

ガストロノミーツーリズム推進事業委託  
評価基準・評価項目

評価項目	評価内容	配点	合計
業務全般	業務に関する視点・考え方 ・ 事業目的に関する理解・知識が十分にあるか。 ・ 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	20点
	業務スケジュール ・ スケジュールが的確で、無理のないものとなっているか。	5点	
	実施体制 ・ 業務を確実に実施できる体制が整っているか。	5点	
	見積額の妥当性 ・ 提案内容、業務規模と照らし合わせて、参考見積の金額は妥当であるか。	5点	
提案事項	ガストロノミーツーリズムに関する調査及び推進方針の立案		
	現状と課題等の整理方法、分析評価の方法 ・ 調査の内容は本市の地域性・食文化（食材、伝統、歴史）、課題等を的確に捉えた提案となっているか。	20点	40点
	方針策定に対する考え方 ・ 広域的な視点で本市の特性・課題等を理解した提案となっているか。 ・ 調査の分析結果等を反映させる提案となっているか。 ・ 実現性が高く、効果的な方針となっているか。	20点	
	イベント実施		
	・ 本市ならではの「食」または「食文化」に触れることができる魅力的なイベントとなっているか。 ・ 参加者の候補は、本市のガストロノミーツーリズムの周知に適しているか。 ・ 本イベントに生かせる強み（類似事業の実績、専門知識や経験）があるか。	15点	30点
	広報・情報発信の方法 ・ 本イベントの効果的な広報が提案されているか。	15点	
	独自提案		
・ 本業務の目的に対して効果的な独自提案が提示されているか。	15点	15点	
合 計			105点