

**備後フィッシュフェス及び備後福山ワインフェス企画・運營業務  
質問に対する回答**

	質問	回答
1	<p>昨年度の来場者アンケート結果について、提案内容の参考させていただければ幸いです。公表可能な範囲で資料をご提供いただけますでしょうか。</p>	<p>昨年度のアンケート結果については下記をご参照ください。</p>
2	<p>昨年度は、飲食店等の出店者数が約15店舗だったかと記憶しております。今年度の想定出店ブース数につきましても、昨年度と同程度を目安に考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>昨年度の飲食店等の出店者数は16店舗で、今年度も同程度を見込んでいます。</p>
3	<p>「会場中央付近にステージを設置」と記載がありますが、企画内容によってはステージ設置を必須という認識でよろしいでしょうか。必須の場合、想定されているステージサイズや仕様があればご教示ください。</p>	<p>オープニングの挨拶程度を考えておりますが、受注者の企画内容（ステージを使ったイベントの有無等）により、必要な大きさのステージとさせていただきます。</p>
4	<p>ナイトタイムエコノミー基本方針に沿った企画として、福山城</p>	<p>可能です。 なお、福山城公園は都市公園かつ国史跡に指定されており、イベント開催にあたっては法令に基づく行為制限や必要な申請があります。必要な</p>

	<p>天守、月見櫓、福寿会館等を使用した企画を提案することは可能でしょうか。</p>	<p>申請は事業内容によって異なりますので、詳細は市の案内ページをご確認ください。</p> <p><a href="https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/bunka/313348.html">https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/bunka/313348.html</a></p>
5	<p>福山城天守、月見櫓、福寿会館等を使用する場合、施設使用料は発注者負担と考えてよろしいでしょうか。</p>	<p>必要経費は全て受注者負担（契約金額内）としてご提案ください。発注者による別途負担はありません。</p>
6	<p>福山城天守、月見櫓、福寿会館等を使用する場合の使用条件、費用、申請手続き等があればご教示ください。</p>	<p>使用条件：各施設の詳細条件は、所管施設の利用規定に従ってください。</p> <p>費用：各施設の使用料や付帯設備の料金は、施設ごとの規定に基づきます。必要経費は全て受注者負担（契約金額内）としてご提案ください。発注者による別途負担はありません。</p> <p>申請手続き：都市公園や国史跡などに指定されており、使用にあたっては、都市公園の使用・占用、貸会場利用、福山城天守最上階「天空の間」の夜間一般使用、火災予防関連手続き等が必要になります。詳細な手続きは市の案内ページにまとめられていますので、必ず事前に確認のうえ、各施設管理者へお問い合わせください。（4再掲）</p>
7	<p>備後フィッシュおよび備後福山ワインのPRにつながる企画を実施する場合、参加者への景品について制限等がございましたらご教示ください。</p>	<p>制限は設けておりませんが、実施段階にあたり、受注者と発注者の間で協議が必要となります。</p>

8	<p>来場者アンケートは、紙媒体で実施する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書に形式の指定はないため、紙・デジタル（QRコード等）いずれも可です。ただし、回収率向上のための工夫（会場導線上の設置、インセンティブなど）は受注者側で検討してください。</p>
9	<p>公告文では「Web 広告、デジタルサイネージ及び会場案内を含む」と記載があり、仕様書では「Web 広告及び会場案内を含む」と記載されています。提案内容を検討するにあたり、どちらの記載を正として考えればよろしいでしょうか。</p>	<p>公告文に誤りがありましたので修正します。申し訳ございませんでした。</p> <p>公告文を以下のとおり修正しております。</p> <p>正：「(Web 広告及び会場案内を含む)」</p> <p>誤：「(Web 広告、デジタルサイネージ及び会場案内を含む)」</p>

## 13. 来場者アンケート集計結果

### 1. アンケート概要

対象者	第8回備後フィッシュフェス&備後福山ワインフェス 来場者
アンケート手法	Webアンケート ※会場内企画としてジャイアントガラポンに挑戦できるミッションラリーカードを用意し、そのミッション内にアンケート回答を組み込んだ。
回収数	合計 182

### 2. 基本情報

#### Q1.性別

	全体	男性	女性	回答しない
実数	182	65	113	4
構成比	100%	35.7%	62.1%	2.2%

#### Q2.年齢

	全体	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上
実数	182	14	19	51	53	27	18
構成比	100%	7.7%	10.4%	28.0%	29.1%	14.8%	9.9%

#### Q3.どちらから来場されましたか？

	全体	福山市	尾道市	三原市	笠岡市	世羅町	竹原市	その他
実数	182	143	5	4	2	2	0	26
構成比	100%	78.6%	2.7%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	14.3%

#### <Q3.その他の回答>

・岡山×3   ・広島市×2   ・府中市×2   ・香川県×2   ・大崎上島町×2   ・倉敷×2  
・廿日市市×2   ・広島県熊野町×2   ・熊本   ・今治市   ・大阪市   ・兵庫県  
・島根県出雲市   ・横浜   ・沖縄   ・東京

### 13. 来場者アンケート集計結果

Q4.当フェスの来場は何回目ですか？

	全体	初めて	2回目以上
実数	182	121	61
構成比	100%	66.5%	33.5%

Q5.フェスを知ったきっかけを教えてください

	全体	TV・ラジオ	広報 ふくやま	チラシ・ ポスター	デジタル サイネージ	SNS	その他
実数	182	9	17	49	0	74	33
構成比	100%	4.9%	9.3%	26.9%	0.0%	40.7%	18.1%

<Q5.その他の回答>

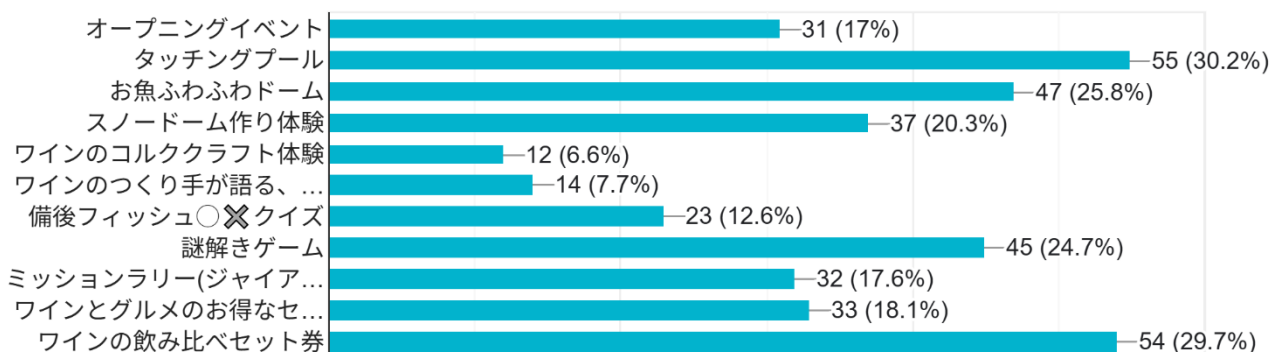
- ・近所、偶然、通りがかり×13
- ・めばえ幼稚園の紹介×8
- ・友人・知人や家族の紹介×7
- ・インターネット検索×2
- ・毎年来ているから
- ・新聞紙
- ・ツアー

### 3.イベントについて

Q6.イベント全体の満足度をお聞かせください

	全体	とても満足	満足	ふつう	やや不満	不満
実数	182	59	88	30	1	4
構成比	100%	32.4%	48.4%	16.5%	0.5%	2.2%

Q7.良かったと思う企画・催しにチェックしてください(複数選択可)



### 13. 来場者アンケート集計結果

<Q7.その他の回答>

- ・グルメ、食事、出店×6   ・雰囲気
- ・なし   ・ミッションカードの渡し忘れへの意見×2

Q8.会場内の滞在時間はどのくらいでしたか？

	全体	30分以内	1時間前後	2～3時間	半日以上
実数	182	16	96	61	9
構成比	100%	8.8%	52.7%	33.5%	4.9%

### 4.今後のイベント内容の検討について

Q9.今後、どのような企画・テーマがあると参加したいと思いますか？

	全体	子ども向け体験	料理教室	ワイン講座	ナイトイベント	グルメコンテスト	その他(お魚関係)
実数	182	86	14	15	31	35	1
構成比	100%	47.3%	7.7%	8.2%	17.0%	19.2%	0.5%

Q10.今回のイベントで良かった点・印象に残ったことをお聞かせください

<代表的な意見まとめ>

- ・グルメが美味しかった、魚料理が美味しかった
- ・いろいろなワインが楽しめた、のんびりワインを楽しめた、ワイン試飲チケットがよかった
- ・美味しいものを安く楽しめる
- ・座れる席やベンチが充実していてよかった
- ・子どもも大人も楽しめる、魚がさわれた

Q11.改善してほしい点、今後期待することがあればお聞かせください

<代表的な意見まとめ>

- ・飲食店舗をもっと増やしてほしい、キッチンカーを増やしてほしい【意見多数】
- ・ワイン飲み比べチケットの販売数を増やしてほしい
- ・情報発信、告知をもっとしてほしい
- ・子ども向けの飲食を増やしてほしい
- ・ガラポン、ワークショップ、ふわふわドームの運用ルールを徹底してほしい

### 13. 来場者アンケート集計結果

Q12.次回も来場したいと思いますか？

	全体	せひ来たい	たぶん来たい	どちらとも いえない	来ないと思う
実数	182	108	57	12	5
構成比	100%	59.3%	31.3%	6.6%	2.7%