

就職後も活かせる
“社会起業家”的な生き方・考え方とは
～“自分らしい”社会への貢献を考えよう～
OMOYA
(開催報告)

DAY1

2024年(令和6年)1月13日(土)
@iti SETOUCHI
コワーキングスペースtovio



DAY2

2024年(令和6年)1月20日(土)
@せとうち母家



DAY3

2024年(令和6年)1月27日(土)
@AREA INN FUSHIMICHO
カフェラウンジ



ソーシャルビジネスセミナー講師

社会起業大学
学長 林浩喜



せとうち母家
岡田 臣司



これからの社会を担う受講生たち



(受講生) 10名

- ✓ 福山大学
- ✓ 福山市立大学
- ✓ 福山職業能力開発短期大学校
- ✓ 尾道市立大学



特に印象的だったフィールドワークでの学び・体験！！



自分自身の“軸”を考えるきっかけになりました！！！！

受講生の声

- 仕事を含めて自分のやりたいことを考える上で、「**自分の好きを信じる**」という言葉が印象的。
- 将来に悩んでいる時期だったため、**新たな選択肢を知ることができた**のが大きな学びだった。
- フィールドワークでの「**今のフィールドが”ここならやれる”**と思える場所だった」という言葉が心に残っている。
- 自分の**生き方に迷ったり悩んだりした時は**、一度立ち止まって、**自分のソーシャルミッションが何だったかを考えたい。**



テーマ

DAY1

○ソーシャルミッションとは何か

1. 社会起業家とソーシャルビジネスに対する理解を深める
2. ソーシャルビジネス構築のフレームワークを理解する
3. 「ソーシャルミッション(自ら果たすべき社会的使命)」を言語化する

DAY2

○フィールドワークを通じて学ぶソーシャルミッション/ソーシャルビジネス

1. フィールドワークを通じて、ソーシャルビジネスの実態を知る
2. フィールドワークを通じて、社会起業家のソーシャルミッションを知る

DAY3

○自分のソーシャルミッションの発表

1. 自分自身のソーシャルミッションを言語化し、発表する

