

商業施設連携型パークアンドライド導入可能性調査・実証支援業務 評価内容・評価基準

評価内容	評価基準	配点	小計
(1) 業務理解・実施体制	① 業務に対する理解 ・本業務の目的及び趣旨を十分理解し、公共交通利用への転換を促す取組としての視点を持った提案となっているか。	/10	/20
	② 実施体制・工程管理 ・本業務を適切に遂行するための実施体制及び工程管理が具体的かつ実現可能な内容となっているか。	/5	
	③ 業務実績 ・交通分析や利用実態分析等を踏まえた新たな公共交通施策の提案など、本業務と類似した業務実績を有しているか。 ・本市と類似する交通条件又は地域条件下での実績を有しているか。	/5	
(2) 業務内容	① 現状整理・条件抽出 ・導入パターンの設定に向けた現状整理及び条件抽出の考え方・手法が具体的かつ妥当であるか。	/15	/80
	② 導入パターン設定 ・想定される導入パターン又はその方向性が示されており、かつ論理的に整理されているか。	/15	
	③ 評価基準・評価方法 ・導入可能性を評価する項目や方法又はその方向性が具体的かつ妥当であるか。	/15	
	④ 候補地抽出等 ・対象路線及び候補地抽出の手法や考え方が具体的かつ妥当であるか。	/15	
	⑤ 意向調査・実証候補地選定 ・商業施設意向調査が具体的かつ妥当であり、その調査結果を踏まえた実証候補地の絞り込みの方法・考え方が具体的かつ妥当であるか。	/10	
	⑥ アンケート調査・効果分析 ・アンケート調査及び効果分析の方法・考え方が具体的かつ妥当であり、今後の他地域への展開に活用可能なものであるか。	/10	
(3) その他	① 独自提案 ・本業務の目的達成のための独自提案がなされており、その内容が具体的かつ妥当であるか。	/10	/10
合計			/110