

合併後のまちづくりに関する情報発信業務
公募型プロポーザル実施結果及び契約の内容

企画財政局企画政策部企画政策課

1 業務概要

業務名	合併後のまちづくりに関する情報発信業務
業務内容	巡回展実施に向けたパネル、パンフレット、動画の作成
業務履行期間	2026 年（令和 8 年）8 月 7 日～2027 年（令和 9 年）3 月 31 日

2 契約内容

契約年月日	2026 年（令和 8 年）8 月 7 日
契約方法	随意契約（地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号）
契約業者名	株式会社ちゅピCOM
契約業者住所	広島県広島市中区土橋町 7－1
契約金額	2,200,000 円

3 プロポーザル実施結果

参加申込者数	1 者					
参加資格有資格者数	1 者					
企画提案書提出者数	1 者					
評価結果	次のとおり					
<table><tr><td rowspan="2">参加業者</td><td>評価結果（満点）</td></tr><tr><td>合計点（500 点）</td></tr><tr><td>契約業者</td><td>402 点</td></tr></table>		参加業者	評価結果（満点）	合計点（500 点）	契約業者	402 点
参加業者	評価結果（満点）					
	合計点（500 点）					
契約業者	402 点					