

インフルエンサー活用プロモーション業務  
プロポーザル実施結果及び契約の内容

担当課 市長公室情報発信課

○業務概要

業務名	インフルエンサー活用プロモーション業務
業務履行期間	2026年（令和8年）4月17日から2027年（令和9年）3月31日まで

○契約の内容

契約年月日	2026年（令和8年）4月17日
契約の方法	随意契約（地方自治法施行令第167条の2第1項第2号）
契約業者名	株式会社電通西日本
契約業者の住所	大阪市北区中之島三丁目2-4 中之島フェスティバルタワー・ウエスト
契約金額	13,992,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

○プロポーザル実施結果

参加申込者数	9者						
参加資格有資格者数	9者						
企画提案書提出者数	9者						
二次審査通過者数	3者						
二次審査評価結果	次のとおり						
参加業者	評価結果（満点）						
	業務理解・戦略立案 （280点）	インフルエンサー （210点）	企画・コンテツ （280点）	実施体制・進行管理 （210点）	価格・独自性 （70点）	合計点 （1050点）	
	契約業者	213点	171点	192点	138点	48点	762点
	A社	196点	141点	193点	137点	51点	718点
B社	206点	129点	184点	134点	47点	700点	