

企画提案評価基準及び採点表

評価項目	評価内容	評価の視点	得点
業務理解・コンセプト	業務目的・ターゲット理解	本業務の目的及びターゲット層の価値観や関心を理解し、提案全体にその視点が反映されているか。	5
	都市ブランドコンセプトの提案	本市の魅力が効果的に伝わるコンセプト(キャッチコピー、ステートメント等)が提案されているか。また、「ばら」の景観や観光資源の紹介にとどまらず、「ばらのまち福山」として育まれてきた市民性やローズマインド、ターゲット層に響く本市ならではの魅力が表現されているか。	30
サイト設計	段階的なサイト構築・公開	仮ページから本番ページまでの段階的な構築・公開について、仕様書に示すスケジュールに沿った実現性の高い提案となっているか。	10
	ページ構成	閲覧者が必要な情報へ直感的にアクセスできる、分かりやすい構成・導線となっているか。また、スマートフォンでの閲覧を主軸とし、操作性及び視認性に配慮した構成となっているか。	10
	SEO・AIO・LLMO対策	検索エンジンや生成AI等において、本サイトが適切に認識・表示されるためのSEO・AIO・LLMO対策が提案されているか。	10
コンテンツ制作	企画力	ターゲット層におけるライフスタイルや価値観の違いを踏まえ、興味・関心や行動特性を分析した上で、本市での魅力的な過ごし方を体験できる企画が提案できているか。	15
	掲載基準	本サイトのコンセプトとの整合性を踏まえ、本市ならではの魅力や体験価値等を適切に表現できる掲載基準が提案されているか。また、その基準が中立性及び公平性に配慮した内容となっているか。	15
	制作力	本業務の目的及びコンセプトに沿ったコンテンツ内容、構成、制作数量等が具体的に示され、予算規模を踏まえた実現性の高い提案となっているか。	10
効果測定・進行管理	KPI設定・効果測定	具体的なKPI項目・目標数値が提案されており、アクセス解析、効果検証、改善提案を含めた継続的なPDCA運用が期待できるか。	5
	試行公開・進行管理	仮ページ及び本番ページの公開前に試行公開期間を設けるなど、品質確保を意識した業務工程及び進行管理が具体的に提案されているか。	5
実施体制	業務遂行体制	責任者・担当者・連絡体制が明確であり、進捗管理や不測時対応を含めた実効性の高い実施体制となっているか。また、継続的な情報発信を前提とした安定的な運用体制が確保されているか。	10
	保守・セキュリティ	情報セキュリティ対策、障害対応、保守運用等について、安定的なサイト運営を行うための適切な体制が整備されているか。	5
	市内事業者との連携	市内事業者との連携や地域経済への波及効果に配慮した体制となっているか。	5
実績・独自提案	類似業務実績	本業務と同種・類似業務の実績が十分あるかどうか。	5
	独自提案	仕様書記載事項に加え、本業務の効果向上につながる独自提案があるか。	5
価格	見積額の妥当性	提案内容に対する見積額は妥当性があり、費用対効果の高い提案となっているか。また、経費内訳が明確かつ適切に記載してあるか。	5
合計			150