their XP: 1. 田中 浩二 (4,520 XP), 2. 佐藤 健太 (You) (2,450 XP), and 3. 鈴木 愛 (2,100 XP).

SK 佐藤 健太
LV.12 プロンプトマスター
NEXT LEVEL 2,450 / 3,000 XP

獲得バッジコレクション [すべて見る >](#)

- Legend
- Speed
- 30 Days
- Team
- Locked
- Locked

ウィークリークエスト

- 会議議事録を3回生成 完了!
- 新アプリを1つ作成 0/1
- ナレッジ検索を5回利用 3/5

営業チームランキング

- 田中 浩二 4,520 XP
- 佐藤 健太 (You) 2,450 XP
- 鈴木 愛 2,100 XP

INTEGRATED APPROACH

『使われるAI』を実現する統合アプローチ



* ツールと教育の両輪で、一過性ではない「定着」を実現

ACCOMPANYING SUPPORT PROCESS



ツールがいくら良くても「人」が育たなければ意味がない。

「伴走支援」により、
現場の自走化と生産性の底上げを確実に実現します。

AIビジネスキャンプで得られた成果

そして、2026年4月1日、正式ローンチへ



ACHIEVEMENT 01

競合優位性の確立

他社ツールとの差別化に苦戦していましたが、独自の「活用状況の可視化機能」を開発し、明確な勝ち筋を見出しました。



ACHIEVEMENT 02

プロダクトの方向性と解像度の向上

「誰に・何を・どう届けるか」というターゲットと提供価値が明確になりました。迷いが消え、開発と営業のベクトルが一致しました。



ACHIEVEMENT 03

貴重な壁打ちパートナーとの出会い

徹底的なメンタリングを通じて、技術視点だけでなく「経営視点」での本質的な課題に気づくことができました。



ACHIEVEMENT 04

2026年4月1日 正式サービスローンチ決定

キャンプ期間中の集中開発と壁打ちにより、当初の目標を達成。

OriGenAIを正式リリースへ。



🚀 2026年4月1日 正式サービス開始

AIの投資対効果を「見える化」しませんか？

▽ 詳細情報はこちらから ▽



リリース事前登録

📌 4月1日から情報を 順次公開予定

正式ローンチに向けて、最新機能や導入事例などの詳細情報をウェブサイトにて公開していきます。先行トライアルのお申し込みもこちらから受け付けております。

Plaque株式会社

✉️ kuwada@plaque.jp

🌐 <https://plaque.jp>