

びんごクリエイターズラボ企画運営業務

別表

評価項目・評価内容

評価項目	評価内容	配点	小計
(1) 組織評価	○業務実績 ・同種・類似業務の実績等から、当該業務を遂行するのに必要な知識や経験の有無を評価する。 ・過去 10 年間に完了した同種・類似の業務実績について評価する。 ・件数だけでなく、実績の内容・成果が当該業務にふさわしいかを総合的に評価する。	/ 5	/10
	○実施体制 当該業務の担当者数や配置、構成等から適切な業務を提供できる実施体制となっているかを評価する。	/ 5	
(2) 担当者評価	○業務実績 ・同種・類似業務の実績等から、当該業務を遂行するに必要な知識・経験の有無を評価する。 ・過去 10 年間に完了した同種・類似の業務実績について評価する。 ・件数だけでなく、実績の内容・成果が当該業務にふさわしいかを総合的に評価する。	/ 5	/5
(3) 実施方針等	○業務理解度 当該業務についての目的・条件・内容の理解度について評価する。	/ 5	/20
	○実施手順 実施フローや工程表、実施・工程計画等から業務の実施手順や業務量の把握について妥当性を評価する。	/ 5	
	○その他 ・地域の現況や特有の課題等を理解した上で業務の提案を行っているかを評価する。 ・業務に関する豊富な知識、有益な代替案、重要事項の指摘があるかを評価する。	/10	
(4) 企画提案書の内容等	○業務に対する視点・考え方 ・仕様書の目的に適合した提案となっているかを評価する。 ・目的とゴール、成果指標が妥当か評価する。 ・問題点、解決方法等が適切かつ論理的に整理されており、当該業務の遂行に際して有効な提案となっているかを評価する。	/15	
	○コラボレーション活動 ・活動の内容が具体的かつ組数も妥当か評価をする。 ・上記を前提として、より多くの圏域市町の学生、企業又はクリエイターが参加できるような提案となっているかを評価する。 ・活動に際して、学生の移動が必要な場合において、適切な移動手段の提案がされているか評価をする。 ・提案内容に説得力があるかを評価する。	/20	
	○イベント		

評価項目	評価内容	配点	小計
	・より多くの学生、企業又はクリエイターが参加し、交流できる提案となっているかを評価する。 ・コラボレーション活動と連動した魅力的な提案となっているかを評価する。	/10	/65
	○巡回展示 ・作成した成果などが、圏域市町の市民に広く閲覧してもらえる工夫が盛り込まれているかを評価する。 ・コラボレーション活動と連動した魅力的な内容となっているかを評価する。	/10	
	○独創性 専門技術・知見に基づく独創性の高い提案となっているかを評価する。	/10	
(5) プレゼンテーション	○プレゼンテーション ・プレゼンテーションにおいて、わかりやすくかつ企画提案書の内容が適切に説明されているかを評価する。 ・企画提案書の説得力や業務への意欲、積極性など取組姿勢についても評価する。 ・質問内容の把握、回答の的確さを評価する。	/ 5	/ 5
(6) 参考見積	○業務コストの妥当性 提案内容、業務規模と照らし合わせて、参考見積の金額は妥当であるかを評価する。	/ 5	/ 5
合計			/110