事業概要：万博レガシーを活かした多世代交流・にぎわい創出プロジェクト

新規

申請者	広島県福山市						初回採択回	令和８年１月募集
事業計画期間	R8-R10年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	514,915千円 （241,715千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業			

目的・効果

- 大阪・関西万博パビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」を自然の光や風を最大限に活かした環境負荷の少ない屋外空間として移築することで、こどもや子育て世代、高齢者、観光客といった多様な世代・属性が同時に滞在・交流できる拠点を形成し、地域全体の魅力向上とにぎわいの創出をめざす。
- 万博レガシーを体験できる希少性の高い観光資源を創出し、交流・滞在・消費が持続的に生まれ続けることで、経済と暮らしの双方の持続性が高まる都市をめざす。

事業概要・主な経費

【事業概要】
万博レガシーを体験できる希少性の高い観光資源の創出に向け、大阪・関西万博パビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」の移築に伴う設計を行う。移築後は、体験プログラムや休憩・飲食の空間、地域住民の日常的な滞在、観光客の見学などの多様な利用を促進し、周辺エリアへの回遊と消費活動を誘発させ、観光消費額の増加をめざす。

【R8年度事業　経費内訳】
○大阪・関西万博パビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」移築整備事業
移築に際する設計など　241,715千円



©KURAGE Project & steAm, Inc.

大阪・関西万博パビリオン「いのちの遊び場 クラゲ館」

主なKPI
※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値

- 観光消費額（+292億円）
- 先端技術や自然科学に触れる体験学習及びワークショップなどの実施回数（+12回）
- 「授業では、課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいる」児童生徒の割合（＋10%）
- 企業、大学、市民団体等が主体である事業の実施回数（+6回）

URL
※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL

（交付金活用事業）
https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/soshiki/kikaku/410608.html
（効果検証）
https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/site/sougoukeikaku/list1042-2997.html