

名刺と一緒に福山土産～地元ビジネス界に聞く福山土産～  
アンケート結果について

## もくじ

1. アンケート概要
2. 調査結果  
(回答者全体)
3. 調査結果  
(年齢別分析 40代以下, 50代以上)

# 1. アンケートの概要

## 市内のビジネス関係者の、出張時の手土産選びにかかるポイントについて、アンケート調査を実施

### ○調査概要

- ・ 期間 2017(平成29年) 2～4月
- ・ 配布方法 福山商工会議所, 福山北商工会, 福山あしな商工会, 沼隈内海商工会, 神辺町商工会, 福山物産協会, 広島県東部菓子商工業協同組合等を通じてアンケート配布
- ・ 回答数 198名 (189事業者)

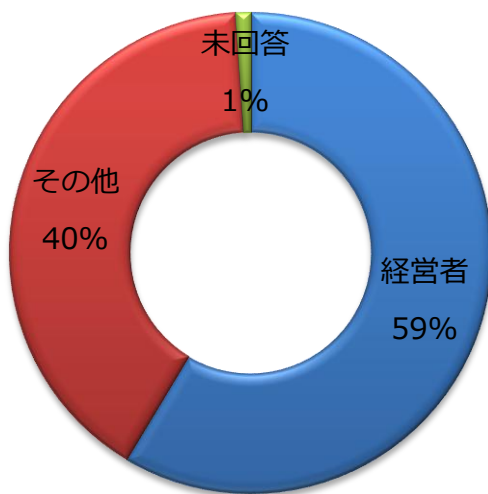
### ○調査項目

1. 普段購入している手土産について
  - ・ 出張時に手土産を購入する場所と金額
2. 手土産を選ぶポイント等について
  - ・ 手土産購入時に重要視すること
  - ・ 手土産の地域性をどこで判断するか
  - ・ 購入する手土産の試食経験の有無

# 回答者の属性

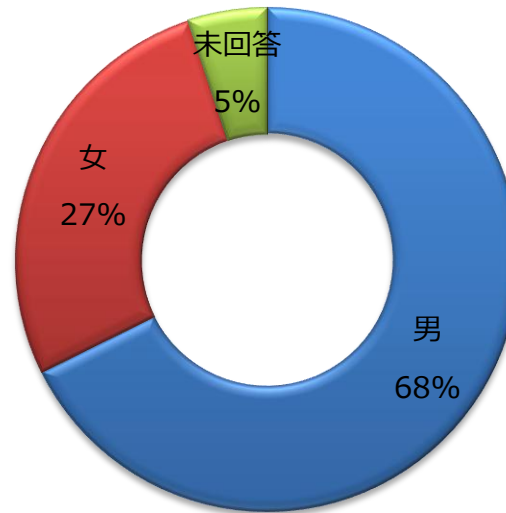
- 回答者は、約59%が経営者、約40%がその他。
- 性別は約68%が男性、約27%が女性。
- 年齢構成としては、40代以下が約44%、50代以上が約56%であった。

1 役職



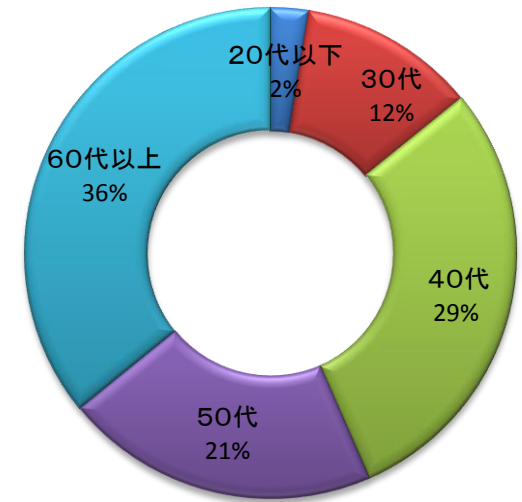
N=198

2 性別



N=198

3 年齢



N=198

### ● 購入場所

- ・ 各店舗，福山駅で購入する人が多い。

### ● 金額

- ・ 出張時の手土産にかける金額は，1,000－1,999円以内の人が最も多く，続いて2,000－2,999円という結果となっている。
- ・ 40代以下は，1,000～1,999円以内で選ぶことが多く、50代以上は2,000～2,999円以内で選ぶことが多い。

### ● 購入時に重要視すること

- ・ 「美味しさ」，「地域性」，「価格」を重要視している。

### ● 地域性の判断基準

- ・ 「名称」から地域性を判断している人が多い。

### ● 購入する手土産を食べたことがあるかどうか

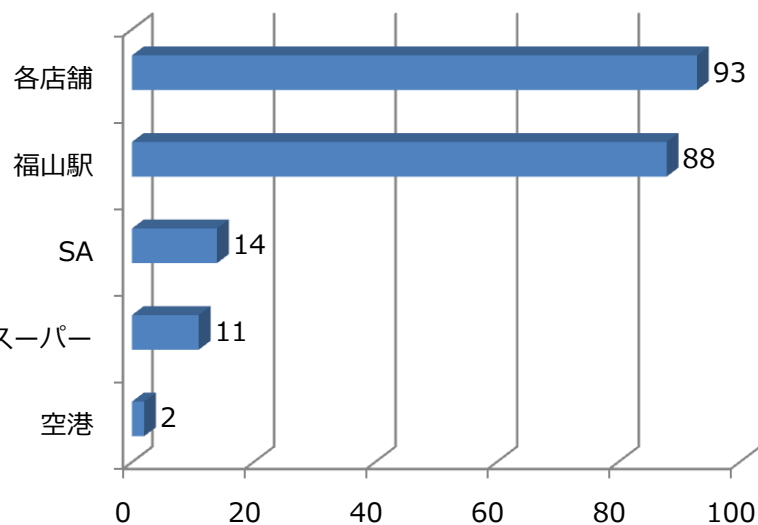
- ・ 9割の人が，食べたことのある手土産を選んでいる。

## 2. 調査の結果（回答者全体）

# 結果（回答者全体）

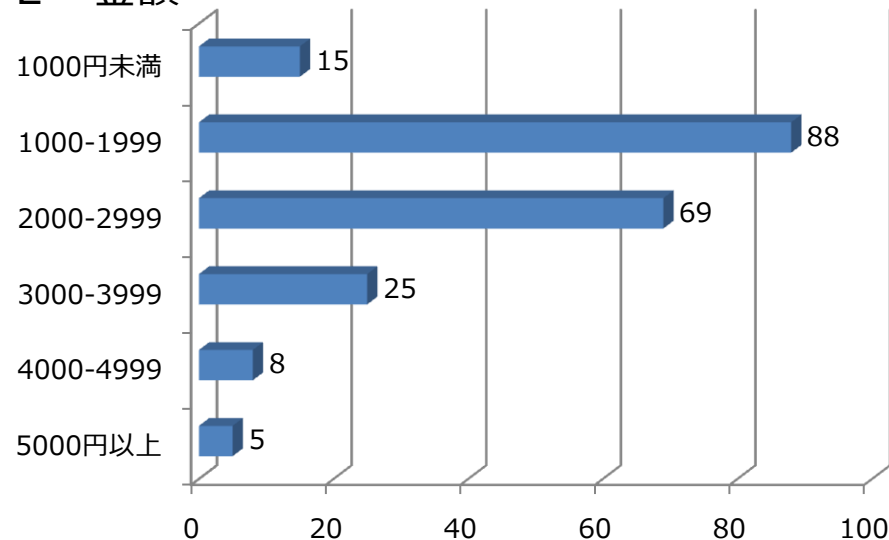
- 出張時に手土産を買う場所は、各店舗が最も多く、続いて福山駅という結果となっている。
- 出張時の手土産にかける金額は、1,000－1,999円以内の人が最も多く、続いて2,000－2,999円という結果となっている。

## 1 購入場所



N = 208（複数回答あり）

## 2 金額



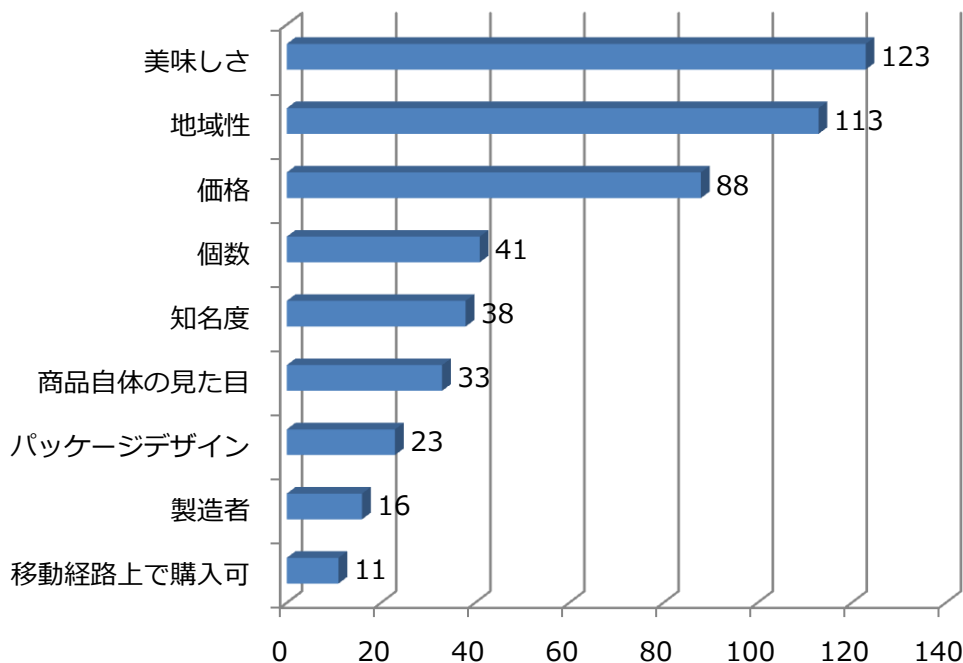
N = 210（複数回答あり）



# 結果（回答者全体）

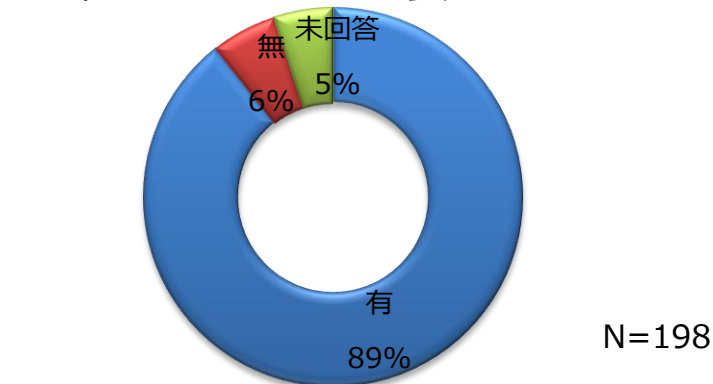
- 出張時の手土産を選ぶポイントは、「美味しさ」を挙げた人が最も高く、次いで「地域性」，「価格」の順となっている。
- 手土産を選ぶ際には、約90%の人が食べたことのあるものを選んでいる。
- 手土産の地域性を判断するポイントは、「名称」が一番多い。

## 3 手土産購入で重要視すること

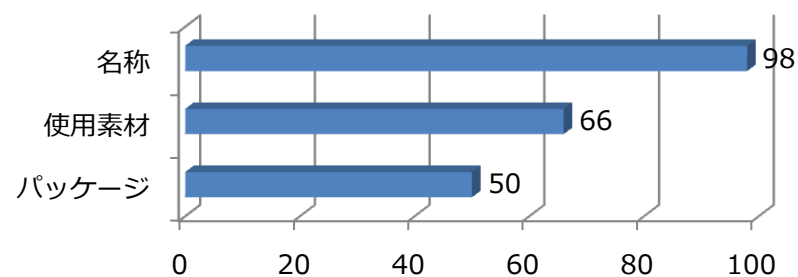


N=486（複数回答あり）

## 4 購入する手土産を食べたことがあるか



## 5 手土産の地域性をどこで判断するか



N=214（複数回答あり）

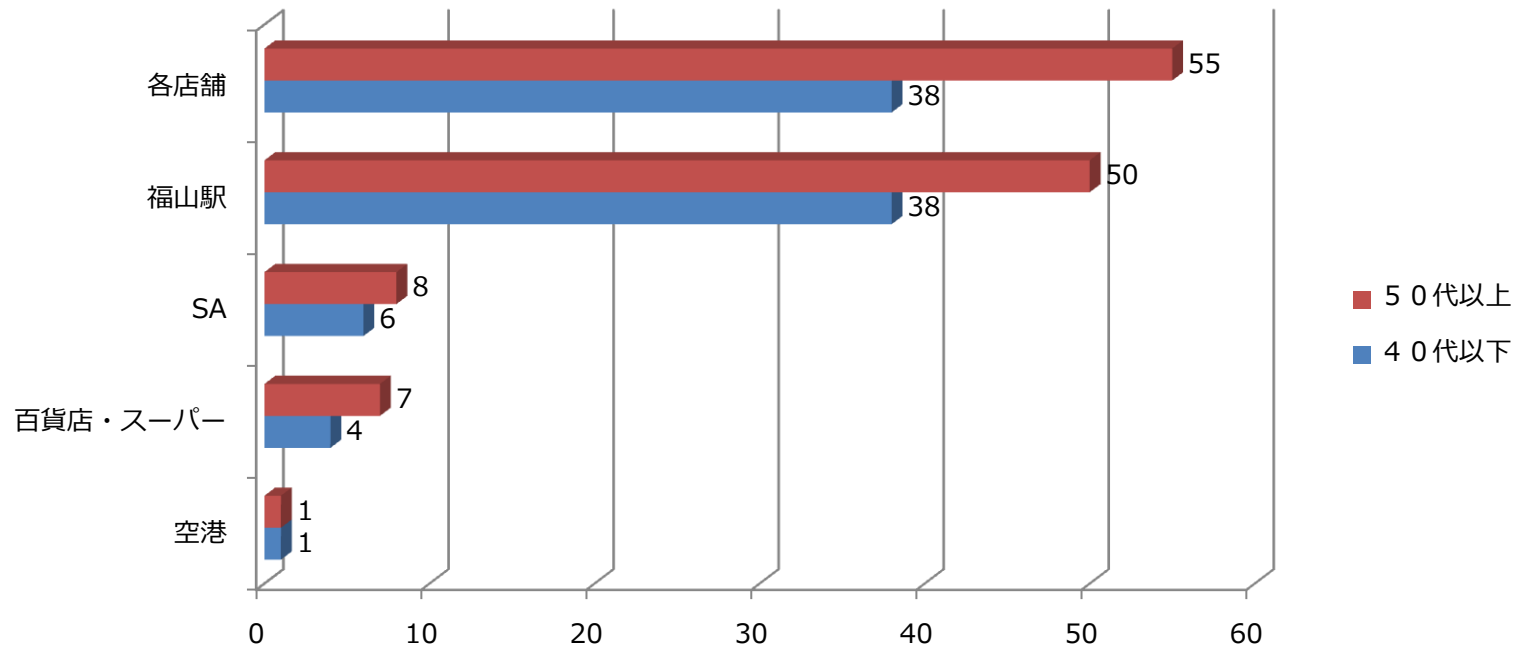
## 2. 調査の結果（年代別分析）

# 結果（年代別）

年代別分析（40代以下 N = 86, 50代以上 N = 112）

●40代以下, 50代以上ともに, 手土産の購入場所は, 各店舗, 福山駅が多い。

## 1 購入場所

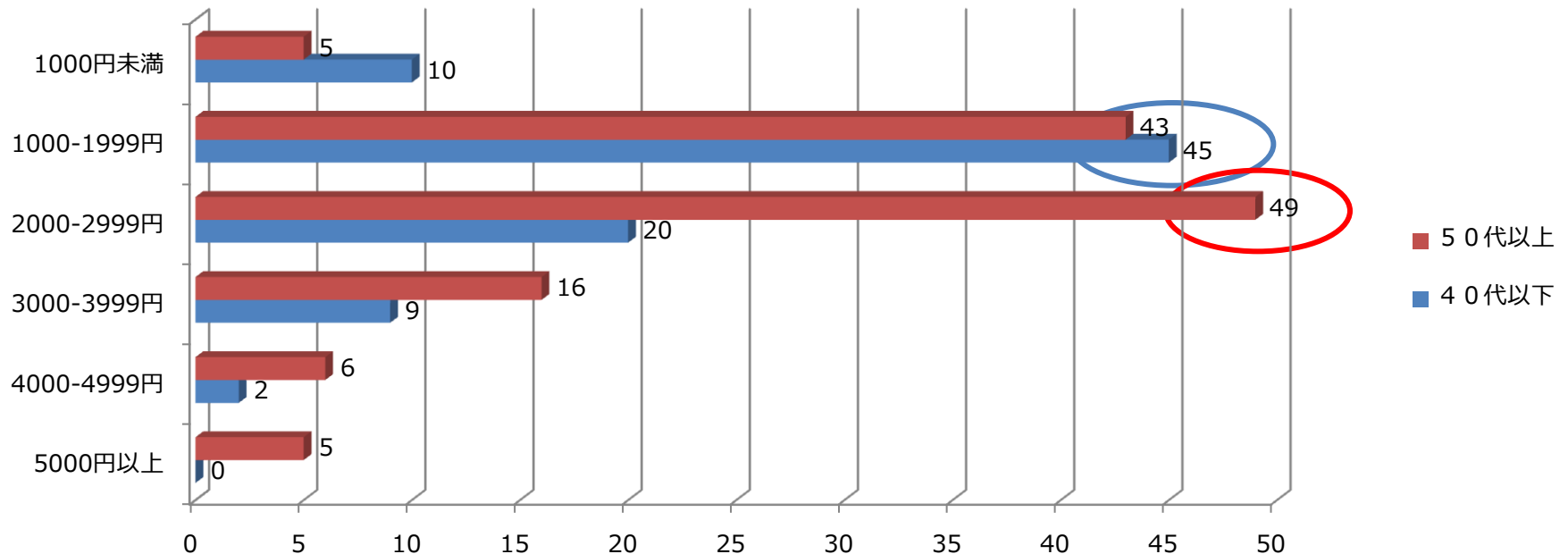


# 結果（年代別）

年代別分析（40代以下 N = 86, 50代以上 N = 112）

- 40代以下, 50代以上ともに1,000~2,999円以内で手土産を選ぶことが多い。
- とくに, 40代以下は, 1,000~1,999円以内で選ぶことが多く、50代以上は2,000~2,999円以内で選ぶことが多い。

## 2 金額

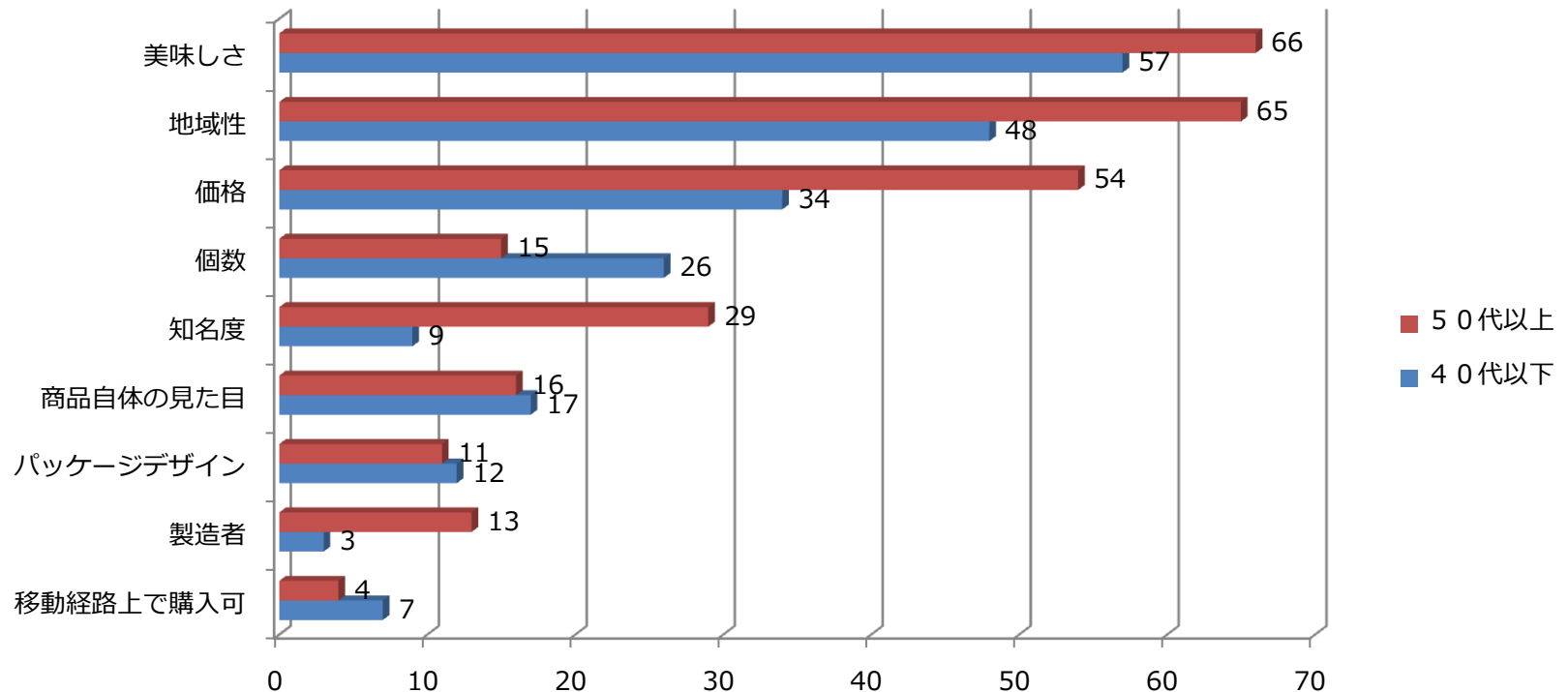


# 結果（年代別）

年代別分析（40代以下 N = 86, 50代以上 N = 112）

●40代, 50代ともに, 手土産選びの際に重要視するポイントは「美味しさ」, 「地域性」, 「価格」である。

## 3 お土産購入で重要視すること



# 結果（年代別）

年代別分析（40代以下 N = 86, 50代以上 N = 112）

- 50代以上は、「名称」を地域性のある商品かどうかの判断基準として重要視している。
- 40代以下は「名称」と「使用素材」を同じくらい重要視している。

## 4 手土産の地域性をどこで判断するか

