

福山市観光振興基本戦略

2025-2027

2025年（令和7年）6月



福山市
Fukuyama City



目次

0 1	基本戦略の策定趣旨と期間	P 2
0 2	基本戦略の位置付け	P 3
0 3	国等の計画	P 4
	・国の計画	
	・瀬戸内エリアの計画	
	・広島県の計画	
	・備後圏域の計画	
0 4	全国・広島県における観光の動向	P 10
0 5	本市の観光を取り巻く状況	P 13
0 6	アンケート調査で見る本市の現状	P 18
0 7	ビジョン	P 33
0 8	ビジョンの実現に向けた目標値	P 34
0 9	ターゲット	P 35
1 0	基本戦略	P 36
1 1	推進体制	P 39

01 基本戦略の策定趣旨と期間

策定趣旨

観光は、人々に喜びや感動をもたらすとともに、体験や学び、交流の機会を与え、人生を楽しく、心豊かにします。

地域にとっては、観光振興のための魅力ある地域づくりを通じて、住民の地域に対する誇りと愛着を醸成する効果が期待できます。

また、旅行業や宿泊業、運輸業、飲食業をはじめ、産業の裾野が広く、雇用機会の創出など地域経済の活性化と雇用機会の創出に重要な役割を果たしています。とりわけ、人口減少社会にあって、交流人口の増加と観光消費額の拡大は、地域活性化への大きな可能性を秘めています。

本市では、2020年（令和2年）以降、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、観光客数は大きく減少し、観光産業に甚大な影響を及ぼしました。

コロナ禍を経て、インバウンドを含め観光需要が回復しているなかで、サステナブルな旅行への関心や自然、アクティビティなど地域ならではの体験に対する関心が高くなっています。また、オーバーツーリズムの課題が顕在化する中で、観光客の満足度だけでなく、住民の満足度の向上も重要な視点となっています。

こうした観光に対する意識やニーズの多様化を踏まえ、観光を取り巻く情勢の変化に対応した福山市観光振興基本戦略（以下「基本戦略」という。）を策定します。

期 間

2025年度（令和7年度）～2027年度（令和9年度） 3年間

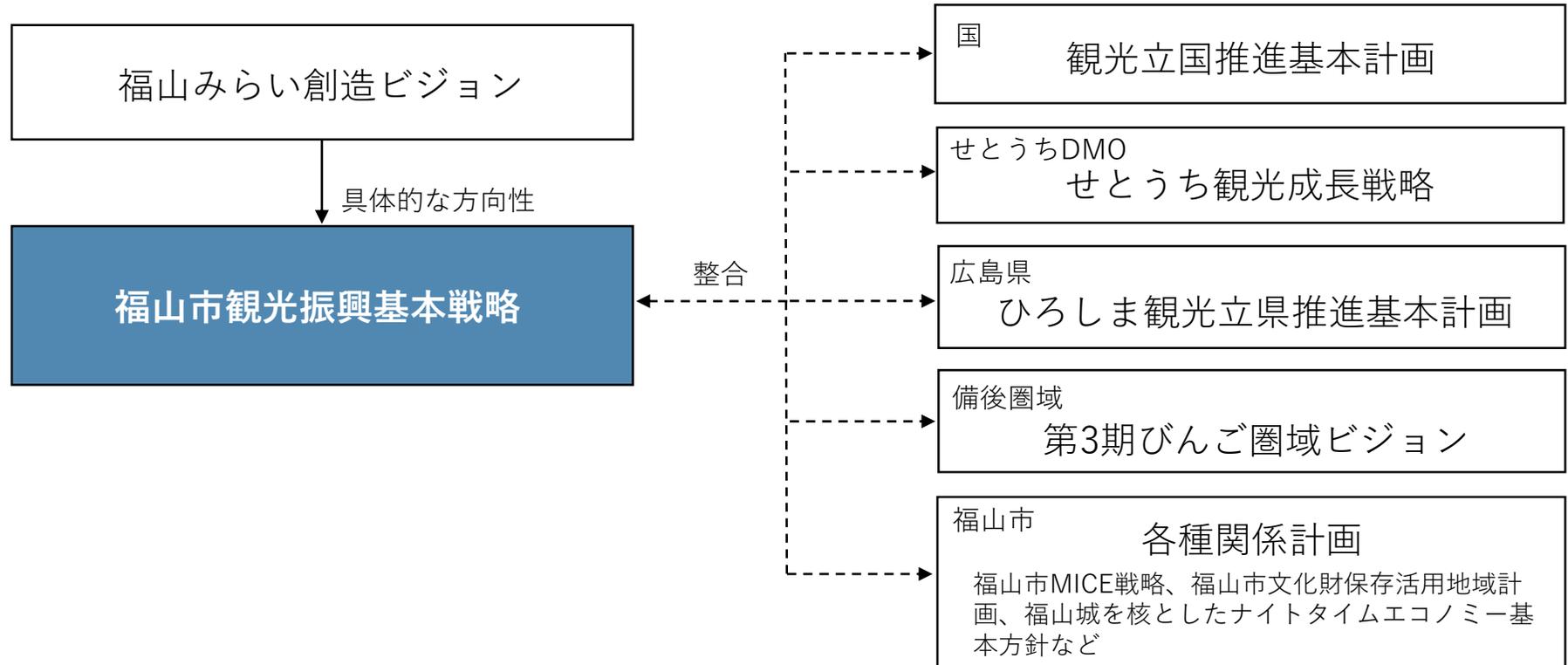
※社会情勢の変化や国、広島県などの動向に合わせ、適宜見直します。

02 基本戦略の位置付け

位置付け

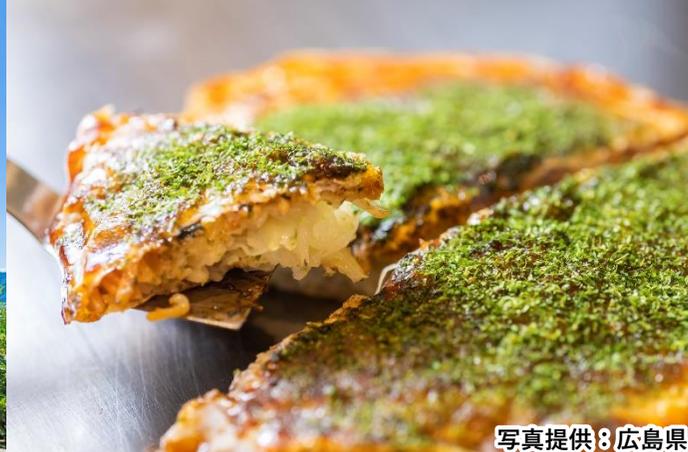
基本戦略は、「福山みらい創造ビジョン」に基づく観光分野における具体的な方向性を示すものです。

また、国、広島県などの推進計画との整合を図るとともに、実効性を確保するため、具体的な取組や評価指標などを示した「福山市観光アクションプラン」を別に策定します。





写真提供：広島県



写真提供：広島県



©岡山県観光連盟

03 国等の計画

- 国の計画
- 瀬戸内エリアの計画
- 広島県の計画
- 備後圏域の計画

「観光立国推進基本計画」(2023年(令和5年)3月31日閣議決定)

計画期間

2023年度(令和5年度)～2025年度(令和7年度) 3年間

めざす2025年の姿

- ・ 活力に満ちた地域社会の実現に向け、地域の社会・経済に好循環を生む「持続可能な観光地域づくり」が全国各地で進められ、観光の質の向上、観光産業の収益力・生産性の向上、交流人口・関係人口の拡大がコロナ前より進んだ形で観光が復活している。
- ・ 万博の開催地である我が国が世界的潮流を捉えた観光地として脚光を浴び、「持続可能な観光」の先進地としても注目されている。

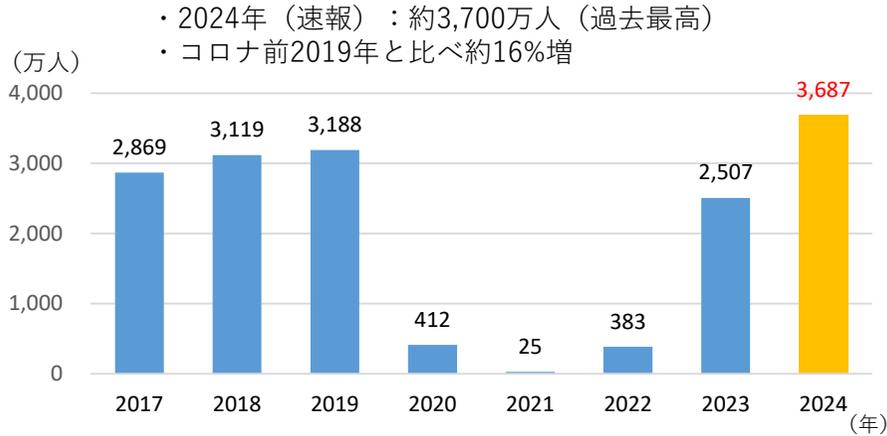
基本的な方針

- ・ 持続可能な観光地域づくり戦略
- ・ インバウンド回復戦略
- ・ 国内交流拡大戦略

主な目標値(2025年)

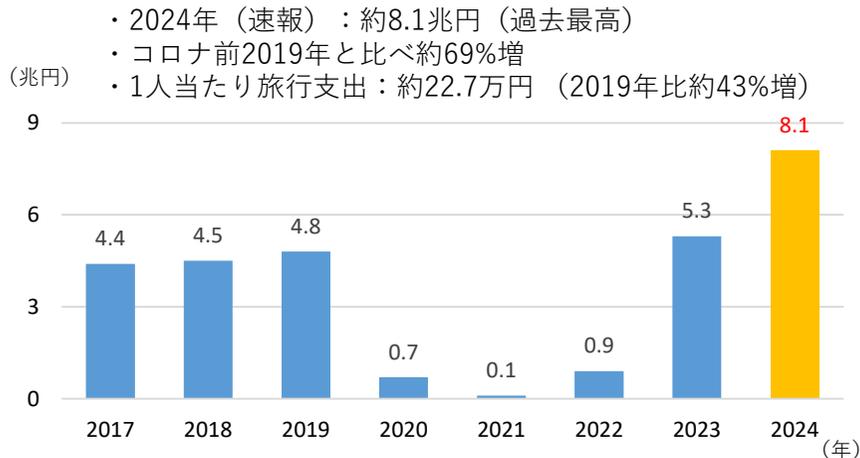
- ・ 持続可能な観光地域づくりに取り組む地域数：100地域(2022年実績：12地域)
- ・ 訪日外国人旅行消費額単価：20万円/人(2019年実績：15.9万円/人)
- ・ 訪日外国人旅行者一人当たり地方部宿泊数：2泊(2019年実績：1.4泊)
- ・ 訪日外国人旅行者数：2019年水準超え(2019年実績：3,188万人)
- ・ 国際会議の開催件数割合：アジア最大・3割以上(2019年実績：アジア2位・30.1%)
- ・ 日本人の地方部延べ宿泊者数：3.2億人泊(2019年実績：3.0億人泊)
- ・ 国内旅行消費額：22兆円(2019年実績：21.9兆円)

訪日外国人旅行者数の推移 (全国)



出典：「訪日外国人消費動向調査」及び「インバウンド消費動向調査」

訪日外国人旅行消費額の推移 (全国)



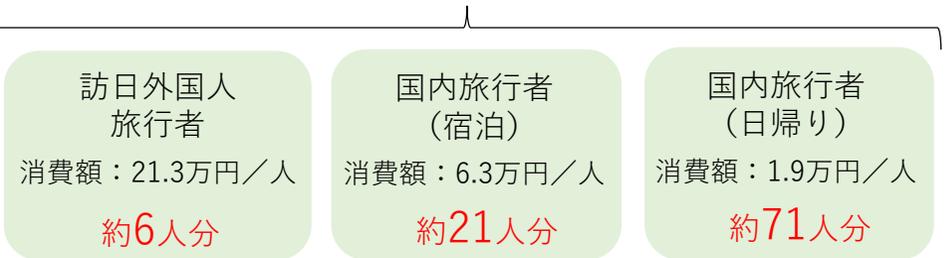
出典：日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」

日本人1人当たり年間消費額 135万

定住人口が**1人減ると**

消費額135万円減

交流人口に置き換えると・・・



※観光庁作成資料を加工 (数値は2023年ベース)

製品別輸出額 (2024年) との比較



※財務省「貿易統計」を加工

せとうち観光成長戦略2023－2025（2023年（令和5年）4月策定）

計画期間

2023年度（令和5年度）～2025年度（令和7年度） 3年間

目標

質を重視した「高付加価値なインバウンド観光地づくり」による地方創生

ターゲット

英・仏・独・米・豪の高付加価値旅行者

基本方針

- ・旅行消費額の増加
- ・観光客の満足度向上
- ・住民の満足度向上

観光庁が集中的に支援を行う「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりモデル観光地」に選定（2023年（令和5年）3月）

誘客戦略

- ・世界的に注目されるイベントを活用
- ・メディア等を活用した情報発信
- ・デジタルマーケティングの推進
- ・トレード等を活用した誘客促進
- ・日本政府観光局（JNTO）との連携

地域の魅力づくり戦略

- ・せとうちマスタープランの策定と施策の実施
- ・サステナブルツーリズムの推進
- ・瀬戸内ブランド登録商品販売強化
- ・観光DXの取組み
- ・エリア化とルート化の推進
- ・隣接DMOとの連携
- ・広域ガイドの発掘・育成・ネットワーク化

03 広島県の計画

ひろしま観光立県推進基本計画（2023年（令和5年）2月策定）

計画期間

2023年度（令和5年度）～2027年度（令和9年度） 5年間

5年後のめざす姿

- ・ 広島を訪れる皆様が広島を好きになり、「他の人におすすめしたい」と思っていただけ観光地となっている。
- ・ 環境変化に強い観光産業へ、そして県民一人一人が観光を支える一員となる。

施策の方向性

- ・ ブランド価値向上につながる魅力づくり（質と量を兼ねそろえた観光プロダクトの開発など）
- ・ 誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備
- ・ 広島ファンの増加（効果的な情報発信、シビックプライドの醸成など）
- ・ 3つの柱を支える土台作り（推進体制の強化、財源の確保、観光需要の喚起など）

目標値

指 標	2025年度（令和7年度）	2030年度（令和12年度）
観光消費額	6,300億円	8,000億円
総観光客数 （うち外国人観光客数）	8,400万人 （725万人）	1億人
観光消費額単価	7,500円／人	8,000円／人
宿泊客数 （うち外国人宿泊客数）	1,500万人 （320万人）	—
観光客の満足度	90.0%	90.0%

第3期びんご圏域ビジョン－成長戦略2025－（2025年（令和7年）3月策定）**計画期間**

2025年度（令和7年度）～2029年度（令和11年度） 5年間

将来像

豊かさが実感でき、いつまでも住み続けたい備後圏域

3つの柱

- 1 経済（圏域全体の経済成長のけん引）
「誰もが活躍でき、地域経済が好循環する圏域づくり」
- 2 都市機能（高次の都市機能の集積・強化）
「社会や時代の変化に対応し、経済活動や住民活動を支える圏域づくり」
- 3 住民サービス（圏域全体の生活関連機能サービスの向上）
「一人ひとりが自分らしく、安心・安全に生活できる圏域づくり」

観光の方向性（柱1「経済」）

- ・市町の魅力を生かした広域観光等の推進
一つの観光地にとどまらない圏域内での広域観光を推進、コンベンションの誘致等
- ・インバウンド観光の推進
受入環境の整備、効果的な圏域プロモーション

全国

観光庁「旅行・観光消費動向調査」・「旅行・観光消費動向調査」・「インバウンド消費動向調査」、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」より

- ・2024年（令和6年）の日本人の国内旅行者数は約5.4億人で、2019年（令和元年）のコロナ前の9割程度まで回復しており、消費額は約25兆円で過去最高となりました。
 - ・同年の訪日外国人旅行者数は約3,700万人、消費額は約8.1兆円で、ともに過去最高となりました。国・地域別の人数は、韓国（23.9%）、中国（18.9%）、台湾（16.4%）、米国（7.4%）、香港（7.3%）の順であり、外国人1人当たり旅行支出は約22.7万円となりました。
- ※数値は、いずれも速報値

広島県

一般社団法人広島県観光連盟「広島県観光客数の動向」、観光庁「インバウンド消費動向調査（個票データ）」より

- ・2023年（令和5年）の総観光客数は約6,000万人で、2019年（令和元年）のコロナ前の9割程度まで回復しており、外国人観光客数は、約270万人で、ほぼコロナ前まで回復しました。
 - ・同年の観光消費額は、約4,700億円で、過去最高となりました。
 - ・外国人観光客数の国・地域別の人数は、米国（13.8%）、オーストラリア（9.0%）、フランス（8.8%）、台湾（6.5%）、イギリス（6.5%）の順となりました。
 - ・2024年（令和6年）の上半期において、広島県に訪した外国人観光客全体の入国は、羽田空港（37.9%）、成田空港（33.9%）、関西空港（13.3%）、福岡空港（5.9%）からが多く、その4空港で9割を超えます。
- なお、韓国、中国、台湾及び香港の東アジアの外国人観光客の入国は、広島空港（35.9%）、福岡空港（23.7%）、関西空港（19.8%）の順となりました。

04 全国・広島県における観光の動向

広島県に来訪した外国人観光客の入国・出国港

- ・2024年（令和6年）の上半期において、広島県に来訪した外国人観光客全体の入国は、羽田空港、成田空港、関西空港、福岡空港からが多く、その4空港で9割を超える。欧米豪が中心。
- ・韓国、中国、台湾及び香港の東アジアの外国人観光客の入国は、広島空港から入国・出国が多い。

欧米豪…関東→関西→広島の流れを福山へ。 アジア圏…県内・備後圏域の周遊へ

【広島県訪問者】 観光庁「インバウンド消費動向調査」個票データより算出（2024年4～9月期）

	入国港												総計	割合
	羽田空港		成田空港		関西空港		福岡空港		広島空港		その他			
韓国	645	0.1%	443	0.1%	706	0.1%	6,145	0.9%	23,010	3.4%	1,817	0.3%	32,766	4.8%
台湾	876	0.1%	999	0.1%	5,336	0.8%	10,170	1.5%	7,231	1.1%	9,160	1.3%	33,772	4.9%
香港	0	0.0%	619	0.1%	4,807	0.7%	5,005	0.7%	0	0.0%	1,795	0.3%	12,226	1.8%
中国	224	0.0%	975	0.1%	8,175	1.2%	1,433	0.2%	4,312	0.6%	2,294	0.3%	17,413	2.5%
小計	1,745	0.3%	3,037	0.4%	19,025	2.8%	22,753	3.3%	34,552	5.0%	15,065	2.2%	96,177	14.0%
タイ	822	0.1%	252	0.0%	2,000	0.3%	2,844	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	5,919	0.9%
シンガポール	673	0.1%	541	0.1%	1,280	0.2%	560	0.1%	0	0.0%	301	0.0%	3,353	0.5%
マレーシア	162	0.0%	382	0.1%	162	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	707	0.1%
インドネシア	980	0.1%	201	0.0%	285	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,466	0.2%
フィリピン	0	0.0%	1,228	0.2%	1,517	0.2%	1,137	0.2%	547	0.1%	623	0.1%	5,052	0.7%
ベトナム	386	0.1%	342	0.0%	1,246	0.2%	2,642	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	4,617	0.7%
インド	2,243	0.3%	8,600	1.3%	1,779	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12,622	1.8%
英国	39,316	5.7%	8,390	1.2%	1,735	0.3%	996	0.1%	219	0.0%	601	0.1%	51,257	7.5%
ドイツ	13,543	2.0%	10,260	1.5%	2,010	0.3%	1,046	0.2%	0	0.0%	864	0.1%	27,723	4.0%
フランス	24,715	3.6%	8,233	1.2%	7,527	1.1%	171	0.0%	0	0.0%	280	0.0%	40,926	6.0%
イタリア	18,371	2.7%	6,695	1.0%	4,999	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	30,066	4.4%
スペイン	8,307	1.2%	6,103	0.9%	5,866	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	20,276	3.0%
ロシア	0	0.0%	0	0.0%	167	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	167	0.0%
米国	67,060	9.8%	45,116	6.6%	6,968	1.0%	1,372	0.2%	0	0.0%	1,510	0.2%	122,026	17.8%
カナダ	11,171	1.6%	20,767	3.0%	2,889	0.4%	359	0.1%	0	0.0%	301	0.0%	35,488	5.2%
オーストラリア	21,324	3.1%	27,659	4.0%	8,993	1.3%	1,244	0.2%	393	0.1%	1,321	0.2%	60,934	8.9%
その他	49,325	7.2%	84,690	12.4%	22,926	3.3%	5,293	0.8%	1,715	0.3%	2,762	0.4%	166,712	24.3%
総計	260,141	37.9%	232,496	33.9%	91,377	13.3%	40,417	5.9%	37,426	5.5%	23,629	3.4%	685,487	100.0%
出国港 上位3か所	羽田空港	72.5%	成田空港	69.0%	関西空港	58.2%	福岡空港	54.3%	広島空港	80.5%	福山空港	29.2%	羽田空港	32.9%
	関西空港	15.3%	関西空港	21.3%	成田空港	26.9%	成田空港	15.6%	福岡空港	6.3%	成田空港	17.3%	成田空港	32.8%
	成田空港	10.5%	羽田空港	8.1%	羽田空港	12.0%	関西空港	15.0%	成田空港	4.8%	高松空港	12.1%	関西空港	22.1%

04 全国・広島県における観光の動向

岡山県に来訪した外国人観光客の入国・出国港

- ・2024年（令和6年）の上半期において、岡山県に来訪した外国人観光客全体の入国は、関西空港、岡山空港、成田空港、羽田空港からが多く、その4空港で8割を超える。アジア圏が中心。

アジア圏…備後圏域内の周遊へ

【岡山県訪問者】観光庁「インバウンド消費動向調査」個票データより算出（2024年4～9月期）

	入国港												総計	
	関西空港		岡山空港		成田空港		羽田空港		高松空港		その他			
韓国	3,192	1.8%	5,714	3.2%	0	0.0%	149	0.1%	4,163	2.4%	2,738	1.6%	15,955	9.0%
台湾	10,976	6.2%	24,712	14.0%	1,137	0.6%	241	0.1%	3,290	1.9%	7,174	4.1%	47,530	26.9%
香港	8,443	4.8%	269	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4,087	2.3%	356	0.2%	13,156	7.5%
中国	8,392	4.8%	6,749	3.8%	770	0.4%	518	0.3%	2,863	1.6%	1,508	0.9%	20,800	11.8%
小計	31,004	17.6%	37,444	21.2%	1,906	1.1%	908	0.5%	14,403	8.2%	11,776	6.7%	97,440	55.2%
タイ	2,900	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	713	0.4%	3,614	2.0%
シンガポール	573	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	528	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1,102	0.6%
マレーシア	817	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	817	0.5%
インドネシア	2,155	1.2%	0	0.0%	201	0.1%	253	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2,609	1.5%
フィリピン	9,372	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	153	0.1%	9,525	5.4%
ベトナム	3,770	2.1%	0	0.0%	342	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2,642	1.5%	6,755	3.8%
インド	0	0.0%	0	0.0%	396	0.2%	556	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	952	0.5%
英国	0	0.0%	0	0.0%	601	0.3%	2,801	1.6%	0	0.0%	348	0.2%	3,749	2.1%
ドイツ	651	0.4%	0	0.0%	1,023	0.6%	1,309	0.7%	0	0.0%	197	0.1%	3,180	1.8%
フランス	1,392	0.8%	0	0.0%	1,133	0.6%	2,963	1.7%	0	0.0%	280	0.2%	5,769	3.3%
イタリア	211	0.1%	0	0.0%	245	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	456	0.3%
スペイン	671	0.4%	0	0.0%	858	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,529	0.9%
米国	996	0.6%	333	0.2%	2,013	1.1%	5,520	3.1%	0	0.0%	204	0.1%	9,066	5.1%
カナダ	1,268	0.7%	0	0.0%	2,609	1.5%	359	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4,237	2.4%
オーストラリア	1,210	0.7%	0	0.0%	3,365	1.9%	2,290	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	6,865	3.9%
その他	4,097	2.3%	0	0.0%	9,016	5.1%	4,819	2.7%	0	0.0%	970	0.5%	18,903	10.7%
総計	61,086	34.6%	37,776	21.4%	23,709	13.4%	22,308	12.6%	14,403	8.2%	17,283	9.8%	176,566	100.0%
出国港 上位3か所	関西空港	84.8%	岡山空港	81.9%	成田空港	69.6%	羽田空港	83.3%	高松空港	95.7%	福岡空港	26.8%	関西空港	37.5%
	成田空港	5.8%	関西空港	11.1%	関西空港	22.1%	成田空港	9.3%	関西空港	3.3%	関西空港	20.7%	岡山空港	20.2%
	岡山空港	2.8%	富士山静岡空港	3.9%	羽田空港	5.5%	関西空港	3.9%	広島空港	1.0%	広島空港	15.1%	成田空港	13.9%

05 本市の観光を取り巻く状況

総観光客数等 一般社団法人広島県観光連盟「広島県観光客数の動向」より

2023年（令和5年）の総観光客数は529.7万人であり、2019年（令和元年）のコロナ前の84.1%まで回復しました。県内では、広島市（1,323.8万人）、廿日市市（802.9万人）、尾道市（658.3万人）に次ぎ4番目で、県総観光客数（6,036.5万人）の8.8%を占めています。

同年の観光消費額は約408億円であり、2019年（令和元年）のコロナ前の124.8%でした。県内では、広島市（約2,892億円）に次ぎ2番目で、県総観光消費額（4,726億円）の8.6%を占めています。

同年の外国人観光客数は2.9万人であり、2019年（令和元年）のコロナ前の45.3%でした。県内で広島市（148.1万人）、廿日市市（70.1万人）、尾道市（37.1万人）、呉市（3.6万人）に次ぎ5番目で、県総外国人観光客数（268.1万人）の1.1%を占めています。

国・地域別の外国人観光客数は、中国、台湾、米国、韓国の順であり、県内全体では欧米豪からの来訪者が多いのに対し、市内ではアジア圏からの来訪者が多くなっています。

05 本市の観光を取り巻く状況

来訪者数 人流モニタリングツール「おでかけウォッチャー」より

2024年（令和6年）の月別来訪者（スマートフォン位置情報データに基づき、20km以上離れた居住地の人）では、8月が最も多く、次いで5月、12月となっていますが、季節変動が少なく、年間を通じて一定しています。

県内では、広島市に次ぎ2番目に多いものの、来訪地は、福山駅やサービスエリアの交通関連施設やホテル、大型商業施設に偏っています。（いわゆる観光スポットとして多いのは、「福山城公園」と「みろくの里」でした。）

都道府県別の発地割合は、広島県内（30.1%）、岡山県（15.5%）、大阪府（8.0%）、兵庫県（5.5%）、福岡県（5.1%）の順であり、その上位5府県で約65%を占めています。

性・年代別割合は、40代男性（17.3%）、50代男性（13.9%）、30代男性（12.6%）、20代男性（9.3%）、40代女性（9.2%）の順であり、ビジネス客が多いことが想定されます。

周遊スポットの上位は、福山SA⇄宮島SA、福山駅⇄広島駅、福山駅⇄尾道駅、福山駅⇄三原駅、福山駅⇄尾道本通り商店街の順に続き、スポット間周遊の組合わせシェア上位30のうち、来訪地である福山市側のスポットは、ほぼ福山駅及び福山サービスエリアが占めています。

県内の備後地区内における周遊割合は、尾道市（52.5%）、三原市（27.4%）の順であり、その2市で約8割を占めています。

宿泊・日帰り別割合では、宿泊（52.4%）が日帰り（47.6%）より高くなっています。なお、県内の備後地区内の他市町では、全て日帰りの割合が高くなっています。

05 本市の観光を取り巻く状況

県内主要観光都市における性・年代別来訪者割合

・福山市は、他の県内主要観光都市と比較して、40代・50代男性の割合が多い一方、20代・30代男女、50代・60代女性の割合が少ない。

40代・50代男性が多い…ビジネスが多いと推測 = 本市の強み

20・30代男女、50・60代女性の来訪増に向けた取組強化が必要



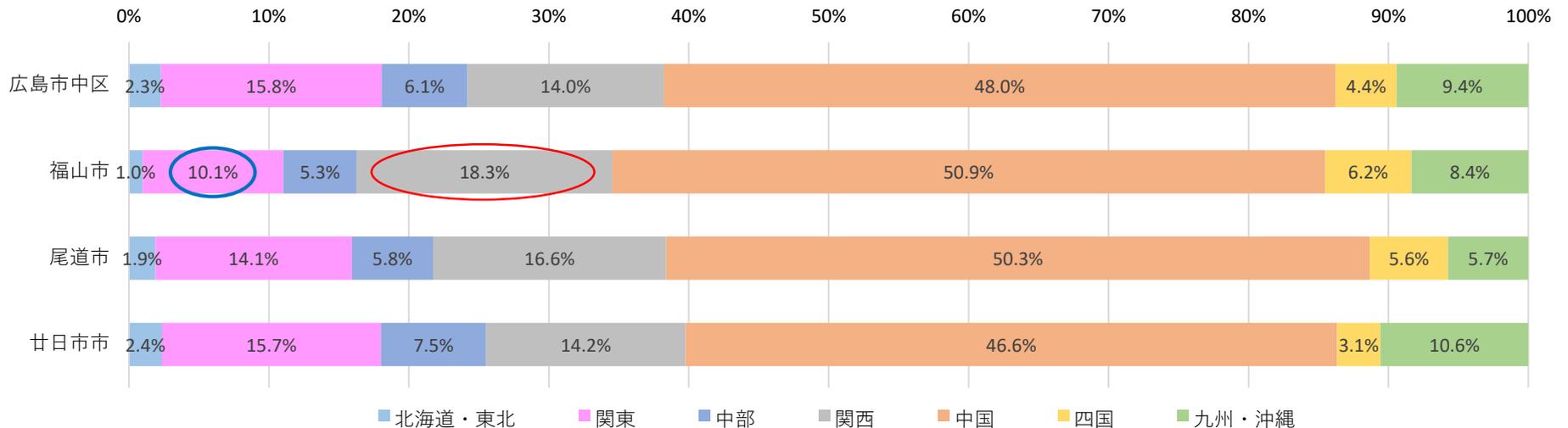
おでかけウォッチャー 2024年（令和6年）1月～12月

05 本市の観光を取り巻く状況

県内主要観光都市における発地別来訪者割合

・福山市は、他の県内主要観光都市と比較して、**関西からの来訪者の割合が多い**一方、**関東からの来訪者の割合が少ない**。

関東地方からの来訪増に向けた取組強化が必要



おでかけウォッチャー 2024年（令和6年）1月～12月

05 本市の観光を取り巻く状況

県内主要観光都市における発地別来訪者数

	発地	20～30代男女	割合	50～60代女性	割合
広島市中区	北海道・東北	129,883	2.1%	59,570	2.4%
	関東	988,081	16.0%	322,422	12.9%
	中部	364,168	5.9%	138,885	5.5%
	関西	839,681	13.6%	311,240	12.4%
	中国	2,994,008	48.5%	1,370,977	54.7%
	四国	275,707	4.5%	129,909	5.2%
	九州・沖縄	579,220	9.4%	173,689	6.9%
	合計	6,170,748	100.0%	2,506,692	100.0%
福山市	北海道・東北	28,911	0.8%	11,888	0.8%
	関東	358,874	10.5%	144,547	9.3%
	中部	197,867	5.8%	80,186	5.1%
	関西	600,342	17.6%	281,882	18.1%
	中国	1,816,029	53.2%	795,554	51.1%
	四国	177,318	5.2%	132,534	8.5%
	九州・沖縄	231,270	6.8%	111,364	7.1%
	合計	3,410,611	100.0%	1,557,955	100.0%
廿日市市	北海道・東北	24,549	2.4%	11,873	2.7%
	関東	171,572	16.9%	75,100	17.0%
	中部	81,761	8.1%	34,543	7.8%
	関西	163,157	16.1%	64,443	14.6%
	中国	425,141	42.0%	191,930	43.4%
	四国	34,517	3.4%	15,594	3.5%
	九州・沖縄	112,009	11.1%	48,761	11.0%
	合計	1,012,706	100.0%	442,244	100.0%
尾道市	北海道・東北	19,259	2.2%	3,163	0.7%
	関東	146,972	16.7%	47,220	10.9%
	中部	52,405	6.0%	24,716	5.7%
	関西	153,259	17.4%	62,733	14.5%
	中国	412,031	46.9%	244,715	56.5%
	四国	46,623	5.3%	26,721	6.2%
	九州・沖縄	47,739	5.4%	23,749	5.5%
	合計	878,288	100.0%	433,017	100.0%

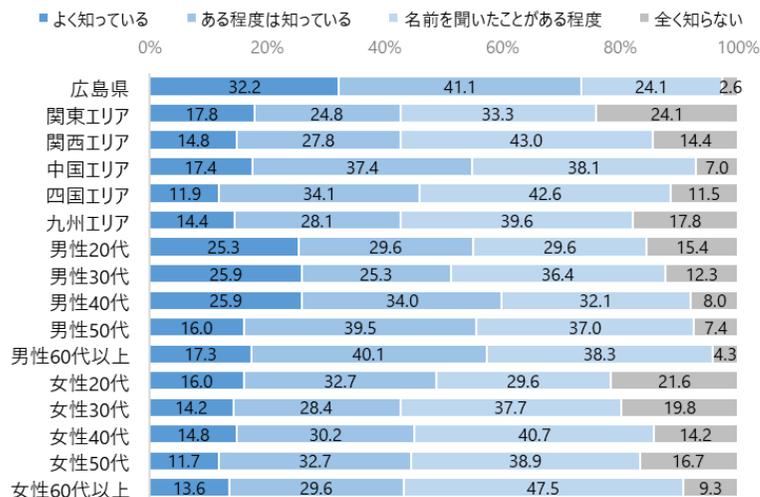
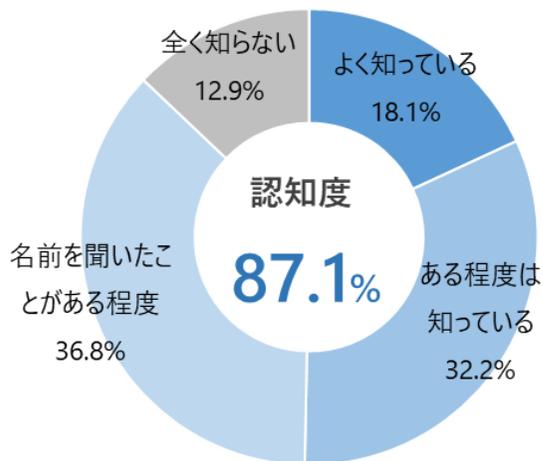
・ 20～30代男女では、中国地方を除いては、**関東や関西などの大都市圏からの来訪者数が多い。**

・ 50～60代女性では、**特に中国地方からの来訪者が多い。**

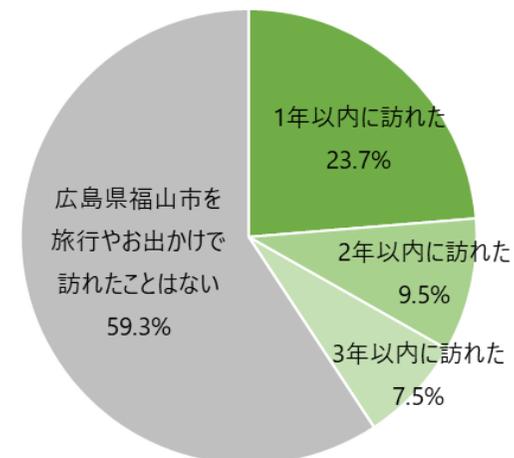
調査日	2025年（令和7年）1月27日～2025年（令和7年）1月29日
調査方法	WEBアンケート
調査対象	①広島県、関東、関西、中国、四国、九州エリアの居住者 ②20代、30代、40代、50代、60代以上の男女 ③スクリーニング調査により、国内旅行にあまり行かない人を除く。
有効回答数	1,620サンプル

■認知度・旅行経験（スクリーニング調査）

福山市の認知度



福山市への来訪経験

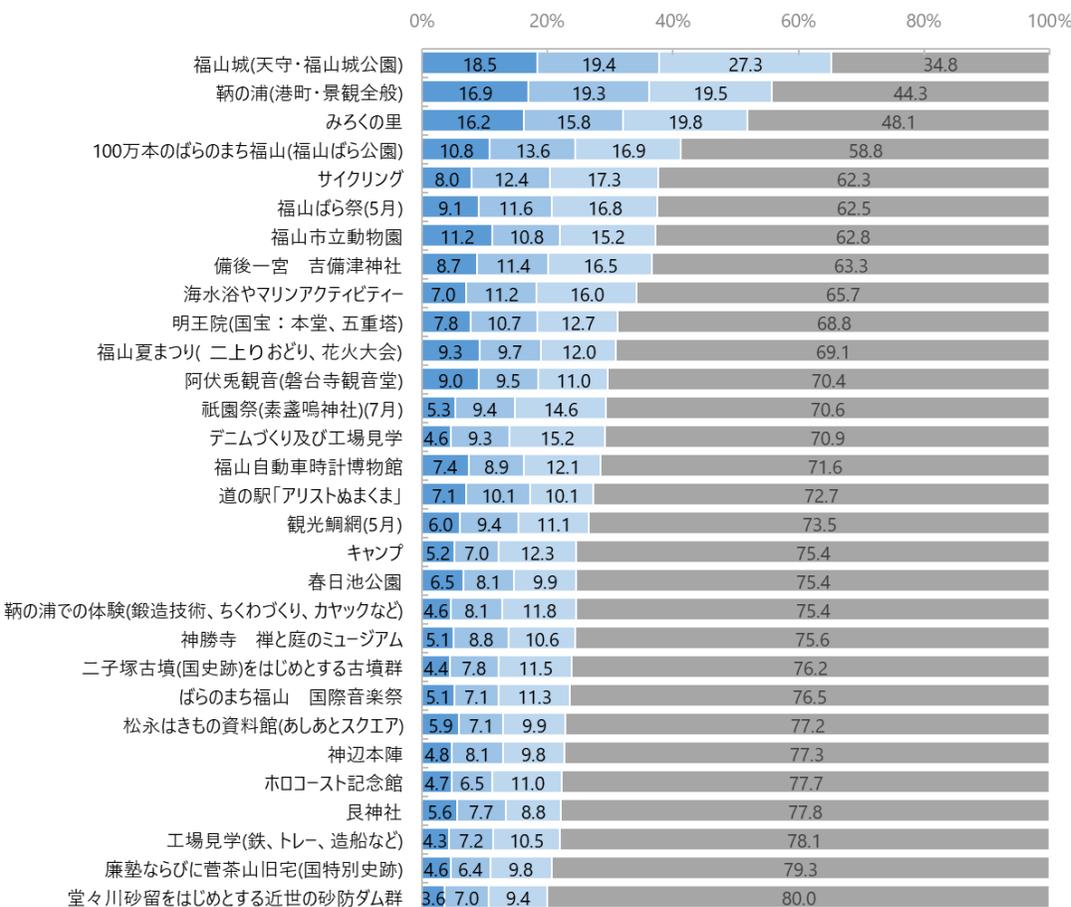


(観光資源の認知度)

- ・認知度は、「福山城」が最も高く、次いで「鞆の浦」、「みろくの里」の順となっています。
- ・イベントや体験に注目すると、「サイクリング」が最も高く、次いで「福山ばら祭」、「海水浴やマリナクティビティ」の順となっています。

認知度 (n=1,620)

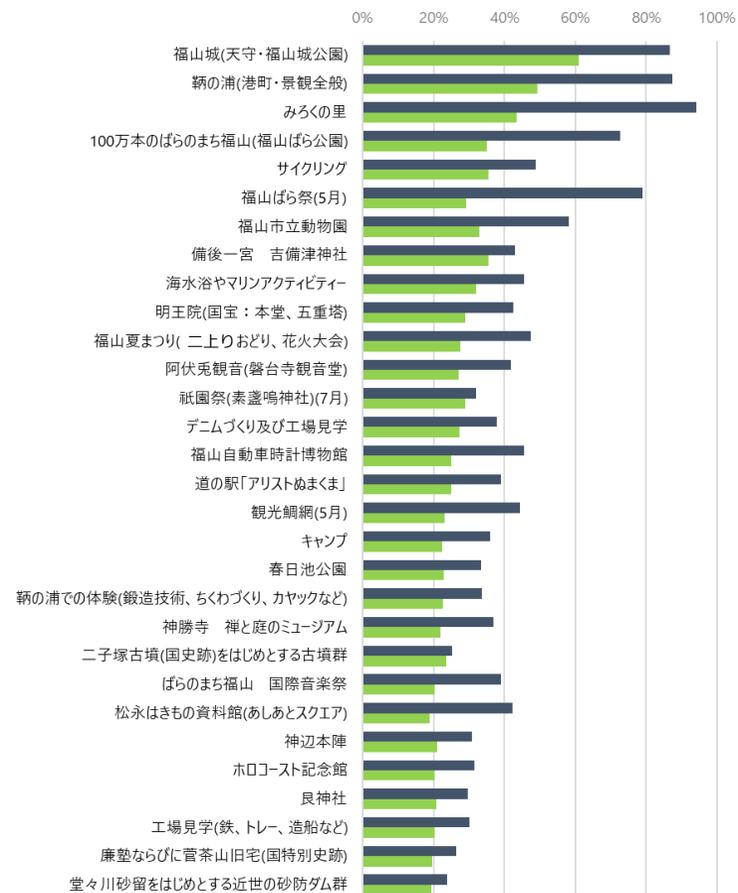
■ よく知っている ■ ある程度は知っている ■ 名前を聞いたことがある程度 ■ 全く知らない



認知者・計	理解者・計
65.2%	37.8%
55.7%	36.2%
51.9%	32.0%
41.2%	24.4%
37.7%	20.4%
37.5%	20.7%
37.2%	22.0%
36.7%	20.1%
34.3%	18.2%
31.2%	18.5%
30.9%	19.0%
29.6%	18.5%
29.4%	14.8%
29.1%	14.0%
28.4%	16.3%
27.3%	17.2%
26.5%	15.4%
24.6%	12.2%
24.6%	14.6%
24.6%	12.8%
24.4%	13.8%
23.8%	12.3%
23.5%	12.2%
22.8%	13.0%
22.7%	12.9%
22.3%	11.2%
22.2%	13.3%
21.9%	11.4%
20.7%	10.9%
20.0%	10.6%

認知度 (県内外比較)

■ 広島県内在住者(270ss) ■ 広島県外在住者(1350ss)



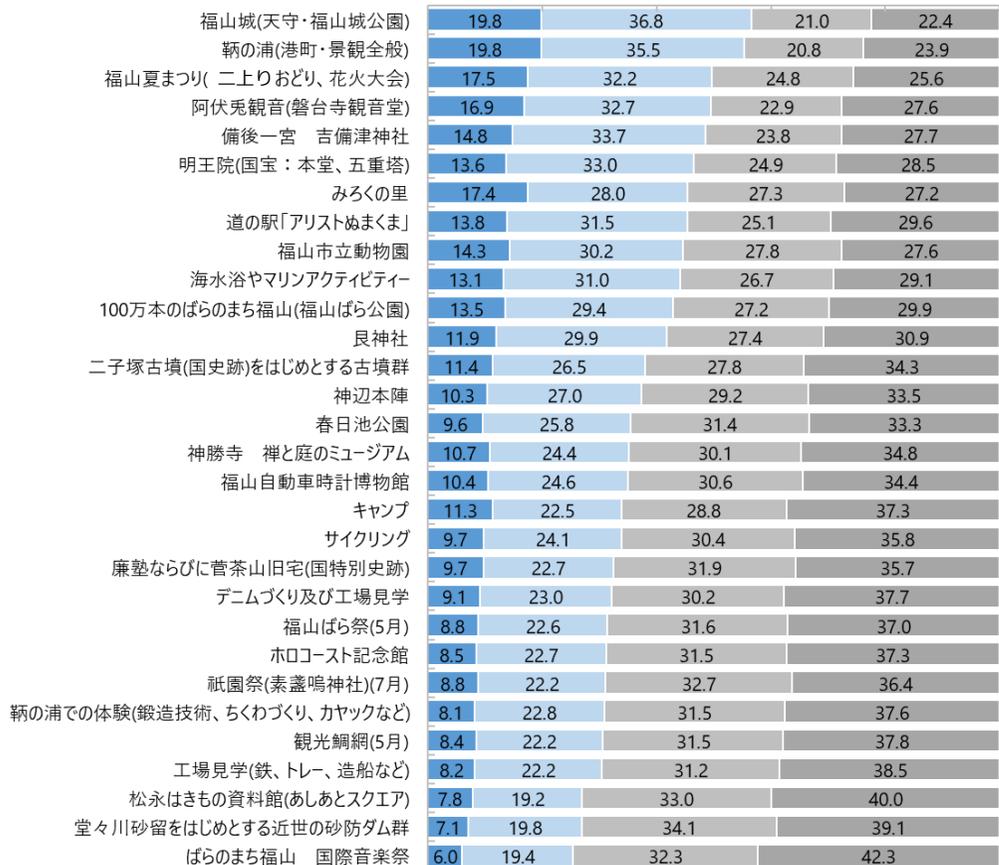
(観光資源の興味度)

- ・興味度は、「福山城」が最も高く、次いで「鞆の浦」、「福山夏まつり」、「阿伏兎観音」の順となっています。
- ・イベントや体験では、「福山夏まつり」に次いで「海水浴やマリナクティビティ」、「キャンプ」が高くなっています。
- ・県内外で比較すると、全体的に県外の方が興味度が高い傾向にあり、特に「阿伏兎観音」、「備後一宮 吉備津神社」、「明王院」、「良神社」、「神辺本陣」、「サイクリング」においては、県内より約10ポイント以上高くなっています。

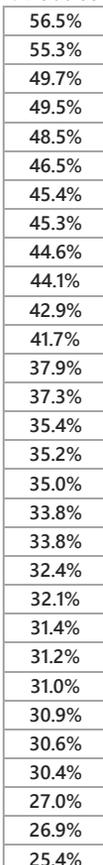
興味度 (n=1,620)

■ とても興味・関心がある ■ やや興味・関心がある ■ あまり興味・関心がない ■ 全く興味・関心がない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

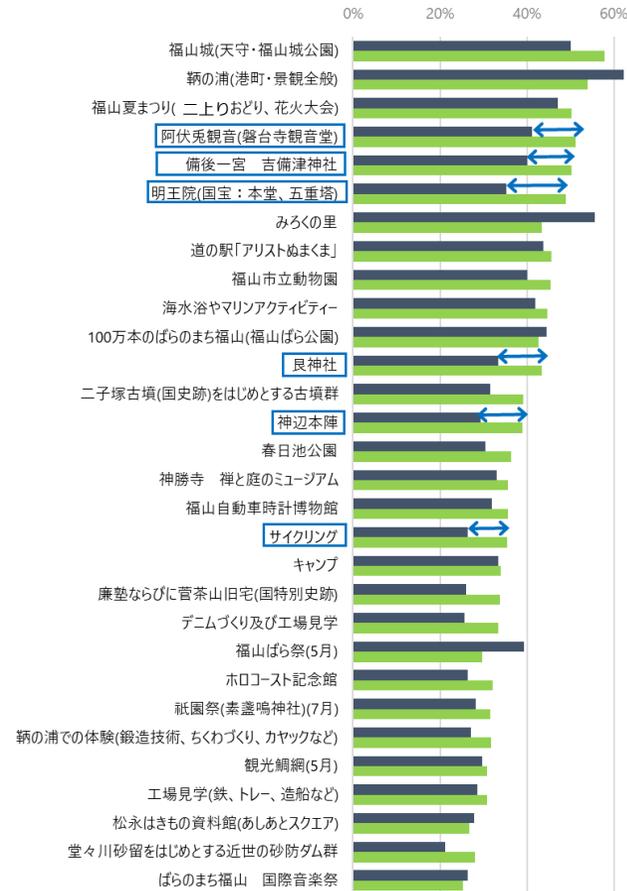


興味度・計



興味度 (県内外比較)

■ 広島県在住者(270ss) ■ 広島県外在住者(1350ss) □ 県外が約+10%以上



- ・エリア別では、関東エリア・九州エリアは平均興味度が40%を超えており、全体的に興味度が高くなっています。
- ・性年代別では、男性20代・男性30代・女性60代以上の平均興味度が40%を超えており、様々なコンテンツに高い関心を持っていると言えます。

* 全体値の高い順にソート * 平均値以上のバーは色付け(オレンジ色) * 全体より+10%の項目は	全体 (n=1620)	広島県 (n=270)	関東エリア (n=270)	関西エリア (n=270)	中国エリア (n=270)	四国エリア (n=270)	九州エリア (n=270)	男性20代 (n=162)	男性30代 (n=162)	男性40代 (n=162)	男性50代 (n=162)	男性60代 以上 (n=162)	女性20代 (n=162)	女性30代 (n=162)	女性40代 (n=162)	女性50代 (n=162)	女性60代 以上 (n=162)
福山城(天守・福山城公園)	56.5%	50.0%	61.9%	60.7%	49.3%	55.2%	62.2%	57.4%	54.9%	57.4%	65.4%	68.5%	43.2%	43.2%	53.1%	55.6%	66.7%
鞆の浦(港町・景観全般)	55.3%	62.2%	57.8%	54.4%	54.4%	49.3%	53.7%	55.6%	54.3%	54.3%	55.6%	65.4%	49.4%	44.4%	49.4%	59.3%	65.4%
福山夏まつり(二上りおどり、花火大会)	49.7%	47.0%	51.9%	48.1%	50.0%	47.4%	53.7%	53.7%	58.0%	49.4%	40.7%	32.1%	63.0%	50.0%	54.9%	50.0%	45.1%
阿伏兎観音(磐台寺観音堂)	49.5%	41.1%	57.4%	54.4%	44.4%	43.7%	55.9%	47.5%	51.9%	49.4%	48.8%	53.1%	45.7%	43.2%	46.3%	47.5%	61.7%
備後一宮 吉備津神社	48.5%	40.0%	57.4%	48.5%	42.6%	45.6%	56.7%	46.3%	48.1%	45.7%	45.7%	48.8%	46.9%	41.4%	46.9%	53.7%	61.1%
明王院(国宝：本堂、五重塔)	46.5%	35.2%	53.3%	49.3%	39.3%	47.0%	55.2%	46.9%	46.3%	43.8%	49.4%	52.5%	37.0%	40.1%	42.0%	51.9%	55.6%
みろくの里	45.4%	55.6%	43.0%	36.7%	45.6%	50.0%	41.9%	40.7%	54.9%	48.8%	32.7%	29.6%	61.7%	58.0%	50.6%	36.4%	40.7%
道の駅「アリストめまくま」	45.3%	43.7%	48.1%	45.9%	40.4%	44.1%	49.6%	37.0%	49.4%	38.9%	37.0%	42.6%	40.7%	50.6%	50.6%	53.1%	53.1%
福山市立動物園	44.6%	40.0%	44.4%	42.6%	44.8%	52.2%	43.3%	46.3%	54.3%	44.4%	33.3%	26.5%	51.9%	52.5%	48.8%	40.7%	46.9%
海水浴やマリナクティビティ	44.1%	41.9%	53.3%	47.0%	37.4%	38.5%	46.7%	50.6%	53.1%	50.0%	39.5%	34.6%	49.4%	43.8%	42.0%	38.3%	40.1%
100万本のばらのまち福山(福山ばら公園)	42.9%	44.4%	42.6%	37.0%	46.7%	39.6%	47.0%	38.3%	38.9%	38.3%	30.9%	40.1%	44.4%	43.2%	48.8%	49.4%	56.8%
良神社	41.7%	33.3%	53.7%	44.8%	33.7%	35.9%	48.9%	40.1%	45.7%	43.2%	37.0%	40.1%	38.9%	38.3%	37.7%	43.2%	53.1%
二子塚古墳(国史跡)をはじめとする古墳群	37.9%	31.5%	47.4%	43.7%	27.4%	35.2%	42.2%	34.6%	41.4%	42.0%	37.7%	40.1%	32.1%	28.4%	35.8%	37.7%	49.4%
神辺本陣	37.3%	29.3%	45.9%	41.5%	31.5%	33.0%	43.0%	38.3%	41.4%	35.2%	36.4%	39.5%	32.7%	32.1%	35.2%	35.8%	46.9%
春日池公園	35.4%	30.4%	46.3%	36.3%	30.4%	31.9%	37.0%	37.7%	44.4%	30.9%	23.5%	34.6%	38.9%	34.0%	32.1%	31.5%	46.3%
神勝寺 禅と庭のミュージアム	35.2%	33.0%	43.7%	35.9%	29.6%	29.3%	39.6%	37.7%	37.7%	40.1%	34.0%	27.2%	34.6%	31.5%	33.3%	35.8%	40.1%
福山自動車時計博物館	35.0%	31.9%	34.1%	34.8%	32.2%	36.3%	40.7%	38.9%	43.2%	43.2%	39.5%	44.4%	28.4%	24.7%	25.9%	33.3%	28.4%
サイクリング	33.8%	26.3%	42.2%	38.1%	32.6%	27.8%	35.9%	48.1%	45.1%	37.7%	27.2%	19.8%	40.1%	32.7%	33.3%	29.0%	25.3%
キャンプ	33.8%	33.3%	37.4%	35.9%	29.6%	30.0%	36.7%	50.0%	49.4%	38.3%	30.2%	19.8%	44.4%	32.7%	28.4%	22.2%	22.8%
廉塾ならびに菅茶山旧宅(国特別史跡)	32.4%	25.9%	41.1%	38.1%	23.7%	28.9%	36.7%	36.4%	40.1%	35.2%	26.5%	30.9%	27.8%	25.9%	26.5%	30.9%	43.8%
デムづくり及び工場見学	32.1%	25.6%	35.2%	38.5%	24.1%	31.1%	38.1%	36.4%	36.4%	34.0%	25.9%	24.7%	34.6%	26.5%	29.6%	35.8%	37.0%
福山ばら祭(5月)	31.4%	39.3%	31.9%	24.4%	32.2%	27.0%	33.3%	32.7%	37.0%	32.7%	22.8%	24.7%	35.2%	32.7%	32.1%	32.1%	31.5%
ホロコースト記念館	31.2%	26.3%	35.6%	34.8%	28.9%	27.4%	34.1%	34.0%	35.8%	36.4%	29.6%	27.2%	27.8%	27.2%	28.4%	32.7%	32.7%
祇園祭(素盞鳴神社)(7月)	31.0%	28.1%	38.1%	29.3%	27.8%	28.5%	34.1%	34.0%	42.0%	32.7%	24.1%	26.5%	36.4%	25.9%	30.9%	29.6%	27.8%
鞆の浦での体験(鍛造技術、ちくわづくり、カヤックなど)	30.9%	27.0%	33.0%	35.6%	29.3%	24.1%	36.7%	35.2%	37.7%	29.0%	26.5%	29.0%	33.3%	25.9%	30.2%	30.2%	32.1%
観光綱網(5月)	30.6%	29.6%	40.4%	27.8%	29.3%	23.7%	33.0%	36.4%	40.7%	31.5%	25.9%	31.5%	29.0%	22.8%	28.4%	26.5%	33.3%
工場見学(鉄、トレー、造船など)	30.4%	28.5%	34.8%	32.6%	28.9%	25.6%	31.9%	32.1%	42.6%	35.8%	28.4%	25.9%	28.4%	26.5%	29.0%	26.5%	28.4%
松永はきもの資料館(あしあとスクエア)	27.0%	27.8%	31.1%	26.3%	25.6%	21.9%	29.3%	34.6%	32.1%	29.6%	17.9%	20.4%	32.7%	27.2%	24.7%	22.8%	27.8%
堂々川砂留をはじめとする近世の砂防ダム群	26.9%	21.1%	37.4%	27.0%	21.9%	23.3%	30.4%	31.5%	34.6%	28.4%	16.0%	23.5%	28.4%	24.7%	24.1%	23.5%	34.0%
ばらのまち福山 国際音楽祭	25.4%	26.3%	27.4%	25.9%	19.6%	24.4%	28.5%	30.2%	34.6%	28.4%	17.3%	16.7%	27.8%	21.0%	24.1%	25.3%	28.4%
平均値	38.3%	35.2%	43.6%	39.2%	34.4%	35.3%	41.9%	40.6%	44.2%	39.5%	33.5%	34.7%	38.8%	35.0%	36.8%	37.3%	42.1%

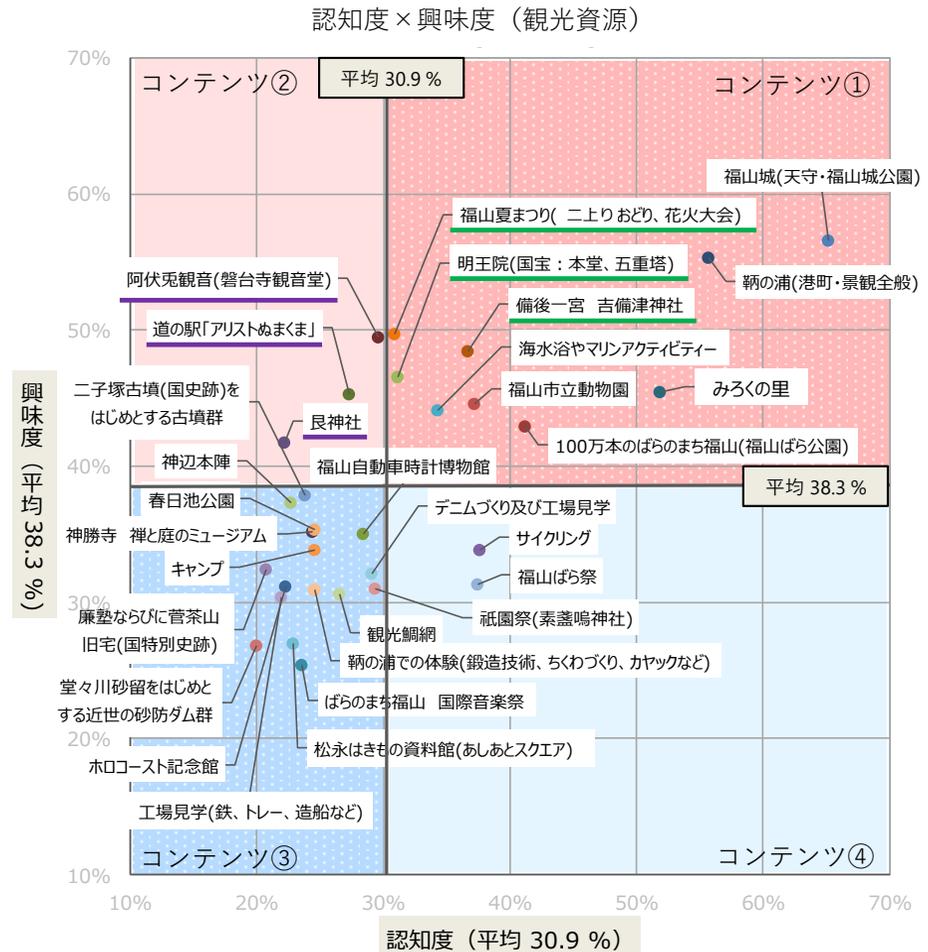


図を4つに分ける軸は、認知度と興味度の
平均値を利用する。

06 (観光資源のGAP調査結果)

- コンテンツ①には「福山夏まつり」や「明王院」、「備後一宮 吉備津神社」が含まれますが、GAP値も高いため、まだポテンシャルが高い観光資源だと言えます。
- コンテンツ②には「良神社」や「阿伏兎観音」、「道の駅「アリストぬまくま）」が含まれ、認知度の向上が課題と言えます。

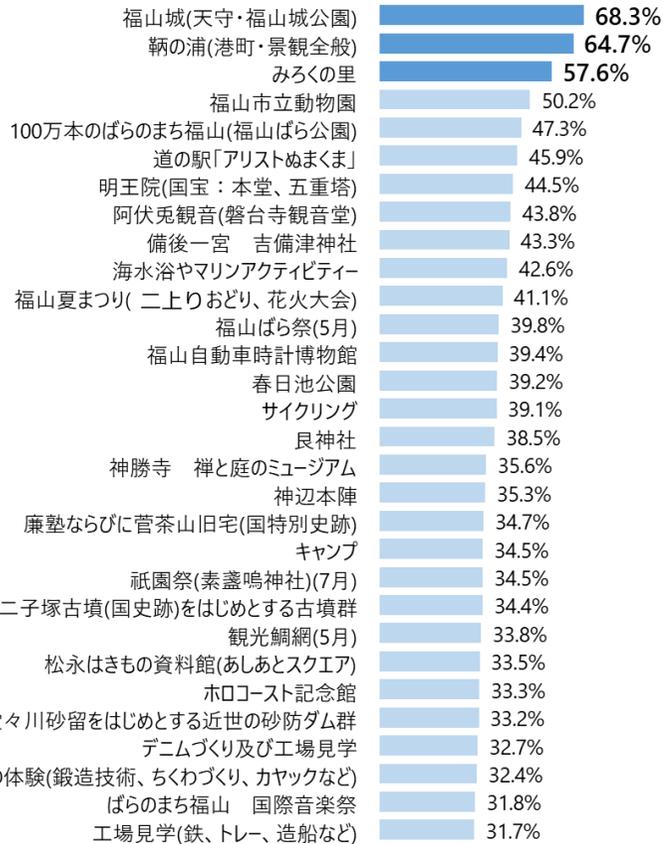
スポット名	認知度	興味度	GAP
福山城(天守・福山城公園)	65.2%	56.5%	-8.6
福山市立動物園	37.2%	44.6%	7.4
明王院(国宝：本堂、五重塔)	31.2%	46.5%	15.4
サイクリング	37.7%	33.8%	-3.8
海水浴やマリナクティビティ	34.3%	44.1%	9.9
キャンプ	24.6%	33.8%	9.3
鞆の浦(港町・景観全般)	55.7%	55.3%	-0.4
阿伏兎観音(磐台寺観音堂)	29.6%	49.5%	19.9
道の駅「アリストぬまくま」	27.3%	45.3%	18.0
神勝寺 禅と庭のミュージアム	24.4%	35.2%	10.7
みろくの里	51.9%	45.4%	-6.4
備後一宮 吉備津神社	36.7%	48.5%	11.8
二子塚古墳(国史跡)をはじめとする古墳群	23.8%	37.9%	14.1
堂々川砂留をはじめとする近世の砂防ダム群	20.0%	26.9%	6.9
神辺本陣	22.7%	37.3%	14.6
廉塾ならびに菅茶山旧宅(国特別史跡)	20.7%	32.4%	11.7
松永はきもの資料館(あしあとスクエア)	22.8%	27.0%	4.1
春日池公園	24.6%	35.4%	10.8
ホロコースト記念館	22.3%	31.2%	8.9
100万本のばらのまち福山(福山ばら公園)	41.2%	42.9%	1.7
福山自動車時計博物館	28.4%	35.0%	6.6
良神社	22.2%	41.7%	19.6
ばらのまち福山 国際音楽祭	23.5%	25.4%	1.9
福山夏まつり(二上りおどり、花火大会)	30.9%	49.7%	18.8
福山ばら祭(5月)	37.5%	31.4%	-6.1
祇園祭(素盞鳴神社)(7月)	29.4%	31.0%	1.6
観光鯛網(5月)	26.5%	30.6%	4.1
工場見学(鉄、トレー、造船など)	21.9%	30.4%	8.5
デニムづくり及び工場見学	29.1%	32.1%	3.0
鞆の浦での体験(鍛造技術、ちくわづくり、カヤックなど)	24.6%	30.9%	6.4



(観光資源の経験度・満足度)

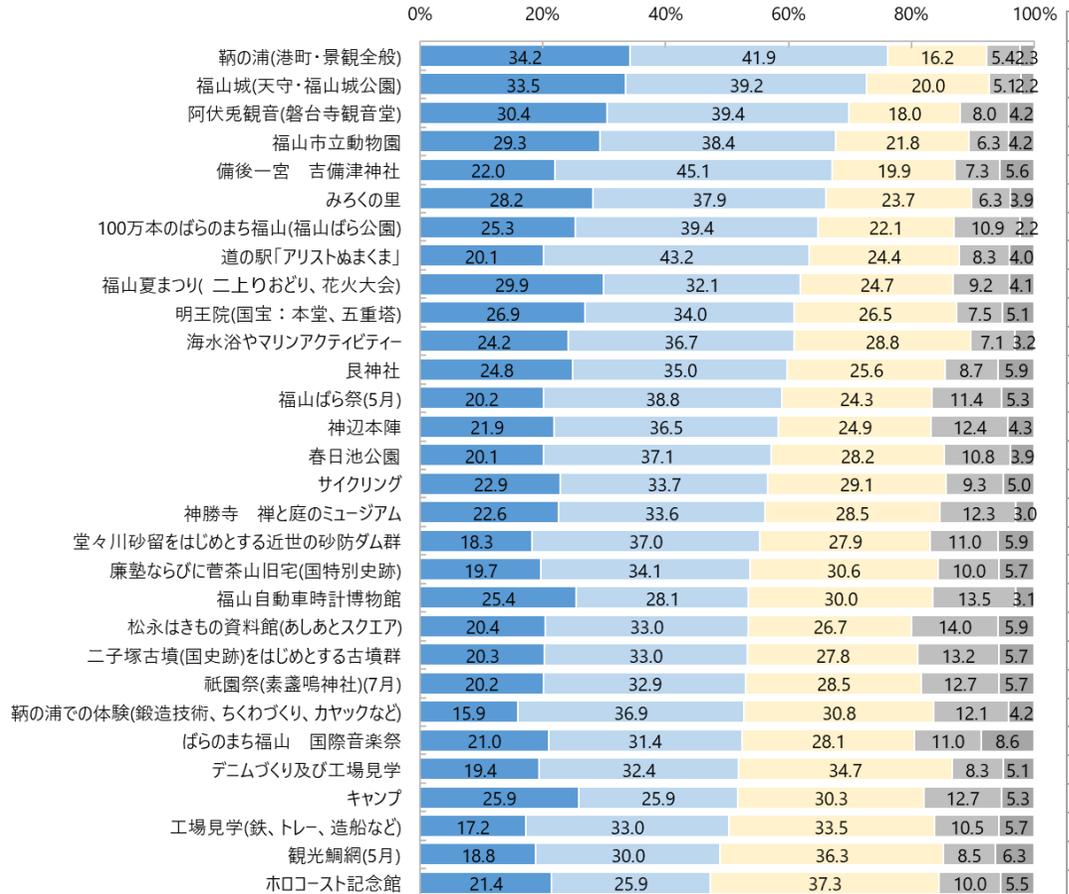
- ・「福山城」の経験度が最も高く、次いで「鞆の浦」、「みろくの里」、「福山市立動物園」の順となっています。
- ・多くの観光資源で「満足できた」と答える割合が高く、特に「鞆の浦」や「福山城」の満足度が高くなっています。

経験度 (n=660)



満足度

■ とても満足できた ■ やや満足できた ■ どちらとも言えない ■ あまり満足できなかった ■ 全く満足できなかった

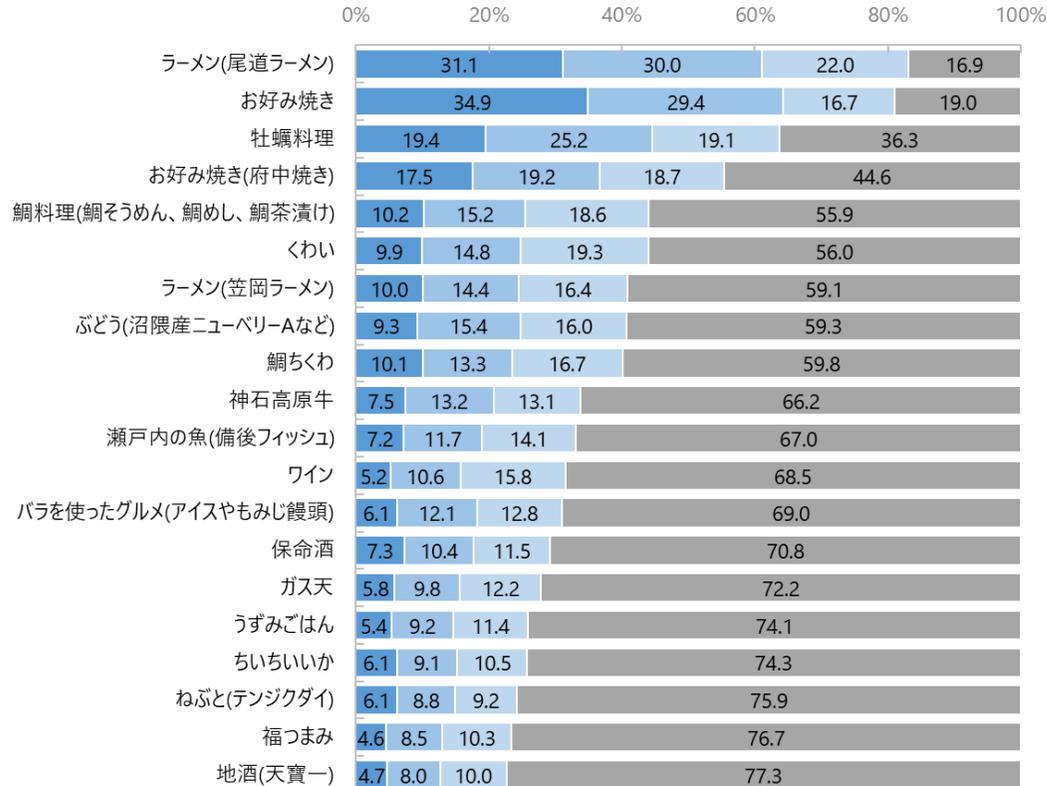


n	満足度 (%)
(427)	76.1%
(451)	72.7%
(289)	69.9%
(331)	67.7%
(286)	67.1%
(380)	66.1%
(312)	64.7%
(303)	63.4%
(271)	62.0%
(294)	60.9%
(281)	60.9%
(254)	59.8%
(263)	58.9%
(233)	58.4%
(259)	57.1%
(258)	56.6%
(235)	56.2%
(219)	55.3%
(229)	53.7%
(260)	53.5%
(221)	53.4%
(227)	53.3%
(228)	53.1%
(214)	52.8%
(210)	52.4%
(216)	51.9%
(228)	51.8%
(209)	50.2%
(223)	48.9%
(220)	47.3%

- ・グルメの認知度は、「ラーメン（尾道ラーメン）」が最も高く、次いで「お好み焼き」、「牡蠣料理」、「お好み焼き（府中焼）」の順となっています。
- ・福山産のグルメより、備後圏域などの周辺市町のグルメの方が認知度が高くなっています。

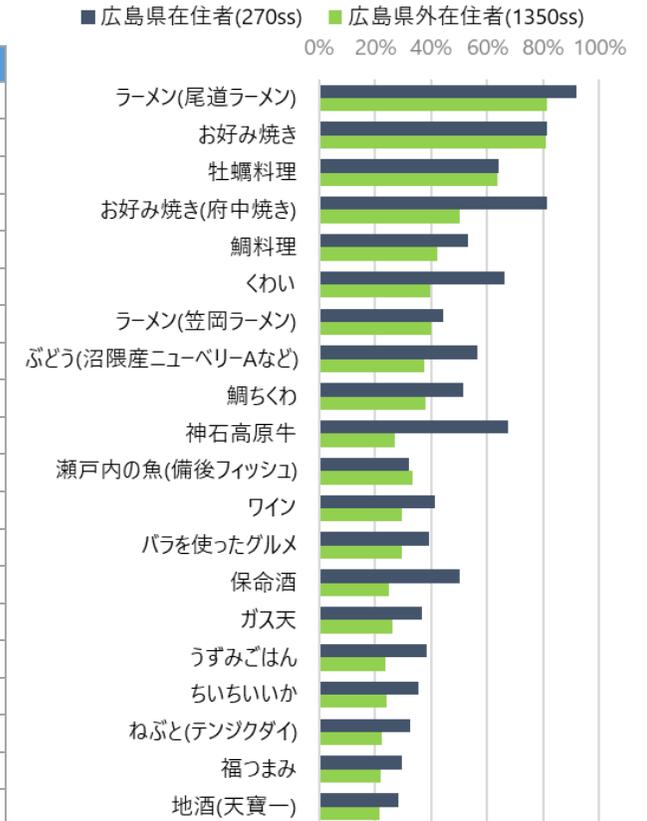
認知度 (n=1,620)

■ よく知っている ■ ある程度は知っている ■ 名前を聞いたことがある程度 ■ 全く知らない



認知者・計	理解者・計
83.1%	61.1%
81.0%	64.3%
63.7%	44.6%
55.4%	36.7%
44.1%	25.4%
44.0%	24.7%
40.9%	24.4%
40.7%	24.7%
40.2%	23.5%
33.8%	20.7%
33.0%	18.9%
31.5%	15.7%
31.0%	18.2%
29.2%	17.7%
27.8%	15.6%
25.9%	14.6%
25.7%	15.2%
24.1%	14.9%
23.3%	13.0%
22.7%	12.7%

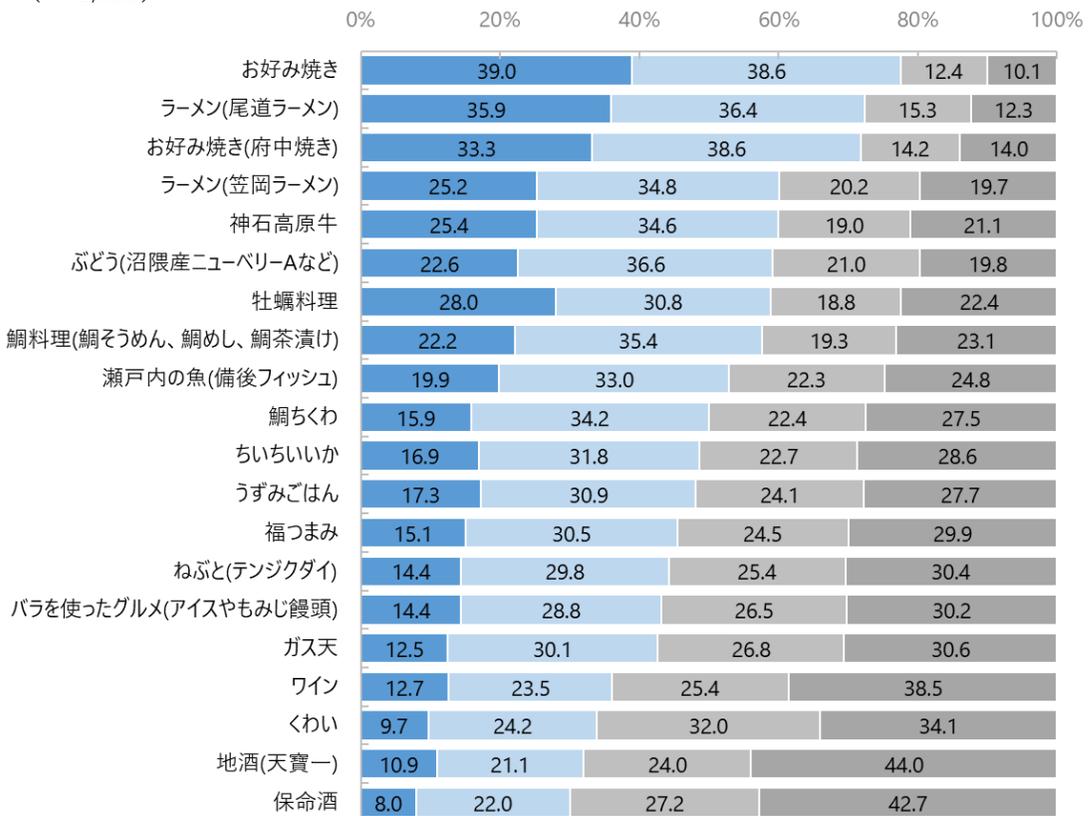
認知度 (県内外比較)



- ・グルメの興味度は、「お好み焼き」が最も高く、次いで「ラーメン（尾道ラーメン）」、「お好み焼き（府中焼き）」、「ラーメン（笠岡ラーメン）」の順となっています。
- ・県内外で比較すると、県外在住者の方が高い興味度を示しているものが多くなっています。

興味度 (n=1,620)

■ とても興味・関心がある ■ やや興味・関心がある ■ あまり興味・関心がない ■ 全く興味・関心がない

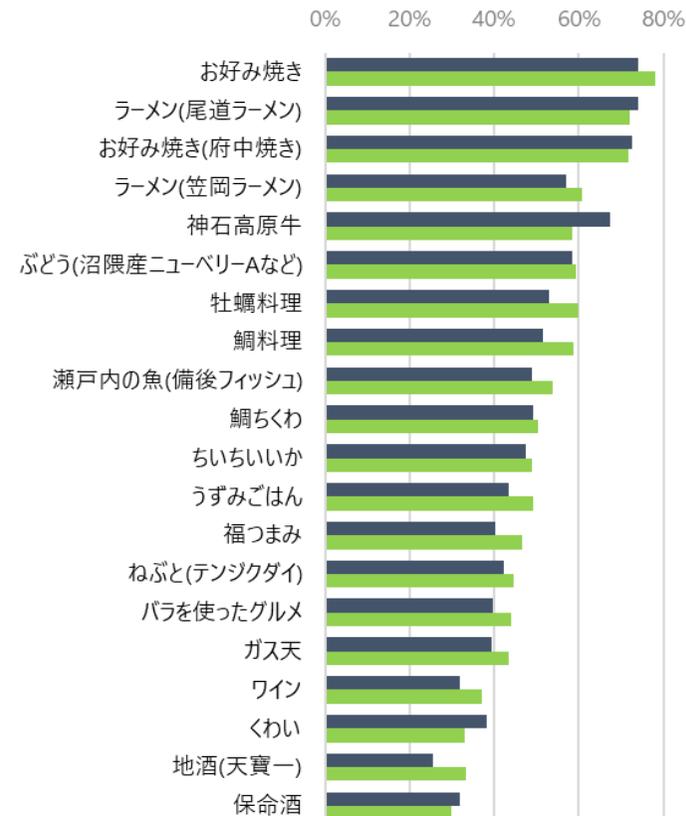


興味度・計

77.5%
72.3%
71.9%
60.1%
59.9%
59.2%
58.8%
57.6%
52.9%
50.1%
48.7%
48.1%
45.6%
44.3%
43.2%
42.7%
36.1%
33.9%
32.0%
30.1%

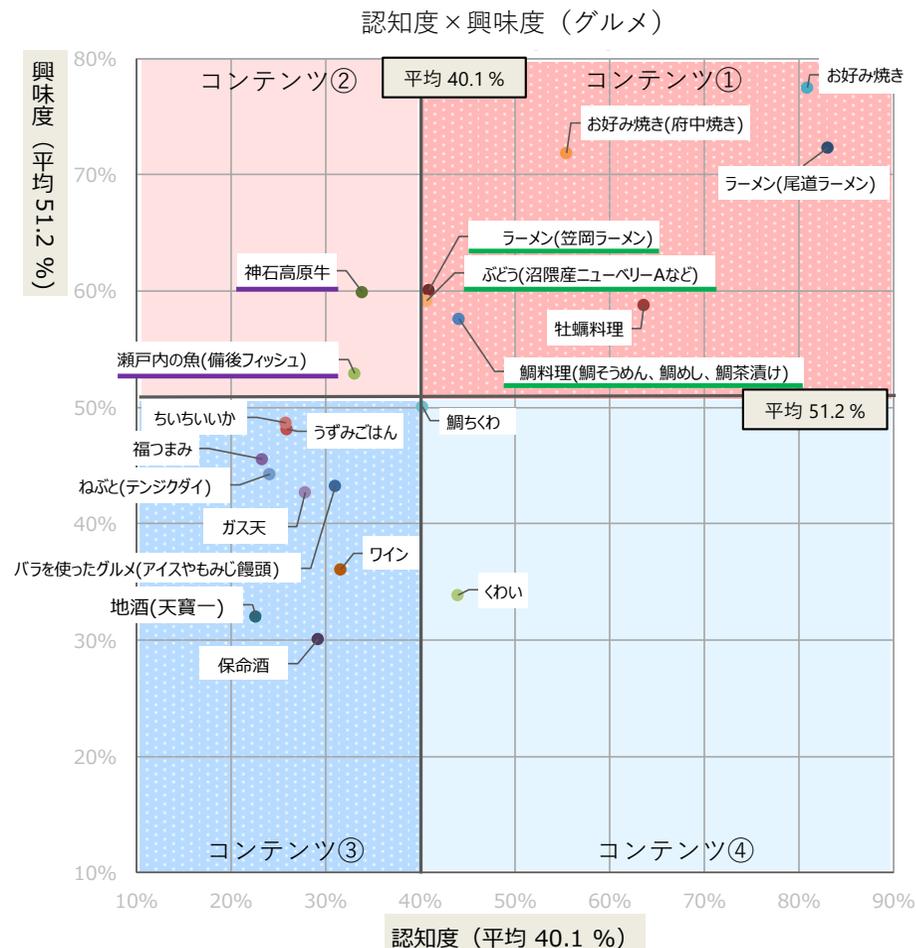
興味度 (県内外比較)

■ 広島県在住者(270ss) ■ 広島県外在住者(1350ss)



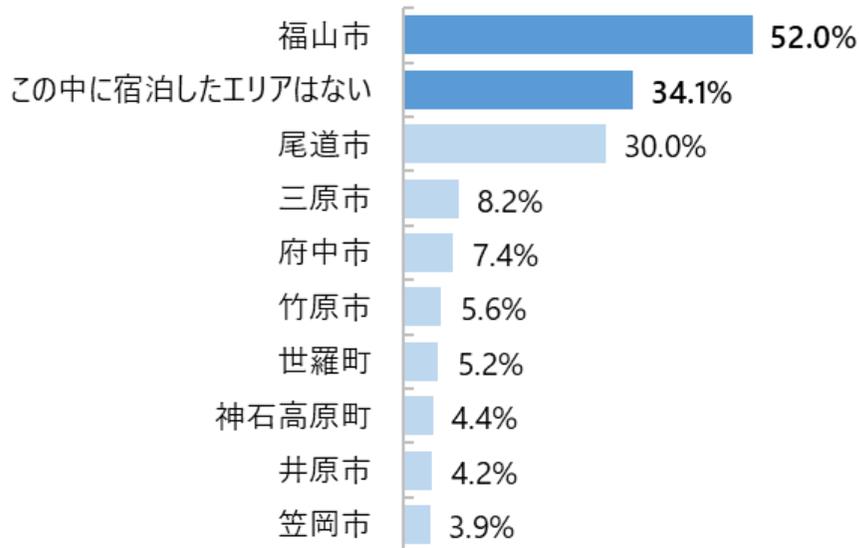
- ・コンテンツ①には、「ラーメン（笠岡ラーメン）」や「ぶどう（沼隈産ニューベリー-Aなど）」、「鯛料理」が含まれますが、GAP値も高いため、まだポテンシャルが高いグルメだと言えます。
- ・コンテンツ②には、「神石高原牛」や「瀬戸内の魚（備後フィッシュ）」が含まれ、認知度の向上が課題と言えます。

グルメ名	認知度	興味度	GAP
鯛料理（鯛そうめん、鯛めし、鯛茶漬け）	44.1%	57.6%	13.5
うずみごはん	25.9%	48.1%	22.2
瀬戸内の魚（備後フィッシュ）	33.0%	52.9%	19.9
福つまみ	23.3%	45.6%	22.2
お好み焼き	81.0%	77.5%	-3.5
お好み焼き（府中焼き）	55.4%	71.9%	16.4
ラーメン（尾道ラーメン）	83.1%	72.3%	-10.8
ラーメン（笠岡ラーメン）	40.9%	60.1%	19.2
神石高原牛	33.8%	59.9%	26.1
保命酒	29.2%	30.1%	0.9
地酒（天寶一）	22.7%	32.0%	9.4
ワイン	31.5%	36.1%	4.6
ねぶと（テンジクダイ）	24.1%	44.3%	20.1
ちいちいか	25.7%	48.7%	23.0
くわい	44.0%	33.9%	-10.1
ガス天	27.8%	42.7%	14.8
鯛ちくわ	40.2%	50.1%	9.9
ぶどう（沼隈産ニューベリー-Aなど）	40.7%	59.2%	18.5
バラを使ったグルメ（アイスやもみじ饅頭）	31.0%	43.2%	12.2
牡蠣料理	63.7%	58.8%	-4.9

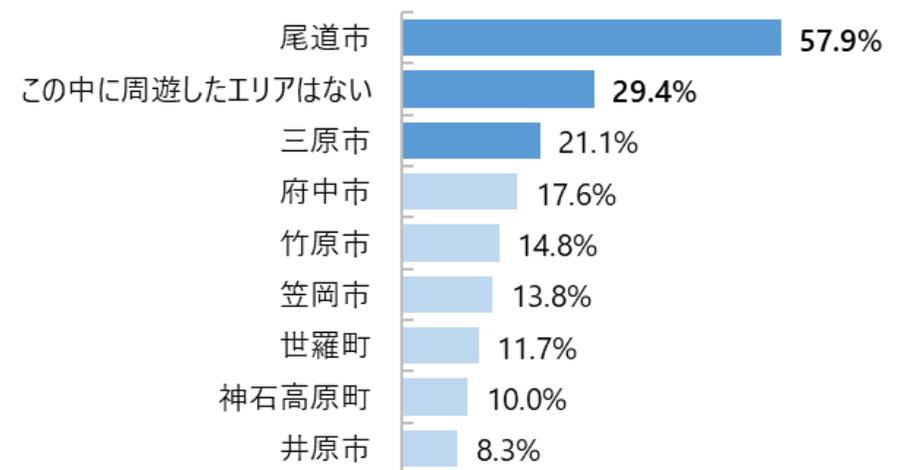


- ・本市に来院した際の宿泊エリアは、「福山市」が最も多く、次いで「この中（備後圏域）に宿泊したエリアはない」、「尾道市」の順となっています。
- ・立ち寄りエリアでは、「尾道市」が多く、約6割となっています。

福山市来院時の宿泊エリア (n=660)



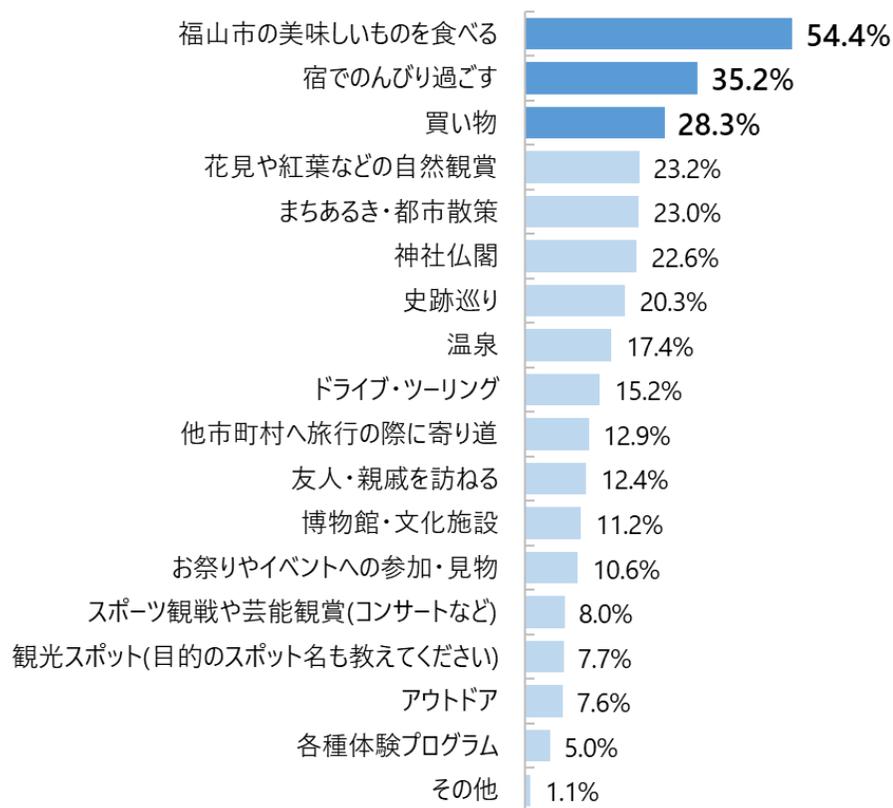
福山市来院時の立ち寄りエリア (n=660)



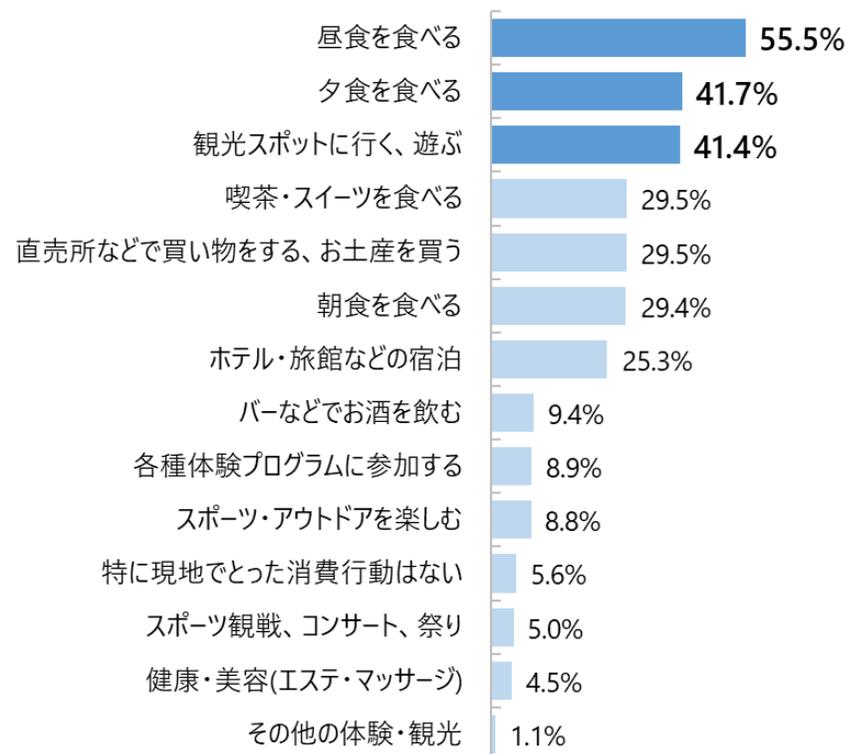
(来訪目的及び現地消費行動)

- ・来訪目的は、「福山市の美味しいものを食べる」が最も多く、次いで「宿でのんびり過ごす」、「買い物」の順となっています。
- ・現地消費行動として多いものは、「昼食を食べる」、「夕食を食べる」、「観光スポットに行く、遊ぶ」となっています。

来訪目的〔直近の来訪〕 (n=660)

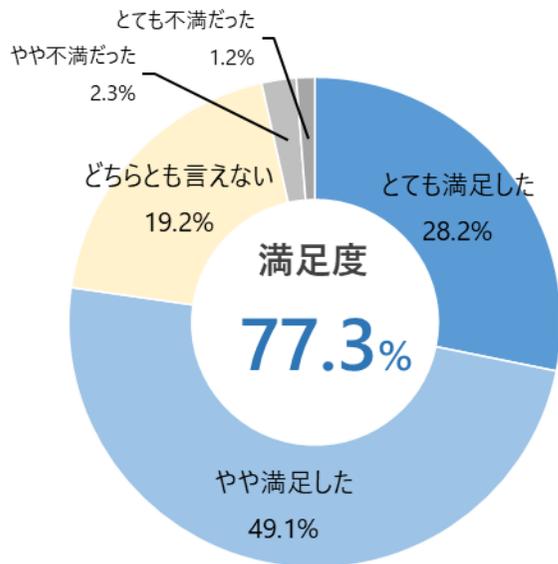


現地消費行動 (n=660)

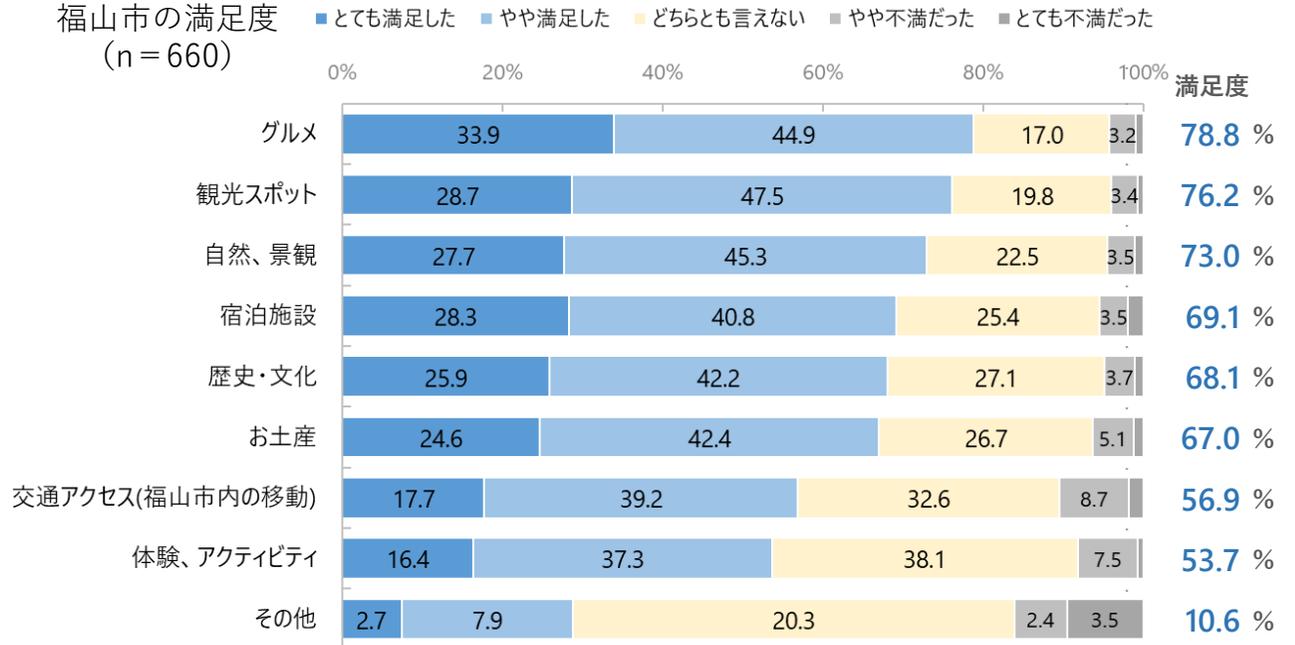


- ・ 来訪者の77.3%が「満足した」と答えており、高い満足度を示しています。
- ・ 特に、「グルメ」、「観光スポット」、「自然、景観」で高くなっています。
- ・ 一方で、「体験、アクティビティ」が低くなっており、その満足度の向上が課題であると言えます。

福山市の総合満足度 (n=660)

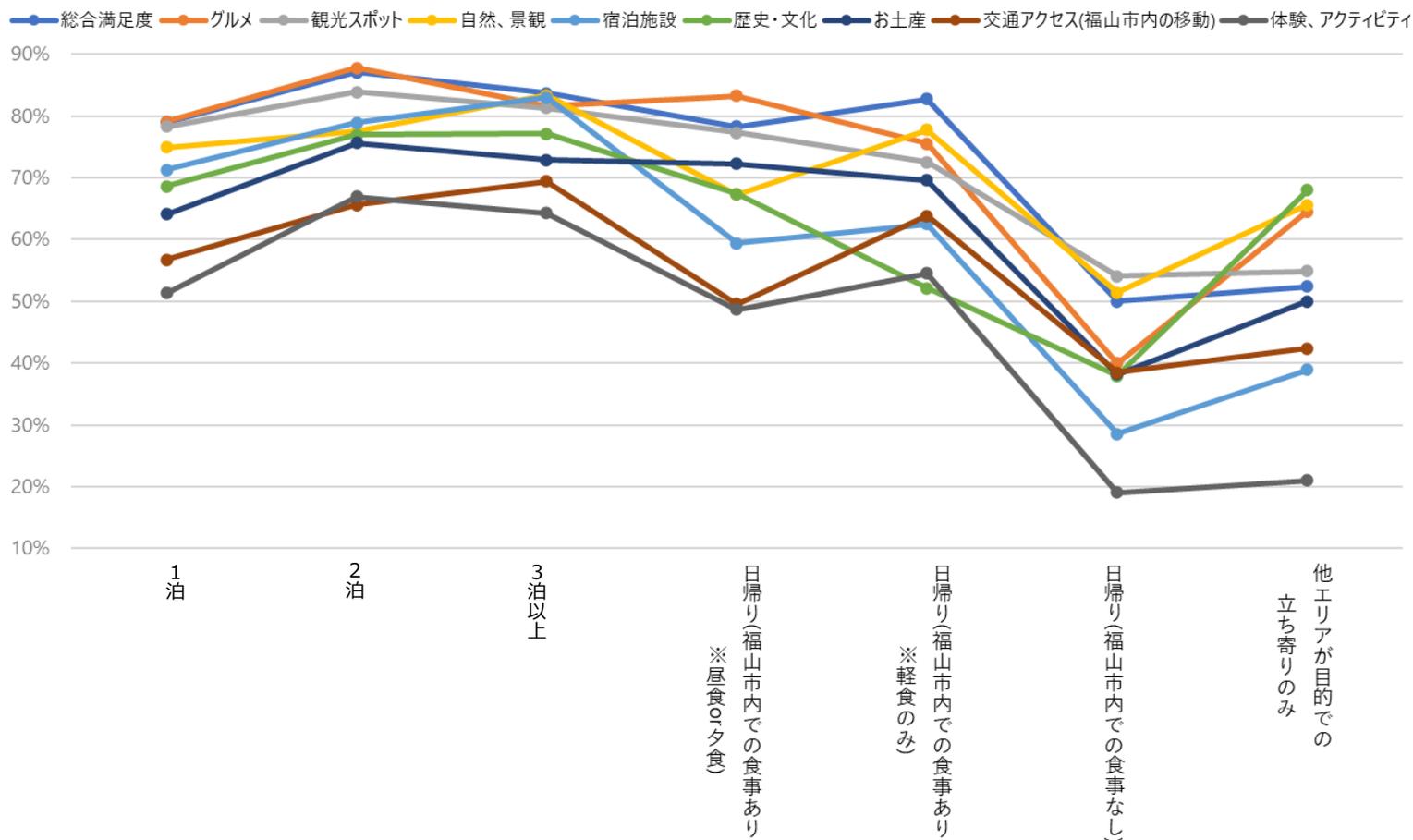


福山市の満足度 (n=660)



- 多くのカテゴリで2泊3日の時点で満足度がピークに達していることから、この旅行日数が最も充実した旅行体験を提供できる可能性があります。
- 3泊以上になると2泊旅行者と比較して満足度が低下しているため、長期滞在者向けに新たなアクティビティやサービスを提供することで、満足度を高め、リピーター獲得につながる可能性があります。

旅行日数別の満足度



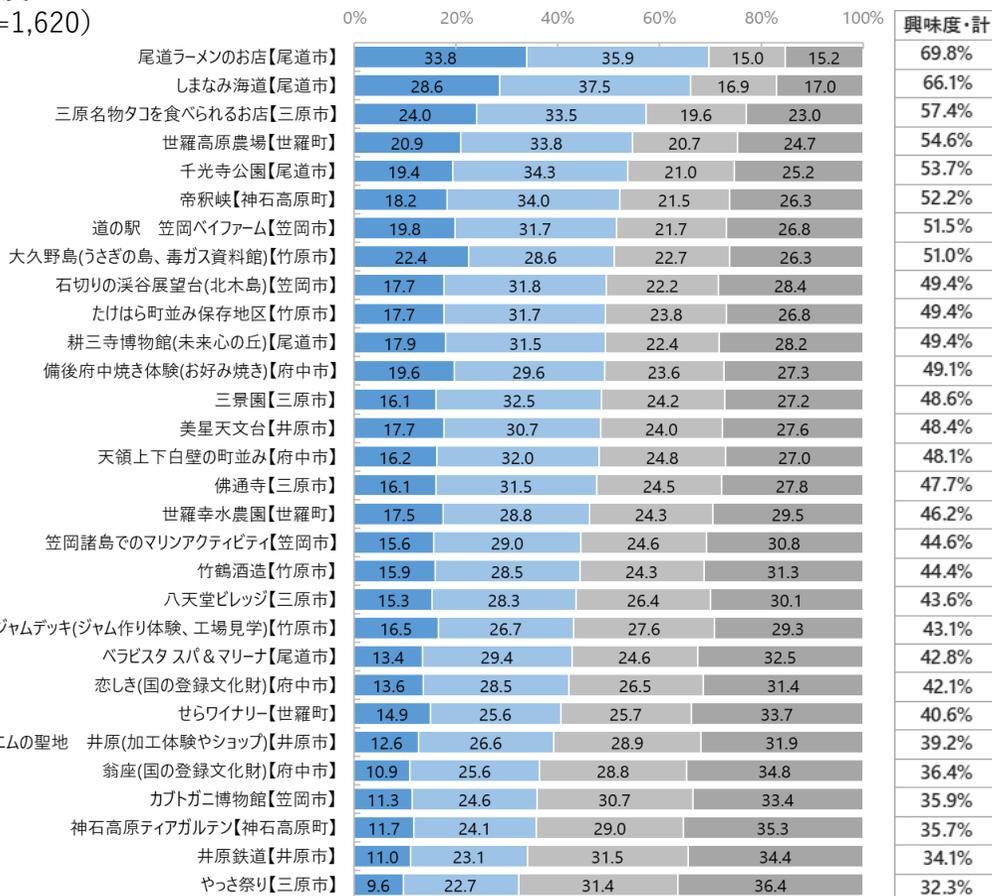
06 (備後圏域エリアの観光資源の興味度)

- ・「尾道ラーメンのお店」の興味度が最も高く、次いで「しまなみ海道」、「三原名物タコを食べられるお店」の順になっています。
- ・福山市に“また訪れたい”と回答した人においては、全ての観光資源で興味度が50%を超えており、非常に高い関心を示しています。

周辺エリアの観光スポットに関する興味度

(n=1,620)

■ とても興味があり、訪れてみたいと思う ■ やや興味があり、訪れてみたいと思う
 ■ あまり興味がなく、訪れてみたいとは思わない ■ 全く興味がなく、訪れてみたいとは思わない



福山市に“また訪れたい”と回答した人の興味度

観光資源名	興味度
尾道ラーメンのお店【尾道市】	84.5%
しまなみ海道【尾道市】	84.0%
千光寺公園【尾道市】	76.6%
三原名物タコを食べられるお店【三原市】	76.1%
世羅高原農場【世羅町】	74.6%
帝釈峡【神石高原町】	72.9%
道の駅 笠岡ベイファーム【笠岡市】	72.3%
天領上下白壁の町並み【府中市】	69.6%
耕三寺博物館(未来心の丘)【尾道市】	68.9%
たけはら町並み保存地区【竹原市】	68.7%
三景園【三原市】	68.6%
佛通寺【三原市】	68.0%
備後府中焼き体験(お好み焼き)【府中市】	67.9%
美星天文台【井原市】	67.7%
大久野島(うさぎの島、毒ガス資料館)【竹原市】	67.5%
石切りの渓谷展望台(北木島)【笠岡市】	67.4%
笠岡諸島でのマリナクティビティ【笠岡市】	64.4%
ペラピスタ スパ&マリナー【尾道市】	64.1%
竹鶴酒造【竹原市】	63.9%
世羅幸水農園【世羅町】	63.9%
恋しき(国の登録文化財)【府中市】	62.7%
せらワイナリー【世羅町】	62.4%
八天堂ビレッジ【三原市】	62.0%
アヲハタジャムデッキ(ジャム作り体験、工場見学)【竹原市】	61.5%
翁座(国の登録文化財)【府中市】	58.2%
デニムの聖地 井原(加工体験やショップ)【井原市】	57.0%
カトガニ博物館【笠岡市】	56.9%
神石高原ティアガルテン【神石高原町】	55.3%
井原鉄道【井原市】	54.6%
やっさ祭り【三原市】	53.8%

福山市に“ぜひ訪れてみたい”と回答した人の興味度

観光資源名	興味度
尾道ラーメンのお店【尾道市】	80.6%
しまなみ海道【尾道市】	72.1%
三原名物タコを食べられるお店【三原市】	63.6%
帝釈峡【神石高原町】	59.9%
備後府中焼き体験(お好み焼き)【府中市】	59.1%
世羅高原農場【世羅町】	59.1%
道の駅 笠岡ベイファーム【笠岡市】	58.8%
千光寺公園【尾道市】	58.4%
たけはら町並み保存地区【竹原市】	58.1%
石切りの渓谷展望台(北木島)【笠岡市】	57.4%
耕三寺博物館(未来心の丘)【尾道市】	56.1%
美星天文台【井原市】	55.8%
天領上下白壁の町並み【府中市】	55.4%
大久野島(うさぎの島、毒ガス資料館)【竹原市】	55.2%
三景園【三原市】	55.1%
佛通寺【三原市】	54.7%
世羅幸水農園【世羅町】	54.7%
笠岡諸島でのマリナクティビティ【笠岡市】	50.4%
八天堂ビレッジ【三原市】	49.9%
アヲハタジャムデッキ(ジャム作り体験、工場見学)【竹原市】	48.7%
竹鶴酒造【竹原市】	48.1%
恋しき(国の登録文化財)【府中市】	47.4%
ペラピスタ スパ&マリナー【尾道市】	46.2%
デニムの聖地 井原(加工体験やショップ)【井原市】	44.2%
せらワイナリー【世羅町】	40.5%
翁座(国の登録文化財)【府中市】	38.4%
神石高原ティアガルテン【神石高原町】	37.8%
カトガニ博物館【笠岡市】	36.1%
井原鉄道【井原市】	35.5%
やっさ祭り【三原市】	32.1%

ビジョン



魅力的な観光資源とおもてなしで、多くの人を訪れる世界一のばらのまち“国際都市福山”

基本戦略

- 1 観光資源の発掘と磨き上げ
- 2 周遊観光の推進
- 3 国際都市に向けた観光ブランドの確立

視 点

市民や事業者の機運醸成

地域住民の観光振興への理解と地域への誇り・愛着を醸成し、観光関係者全体の機運を高めるとともに、受入環境を整備することで、主体的な取組と観光客への協力体制を構築します。

デジタル技術の活用

デジタル技術を活用した観光プロモーションや観光客の利便性の向上を図ることで、観光客の誘致を促進し、満足度を高めます。また、データ分析により、観光客の動向やニーズを把握し、効果的な観光施策を展開し、誘客と地域活性化に繋がります。

目標値

ビジョンの実現に向け、指標と目標値を設定して施策を推進します。目標値は、前計画における目標値や「ひろしま観光立県推進基本計画」の目標値などを踏まえ、2030年（令和12年）までの中長期的な視点に立って、現計画の最終年度の2027年（令和9年）のものを定めます。

指標名	実績値		目標値		
	2019年（令和元年）	2023年（令和5年）	2025年（令和7年）	2027年（令和9年）	2030年（令和12年）
総観光客数 （千人）	6,296	5,297	6,600	7,100 約1.19倍	7,850
外国人観光客数 （千人）	64	29	87	94 約1.19倍	104
観光消費額 （億円）	327	408	495	522 約1.27倍	628
来訪者満足度※1 （／10段階）	—	7.8	8.5	9.0	9.0
住民満足度※2 （％）	—	43.6	46.8	50.0	50.0

※2 せとうち観光推進機構「住民満足度調査報告書」

「観光客の来訪に、喜びや誇りを感じている。」に対して6段階で評価し、

①「非常に当てはまる」②「当てはまる」③「やや当てはまる」と回答した人の割合（福山市内在住者を抽出）

国内

重点
ターゲット

県内・近県のF3層（50歳以上の女性）

- 本市への興味度が高い年齢層
- 特に本市の歴史・文化に高い興味を持っており、福山城や鞆の浦、ばらなどが訴求できる
- 身近に訪れる場所からの積極的な観光に期待

サブ

関東・関西等大都市圏の20・30代男女

- 県内の主要観光都市への来訪も多いことに加え、新幹線の利用により、本市に短時間で来訪できる
- 体験やアクティビティなど、本市ならではの観光資源に興味を持つ年齢層

サブ

本市を訪れるビジネス客

- 市内宿泊者の7割以上を占めており、出張の延長で観光を楽しむ「ブレジャー」需要が拡大
- 経費での滞在などによる経済効果への期待
- MICE需要により、宿泊やイベント利用などの経済効果に期待

インバウンド

重点
ターゲット

広島県を訪れる欧米豪旅行者

- 長期滞在をする傾向にあるため、比較的安価なホテルが多い本市での滞在を起点に近隣の観光地も含めた観光に期待
- 「広島」の知名度が高く、広島市を多く訪れているため親和性が高く、旅中での誘客に期待
- 高付加価値旅行者も多く、旺盛な良好消費を通じて、観光消費額の増加に期待

サブ

広島空港・岡山空港を利用するアジア圏の旅行者

- 広島・岡山観光ルートの一環として位置づけ、広島（原爆ドーム、宮島など）と岡山（後樂園、美観地区など）の中間に位置しており、「広域観光ルート」の中継地としての利点に期待
- 歴史や文化に強い関心を持つ傾向があるため、福山城や鞆の浦の歴史的価値、伝統的な町並み、映画の舞台としての魅力がある
- 広島空港や岡山空港は、アジア圏旅行者へのプロモーションを積極的に行っているため、集客に期待

(1) 観光資源の発掘と磨き上げ

主な取組

I

歴史・文化・自然などの観光資源を活用した体験型観光プログラムを開発・実施する。

- 地域における体験観光の磨き上げ
- ばらのまちの魅力発信
- 福山城魅力発信
- ナイトタイムエコノミーの推進
- デニムやエネルギーパーク等を活用した産業観光の推進

II

食を通じて観光消費額の向上とリピーターを獲得する。

- 福山の食（福つまみ等）による観光プロモーション
- 福山ならではの食体験の提供

III

観光客の興味度の高い観光資源をターゲット別にプロモーションを行う。

- データの収集・分析の強化
- 仙酔島の魅力創出
- 積極的・効果的な情報発信

(2) 周遊観光の推進

主な取組

I

備後圏域全体の魅力を生かした広域観光を推進する。

- 瀬戸内海沿岸自治体と連携した「海の道」構想の推進
- 共通のストーリーを持つ歴史的・文化体験の提供
- 広島広域都市圏との連携
- 備後圏域観光連携【パーシャル連携】
 - ・備後圏域の観光資源を活かしたツアー造成
 - ・備後圏域内の観光協会の連携強化

II

市内南部地域をモデルエリアとして周遊観光に取り組む。

- 道の駅アリストぬまくま再整備
- 鞆地区東西交通・交流拠点整備
- 「鞆の浦しおまち海道サイクリングロード」の利用促進
- 内海地域の体験型観光の推進

III

福山への観光客の動線づくりを強化する。

- 観光列車の造成
- JR西日本と連携した誘客プロモーション
- 市外の主要な観光施設とのタイアップ

(3) 国際都市に向けた観光ブランドの確立

主な取組

I

MICE（国際会議）の積極的な誘致を通じて、福山の国際的な観光ブランド力を高める。

- MICEの積極的な誘致活動
- 福山城等ユニークベニユ어의利用促進
- MICEボランティアの組織化・育成

II

外国人観光客の受入環境を整備し、滞在時の安心感と満足度を向上させる。

- 多言語対応のデジタル観光マップの運用
- インナープロモーションの推進
- JR福山駅観光案内所の機能強化

III

外国人観光客向けに福山ならではの魅力を提供する。

- 日本文化体験（祭参加体験、書道・能鑑賞等）の提供
- 外国クルーズ客船の誘致・受入の推進

IV

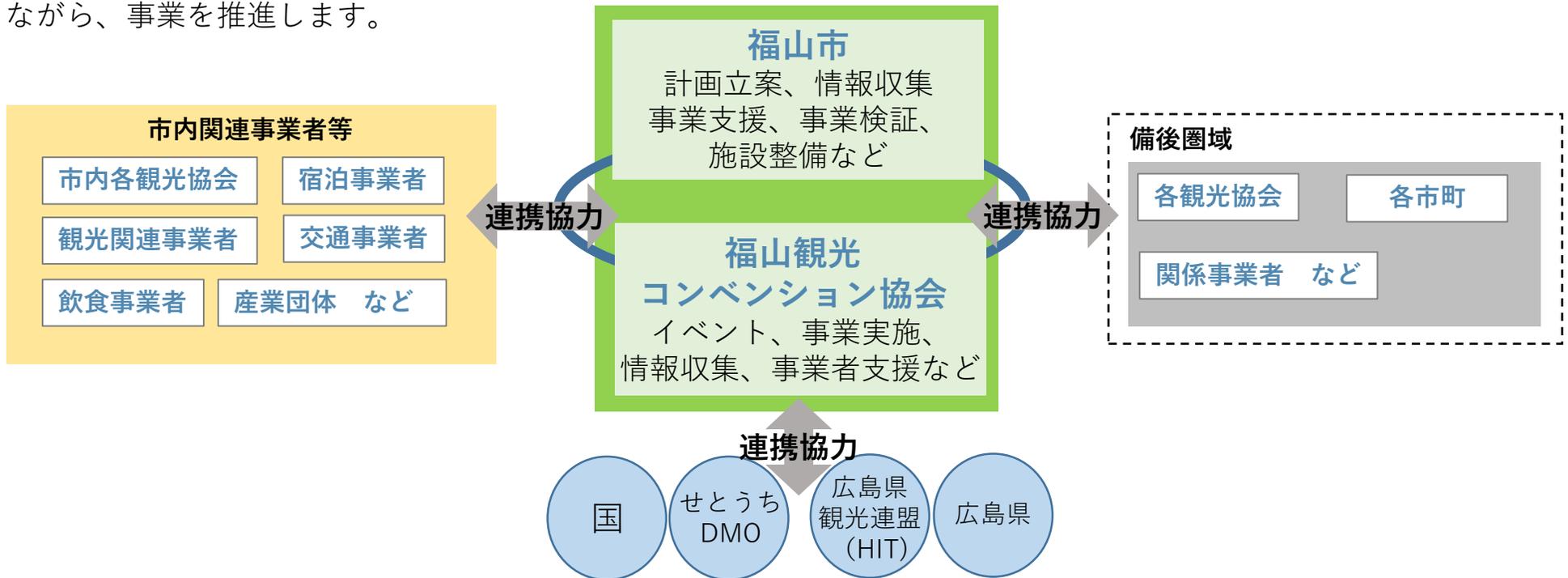
広島県観光連盟（HIT）、日本政府観光局（JNTO）などと連携し、ターゲット市場に応じたインバウンドプロモーションを展開する。

- インバウンド向けプロモーション

1 1 推進体制

市は戦略的な観光振興に関する施策の計画立案を行い、施策の推進体制の中核的なプレーヤーとして福山観光コンベンション協会を位置づけ、効果的な観光施策を推進します。

備後圏域内の各観光協会などとも定期的に連絡会議を開催し、事業の企画・立案や進捗状況の共有などに取り組みます。また、国、せとうちDMO、広島県観光連盟、広島県などの関係機関等と連携し、それぞれの役割を果たしながら、事業を推進します。



観光戦略の進捗評価

本戦略の着実な推進と成果の最大化を図るため、PDCAサイクル（計画、実行、評価、改善）に基づき進捗評価を進めます。

このサイクルを継続的に回すことで、戦略の柔軟な修正と実効性のある運用を可能とし、内容を見直ししながら改善を重ねることで、効果的かつ柔軟な戦略運用を図ります。

福山市観光振興基本戦略 2025 – 2027

発行月：2025年（令和7年）6月

発行：福山市 経済環境局 文化観光振興部 観光戦略課
〒720-8501 広島県福山市東桜町3番5号

電話：084-928-1043

F A X：084-928-1736

U R L：https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/