

## びんごクリエイターズラボ企画運営業務に関する企画提案書作成要領

### 1 全般的な留意事項

- (1) 企画提案書は別紙「びんごクリエイターズラボ企画運営業務仕様書（案）」に基づき記載すること。
- (2) 企画提案書の内容は、提案者が自ら実現できる範囲内で記載すること。
- (3) 企画提案書に記載された内容について、その実現に必要な追加費用及び別途費用は、全て受注者の負担となるため、仕様書（案）の内容を十分に理解した上で提案すること。
- (4) 企画提案書は、A4サイズ10枚以内で作成し、文字サイズは10ポイント以上とすること。

### 2 企画提案書作成要領

- (1) 企画提案書の作成にあたっては、「2 (2) びんごクリエイターズラボの具体例」を踏まえ、次の事項について、業務の目的に資するような取組・事業の提案を記載すること。

| 提案項目         |                      | 企画提案書に記載する内容                                                                                                                                         |
|--------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 実施方針       |                      |                                                                                                                                                      |
|              | ・ 業務実施に対する基本方針       | ・ 本業務における基本的な考え方や視点                                                                                                                                  |
| 2 業務の実績・実施体制 |                      |                                                                                                                                                      |
|              | ・ 業務の実績              | ・ 同種業務に係る業務実績                                                                                                                                        |
|              | ・ 業務の実施体制            | ・ 運営にあたっての組織体制<br>・ 人員配置<br>・ 担当者の業務の経歴<br>・ 連絡サポート体制                                                                                                |
| 3 実施方法等      |                      |                                                                                                                                                      |
|              | ・ びんごクリエイターズラボの企画・運営 | ・ 「びんごクリエイターズラボ企画運営業務仕様書（案）」に基づき記載<br>・ 目的とゴール、成果指標<br>・ 具体的な企画提案（共同研究、共同制作活動の実施組数、実施内容、成果発表会の会場、内容、巡回展示の内容、コンセプト、ターゲット、プロセス、ツール、広報など）<br>・ その他独自の提案 |
| 4 業務行程       |                      |                                                                                                                                                      |
|              | ・ 全体スケジュール           | ・ 委託期間全体の業務実施スケジュール                                                                                                                                  |

- (2) びんごクリエイターズラボにおける「共同研究、共同制作活動」の具体例

- ・ 企業、クリエイター（※）と高校生又は大学生（以下「学生」という。）の共同による商品開発、デザイン開発 など
- ・ 企業、クリエイターと学生による什器制作 など
- ・ 企業、クリエイターと学生による学校紹介冊子、学校紹介動画等の作成 など
- ・ 企業、クリエイターと学生による圏域内の企業等の取材冊子、レポート等の作成 など

- （※）ここでのいう企業、クリエイターとは、デザイナー、イラストレーター、映像制作者、プログラマー等をいう。

(3) びんごクリエイターズラボにおける「成果発表会」の具体例

- ・成果の発表（プレゼンテーション、展示、パフォーマンス など）
- ・ネットワーキング（ワークショップや座談会 など）