事業概要：世界バラ会議福山大会を契機としたばらのまちづくりプロジェクト

継続

申請者	広島県福山市						初回採択回	令和５年第１回募集
事業計画期間	R5-R9年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	369,197千円 （69,768千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業			

目的・効果	・多様な主体の参画によるばらの価値の磨き上げ及び新たな価値の創出を図る ・新規層をターゲットとした情報発信により、「ばらのまち」「観光都市」としての認知度向上を図る ・首都圏等へのセールスにより、更なるインバウンド誘客やMICEの誘致促進を図る	
事業概要・主な経費	**【事業概要】** 「ばらのまち福山」を核とした都市ブランドの確立に向け、国内外への戦略的広報と市民のシビックプライド醸成を一体的に推進するとともに、「ばらで稼ぐ」取組の高度化により地域経済循環を強化する。あわせてインバウンドや国際MICE誘致を促進し、交流人口拡大と持続的な賑わい創出を図る。 **【R8年度事業　経費内訳】** ○国内外に向けた「ばらのまち福山」のブランディング広報（ブランドターゲットを絞った情報発信等）（委託料）29,400千円 ○園芸イベントへの出展、ばら園でのPR（需用費）1,651千円 ○JR山陽本線におけるラッピングトレインの運行（委託料）10,984千円 ○世界バラ会議福山大会1年後イベントの実施（負担金）24,000千円 ○首都圏等へのセールスによる誘致活動の促進（負担金）1,750千円 ○MICE受入に係る市民参加セミナーの開催ほか（負担金）452千円	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①総観光客数（＋3,560千人） ②首都圏における「ばらのまち福山」の認知度（＋17.1%） ③福山市の誇りに思うところとして「街中に「咲き誇るばら」を選ぶ市民の割合（＋14.4%）	URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL
		（交付金活用事業） https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/kikaku/410608.html （効果検証） https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/site/sougoukeikaku/list1042-2997.html