

福山市都市ブランディングに係る企画業務及びサイト構築業務委託 仕様書

1 業務名

福山市都市ブランディングに係る企画業務及びサイト構築業務

2 目的

福山市都市ブランドサイト（以下「本サイト」という。）は、2026年（令和8年）3月に策定した「福山市都市ブランド戦略」（以下「ブランド戦略」という。）に基づき、ターゲット層である20代・30代の市外女性に対し、本市の魅力を効果的に発信し、お出かけ先として選ばれるまちとなることを目的として制作する。

本サイトでは、単なる観光情報の提供にとどまらず、「ばらのまち福山」に息づくローズマインド（思いやり・優しさ・助け合い）をはじめ、本市ならではの魅力や価値等を、ターゲット層の視点を踏まえて企画・発信する。

これにより、本市の認知度向上及び来訪意欲の喚起を図るとともに、本市への共感や愛着の醸成、市民のまちへの誇りの醸成につなげるものとする。

3 履行期間

契約締結日から2027年（令和9年）3月31日まで

4 履行場所

受託者の所在地及び委託者が指定する場所

5 業務概要

(1) 業務内容

本サイトの構築から稼働・運用までに必要な一連の業務。内容は次表のとおりとする。

※提案内容を踏まえ、業務委託開始後、協議により必要に応じて調整を行う

No.	業務名	業務内容（概要）
1	コンセプトの提案	本市の魅力が効果的に伝わるコンセプト（キャッチコピー・ステートメント・ロゴ・キービジュアル・カラーセット等）を提案すること。 提案に当たっては、ブランド戦略との整合性を図りつつ、「ばら」を単なる景観・観光資源として表現するのではなく、「ばらのまち福山」として育まれてきた市民性や、まち歩き等で感じられるローズマインド、本市ならではの心地良い滞在体験等が感

No.	業務名	業務内容（概要）
		<p>じられる視点を盛り込むことが望ましい。</p> <p>（視点の例）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新幹線停車駅としての利便性を活かして気軽に訪れることができ、短時間でも心身をリフレッシュできる。 ・コワーキングスペースやカフェ等を活用し、仕事と休息を心地良く両立できる。 ・ベビーカー利用者や子育て世代が安心して買い物やまち歩きを楽しめる。
2	サイト設計・デザイン作成	<p>【サイト設計】</p> <p>次のとおり段階的にサイトを構築・公開すること。</p> <p>(1) 仮ページ（一次公開）</p> <p>2026年（令和8年）10月中旬までに、先行公開用の仮ページを構築し、公開すること。</p> <p>当該ページは、本番ページ公開までの期間における情報発信ページとして位置付け、別途市が制作中のインフルエンサー動画や各種プロモーション、SNS等からの遷移先として活用することを想定している。</p> <p>短期間での公開を前提としつつ、本市のコンセプト及び世界観が伝わる構成とすること。</p> <p>(2) 本番ページ（二次公開）</p> <p>仮ページ公開後、掲載コンテンツの拡充及び必要な機能追加を行い、2027年（令和9年）2月末までに本番ページへ移行すること。</p> <p>本番ページでは、仮ページの内容を基礎としつつ、お出かけ先情報等のコンテンツを追加掲載すること。</p>

No.	業務名	業務内容（概要）
		<p>【ページ構成】</p> <p>次の掲載項目（例）を参考に、閲覧者が必要な情報へ直感的にアクセスできる分かりやすい構成とすること。また、スマートフォンでの閲覧を主軸とし、操作性及び視認性に配慮したシンプルなページ構成とすることが望ましい。</p> <p>掲載項目（例）</p> <ul style="list-style-type: none"> ① トップページ ② コンセプト紹介 ③ 動画コンテンツ (別途市が制作中のインフルエンサー動画、市PR動画等の埋め込み等) ④ 市公式 SNS ⑤ お出かけ先情報 ⑥ イベント情報等 <p>【掲載内容に関する要件】</p> <p>仮ページ（一次公開）においては、最低限①～④を掲載し、コンセプト及び世界観が伝わる内容とすること。また、仮ページ（一次公開）時点においては、コンセプトのキャッチコピー及びステートメントを反映することとし、ロゴ、キービジュアル、カラーセット等については、本番ページ（二次公開）までの制作・反映でも可とする。</p> <p>本番ページ（二次公開）においては、①～⑥の掲載を基本とし、特に⑤及び⑥については、アイキャッチ画像やバナー等を用いて視覚的に訴求し、クリック又はタップにより詳細情報を閲覧できる構成とすること。なお、⑤及び⑥の掲載内容については、単なる観光スポットや流行性の高い店舗紹介に偏ることなく、本サイトのコンセプトとの一貫性を意識した内容とすること。</p>

3	<p>掲載コンテンツの 企画・制作・掲載等</p>	<p>(1) 企画・取材先の選定</p> <p>受託者は、掲載コンテンツの企画及び取材先の選定を行うこと。</p> <p>また、ターゲット層である 20 代・30 代の市外女性について、忙しい会社員、子育て世代、ワークと滞在を両立したい層、友人と短時間でリフレッシュしたい層など、多様なライフスタイルや価値観を踏まえ、興味・関心や行動特性を分析した上で、本市での魅力的な過ごし方を追体験できる企画が望ましい。</p> <p>また、掲載内容の選定に当たっては、本サイトのコンセプトとの整合性、本市ならではの過ごし方や体験価値、まちとしてのやさしさ、写真・動画による視覚的訴求力等を踏まえた「掲載基準」を整理し、委託者へ提案すること。特に、民間情報（飲食店、物販店等）の掲載に当たっては、中立性及び公平性に配慮すること。</p> <p>(2) コンテンツの制作</p> <p>本業務の目的及びコンセプトに沿って、本市ならではの過ごし方や魅力が効果的に伝わるコンテンツを制作すること。また、想定する制作物の内容、数量、構成等について提案すること。</p> <p>コンテンツ（例）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・モデルコース ・店舗、地域、人にフォーカスした紹介 <p>(3) 取材・撮影調整</p> <p>取材先との日程調整、取材・撮影対応、掲載許可の確認等、必要な調整を行うこと。また、掲載内容及び写真について、公開に必要な確認を行うこと。</p> <p>(4) 内容確認・修正</p> <p>作成したコンテンツについて、委託者と協議の上、必要に応じて修正を行うこと。</p> <p>また、掲載前に取材先及び委託者双方の確認を得ること。</p>
---	-------------------------------	---

No.	業務名	業務内容（概要）
		<p>(5) 編集・掲載</p> <p>作成したコンテンツについて、サイト掲載用の編集・調整を行い、本サイトへ掲載すること。</p>
4	運用・保守	<p>受託者は、本サイトを安定的に運用するため、次の運用・保守業務を行うこと。また、本サイトは継続的な情報発信を前提としているため、継続的かつ安定的に運用できる体制を確保していることが望ましい。</p> <p>(1) 問合せ対応</p> <p>問合せ窓口を設置し、本サイトの運用及び障害等に関する問合せ対応を行うこと。</p> <p>対応時間は、原則として平日（月曜日～金曜日）の9時30分から18時30分までとする。</p> <p>また、問合せに対しては、速やかに回答又は一次回答を行うこと。</p> <p>(2) アクセスログ解析</p> <p>委託者がアクセス状況を把握及び分析できるよう、Google アナリティクス等のアクセス解析ツールを導入すること。</p> <p>なお、管理画面等による委託者側での確認が困難な場合は、委託者の求めに応じ、受託者が速やかに分析データを提供できる体制を整えること。分析項目として次の内容を含むことが望ましい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アクセス数（ページ別・期間別） ・利用端末及びブラウザ情報 ・流入経路 ・検索キーワード ・閲覧ページ及び遷移状況 ・アクセス日時 ・地域情報

No.	業務名	業務内容（概要）
		<p>また、分析結果については、CSV 形式等で出力可能とすること。その他、効果検証に有効と考えられる分析項目がある場合は、併せて提案すること。</p> <p>(3) 障害対応 障害発生時は、速やかに原因調査及び障害箇所の切り分けを行い、必要な復旧対応を実施すること。 また、対応状況や原因、再発防止策等について、委託者へ報告すること。</p> <p>(4) 保守・メンテナンス 本サイトを安定的に運用できるよう、必要な保守・メンテナンスを実施すること。 また、セキュリティ上の脆弱性への対応、ソフトウェア更新、バックアップ管理等を必要に応じて実施すること。</p> <p>(5) 軽微な修正・運用対応 本番ページ公開後においても、2027 年（令和 9 年）3 月 31 日までの間は、サイト運用上必要となる軽微な修正、設定変更、表示調整等について、委託者と協議の上、適宜対応すること。</p>
5	KPI 項目及び目標値の設定・効果測定	<p>本業務の成果を適切に検証するため、本サイトの目的及びターゲット層を踏まえた KPI 項目及び各指標に対する目標値を提案すること。</p> <p>KPI 項目及び目標値の設定に当たっては、ブランド戦略における目標値との整合性を意識しつつ、本サイトによる情報発信の到達状況や、閲覧者の関心・行動等を適切に把握できる内容とすること。</p> <p>また、設定した KPI 項目及び目標値に基づき、アクセス状況や閲覧傾向等の分析を行うとともに、その結果を踏まえ、必要に応じて改善提案を行うこと。</p>

No.	業務名	業務内容（概要）
		<p>改善提案に当たっては、本サイトの認知拡大や閲覧促進等について、受託者の知見及びノウハウを活用した提案を行うこと。</p> <p>設定（例）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイトアクセス数（月間〇〇件以上） ・SNS等からの流入割合（全体流入の〇%以上） ・平均滞在時間（〇分以上） ・特定ページへのアクセス数（お出かけ先情報ページ〇〇件以上）
6	業務工程の提出・試行公開	<p>(1) 仮ページの試行公開</p> <p>仮ページ公開に先立ち、コンテンツ内容、デザイン、動作等を確認するための試行公開期間を設けること。試行公開期間中は、委託者の確認結果等を踏まえ、必要に応じてレイアウト変更、表示調整、内容修正等の対応を行うこと。</p> <p>なお、仮ページは、2026年（令和8年）10月中旬までに公開することとし、詳細な業務工程及びスケジュールを提出すること。</p> <p>(2) 本番ページの試行公開</p> <p>本番ページ公開に先立ち、仮ページと同様に試行公開期間を設け、必要に応じて修正等の対応を行うこと。</p>

(2) サイトの基本要件

ア サーバ

- ・サーバは、受託者が用意し、運用すること。（本市のサーバは使用しない）
 - ・インターネットに接続されたサーバを用意するとともに、通信については、暗号化を行い、通信データの保護を図ること。
 - ・アクセス集中に対しても遅延なくコンテンツを提供できる性能を持ったサーバであること。
 - ・本仕様に定める諸要件を満たす機能・処理能力・セキュリティを確保すること。
 - ・ドメインの新規取得については、委託者の代理で受託者が取得申請を行うこと。
- なお、取得予定のドメインについて委託者に報告し、あらかじめ許可を得ること。

また、申請手続きに係る費用は委託料に含むものとする。

イ 更新機能

受託者による更新を基本とするが、新着情報、お知らせ等の簡易な情報については、委託者においても更新可能な機能を一部提供すること。

ウ 動作（閲覧）環境

- ・次のブラウザでは、レイアウトを含めてコンテンツが正確に表示され、各種システムの機能が快適に利用できること。

Microsoft Edge

Google Chrome

Mozilla Firefox

Apple Safari

Apple Mobile Safari

Chrome for Android

- ・画面の展開・遷移において優れたレスポンスを確保し、低速回線環境での利用に配慮すること。
- ・各ブラウザの最新バージョンに随時対応するとともに、利用状況等を考慮し、必要と思われる場合は旧バージョンでの閲覧にも適宜対応すること。

エ モバイル端末対応

レスポンシブウェブデザインまたはこれに準じる技術を利用し、スマートフォン端末及びタブレット端末からの閲覧に対し、最適化を図ること。

オ セキュリティ対策

- ・不正アクセスや外部からの攻撃、障害等によるデータ破損、ID・パスワードの情報漏えいに対応するため、適切な情報セキュリティ対策を行うこと。
- ・メーカーから無償で提供されるソフトウェアの修正モジュール（セキュリティパッチ含む）が提供された場合、また、当該システムにセキュリティ上の脆弱性が発覚した場合は、安定稼働等の観点から対応すべきかどうか判断し、委託者の承認を得た上で速やかに対応すること。

カ SEO・AIO・LLMO 対策

検索エンジンや生成 AI 等において本サイトが適切に認識され、関連キーワードで検索された際に閲覧されやすくなるよう、SEO・AIO・LLMO 対策を講じること。

また、本サイトのコンセプトや掲載内容を踏まえ、ターゲット層の検索行動を意識

したキーワード設計を行うこと。

(例)「福山市」のキーワードにおいて検索上位(10位以内)表示を目指す

キ アンケート機能

Google タグマネージャー(GTM)等を用いたアンケートタグの埋め込みに対応すること。

ク ユーザビリティ

- ・サイト閲覧者が必要な情報へ直感的にアクセスできるよう、分かりやすい導線設計を行うとともに、操作性及び視認性に配慮したデザインとすること。
- ・ターゲット層である20代・30代女性の情報収集行動や嗜好を踏まえ、「見やすい」「使いやすい」「回遊しやすい」と感じられる構成・画面設計とすること。
- ・スマートフォンでの閲覧を主軸とし、スマートフォン及びタブレット端末において、タッチ操作を含め快適に閲覧・操作できる設計とすること。

ケ サイト閲覧者支援機能

トップページに新着情報が自動表示されること。

6 データの保護措置

受託者は、本業務で取り扱うデータ等について、漏えい、滅失、毀損及び不正利用を防止するため、適切な安全管理措置を講じること。

また、データの管理責任者及び取扱担当者を定め、書面により委託者へ報告すること。

なお、情報セキュリティ対策については、一般社団法人情報マネジメントシステム認定センターの「ISMS 適合性評価制度」等の情報セキュリティに関する基準を踏まえ、適切に対応すること。

(1) 保管

データ等は、委託者が別途指示する場合を除き、契約完了まで受託者の責任において適切に保管すること。(保存するデータについては、暗号化等により適切に保護するとともに、定期的にバックアップを取得すること。また、障害発生時等においてデータ復元が可能であること。さらに、操作ログを取得し、利用者及び操作日時を追跡できる状態とすること。)

(2) 処分

業務完了後又は契約終了後のデータ等の処分については、委託者の指示に従い、適切に対応すること。

7 実施体制

(1) 実施体制の構築

受託者は、本業務を円滑かつ確実に遂行できる実施体制を構築すること。

また、本業務に必要な知識、経験及び技術を有する者を配置するとともに、不測の事態が生じた場合においても継続して対応できる体制を整備すること。

(2) 責任者等の配置

受託者は、本業務全体を統括する責任者を配置するとともに、各業務の担当者及び連絡体制を明確にすること。

なお、実施体制については、体制図等に整理し、業務着手前に委託者へ提出すること。

(3) 進捗管理及び打合せ

責任者は、業務全体の進捗管理及び品質管理を行うとともに、委託者との打合せや協議に出席し、必要な調整及び報告を適切に行うこと。

(4) 課題発生時の対応

業務遂行上の課題や遅延等が生じた場合は、速やかに原因を把握・分析し、必要に応じて体制の見直しを含む対応策を提案の上、委託者と協議し対応すること。

(5) 市内事業者との連携

本業務の実施に当たっては、地域経済への波及効果の創出や、本市におけるプロモーションノウハウの蓄積を図るため、市内事業者と積極的に連携した実施体制を構築することが望ましい。

8 成果物

本業務において予定する成果物は次のとおりである。成果物の内容については、本業務の受託者が決定した後、本市と協議の上、取り決めるものとする。

No	成果物名称	納期
1	ブランドアセット一式	2027年（令和9年）3月31日 ※ただし、仮ページは2026年（令和8年）10月中旬までに、本番ページは2027年（令和9年）2月末までに公開すること
2	サイト一式	
3	仕様・設計書	
4	操作マニュアル一式 （新着情報、お知らせ等の 情報更新方法等）	
5	コンテンツ一式 （写真、記事等）	
6	業務実施報告書	2027年（令和9年）3月31日
7	その他委託者が指示するもの	随時

※成果物の納入先は、福山市市長公室情報発信課とする

9 成果物に関する権利の帰属

- (1) 本業務のために受託者が制作した成果物（掲載文章・写真データ、報告書等）の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）は、全て委託者に帰属する。
- (2) 受託者は、成果物を委託者の承認を得ずに使用又は公表しないこととする。
- (3) 受託者は、本業務の成果物に関し、著作者人格権を行使しないものとする。また、受託者は関係者にも当該権利を行使させないよう必要な措置を講じるものとする。
- (4) 業務完了後、受託者の責任に帰すべき理由による成果物の不良箇所が発見された場合は、受託者は速やかに委託者が必要と認める訂正、補正、その他必要な措置を行うものとし、これに対する経費は受託者の負担とする。
- (5) その他、著作権等で疑義が生じた場合は、別途協議の上、決定するものとする。

10 その他

- (1) 本業務に係る一切の経費は、当初の契約金額に含むものとする。これには、取材のための交通費やコンテンツ制作に必要な費用等も含まれる。
- (2) 委託者が保有するデータについては、可能な範囲で提供する。
- (3) 受託者は、適宜、委託者と打合せ・協議を行い、その内容を業務や成果物に反映させること。
- (4) 成果物は、中立及び公平な内容であり、公の秩序又は善良の風俗に反しないこと。
- (5) 個人情報の取扱いに十分に注意し、絶対に情報が漏えいすることがないようにすること。
- (6) 受託者は、履行期間はもとより履行期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等について、目的外に使用し、又は第三者に開示若しくは漏えいしてはならない。
- (7) 各種トラブル、苦情等には、迅速かつ適切に対応するとともに、委託者に報告すること。
- (8) 撮影及び掲載に関し、第三者との権利侵害等のトラブルが生じた場合は、受託者の責任において解決すること。
- (9) 業務の全部を一括して第三者に委託することは認めない。一部を委託する場合は、事前に委託者の承諾を得ること。
- (10) 本仕様書に定めのない事項については、都度協議により決定する。