|  |
| --- |
| ２０１９年度 活動宣言書（案） |
|  |

# みんなのライフスタイル応援会議の委員が中心となり、

「みんなのライフスタイル実現プログラム」を実行します。

|  |  |
| --- | --- |
| **「みんなのライフスタイル実現プログラム」** | |
|  | 1. **企業力向上プロジェクト**   ※ターゲット（ペルソナ）・・・ 高３進学女子、就活大学生  (目的) 働き方改革の推進や採用力強化等を通じて強い組織づくりを行い、市内企業で働きたいと  思う若者を増やし、企業の人材確保につなげる。  (概要) 企業が主体的に研究会を立ち上げ、有識者との事例研究やディスカッションを行う。   1. **企業・地域がつながる空間づくり**   ※ターゲット（ペルソナ）・・・ 高３進学女子、就活大学生、子育て共働き夫婦、共働き夫婦（子どもが欲しい）  (目的) 企業・地域が有機的につながる空間を構築し、賛同の“輪”を拡大させる。  (概要) 企業・団体が共通のテーマを通じて出会い、つながることができる空間を構築する。   1. **子育てパパ活躍ウィーク**   ※ターゲット（ペルソナ）・・・ 子育て共働き夫婦  (目的) 男性の子育てに関わる意識を醸成する。女性の心身のリフレッシュにつなげる。  (概要) 男性が子育てに参加できる取組や親子で参加できるイベントを実施するとともに、賛同企業  は従業員の休暇取得・早めの退社を促進し、子育てに関わる機会を創出する。 |

## ２０１９年（令和元年）９月１３日